МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКИЙ ХИМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Д.И. МЕНДЕЛЕЕВА

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева
_____ И.В. Воротынцев
«25» мая 2022 г.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль:
Менеджмент организации

(Наименование профиля подготовки)

форма обучения:
очная, очно-заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация: **Бакалавр**

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«25» мая 2022 г.,
Протокол № 16

Председатель _____ Н.А. Макаров

Москва 2022

Разработчики основной образовательной программы (ООП) бакалавриата:

к.э.н., доцент	Д.С. Лопаткин	
(ученая степень, ученое звание)	(И.О. Фамилия)	(подпись)
д.э.н., профессор	Н.И. Гавриленко	
(ученая степень, ученое звание)	(И.О. Фамилия)	(подпись)
к.т.н., доцент	Т.Н. Шушунова	
(ученая степень, ученое звание)	(И.О. Фамилия)	(подпись)

ООП бакалавриата рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмента и маркетинга» протокол № 7 от «20» апреля 2022 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой Менеджмента и маркетинга
(наименование кафедры)

к.э.н., доцент		Д.С. Лопаткин
(ученая степень, ученое звание)	(подпись)	(И.О. Фамилия)

Согласовано:
начальник Учебного управления _____ В.С. Мирошников
(подпись)

ООП бакалавриата рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета «Гуманитарного факультета» протокол № 9 от «27» апреля 2022 г.
(наименование факультета, института)

Согласовано:

Генеральный директор
Объединение работодателей «Российский Союз химиков» (ОООР «РСХ»)

«17» июня 2022 г. _____ М.С. Иванова
(подпись) (И.О. Фамилия)

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа подготовки бакалавров (далее – программа бакалавриата, ООП бакалавриата), реализуемая федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**, профиль «**Менеджмент организации**», представляет собой комплекс основных характеристик образования и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), оценочных и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

1.2 Нормативные документы для разработки программы бакалавриата по направлению подготовки составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (далее – ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Профессиональный стандарт 07.007 «Специалист по процессному управлению», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.04.2018 № 248н;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102447332&intelsearch=816+%EF%F0%E8%EA%E0%E7/ (дата обращения: 30.04.2022).
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&link_id=0&nd=102850569&intelsearch=&firstDoc=1/ (дата обращения: 30.04.2022);
- Положение об организации и использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятое решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 27.03.2020 протокол № 9, введенное в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 27.03.2020 № 29 ОД [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://muctr.ru/upload/university/departments/uu/local_doc/pologenie_EOiDOT_2.pdf

дата обращения: 30.04.2022);

- Положение о практической подготовке обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятое решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 25.11.2020, протокол № 4, введено в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 26.11.2020 № 117 ОД [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://muctr.ru/upload/university/departments/uu/local_doc/pologenie_prakt_podgotovka_2.pdf дата обращения: 30.04.2022).
- При освоении дисциплин и практик студенты должны использовать информационные и информационно-образовательные ресурсы следующих порталов и сайтов:
- Система федеральных образовательных порталов. Система открытого образования. Консалтинговый центр ИОС ОО РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.openedu.ru/ (дата обращения: 30.04.2022).
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». URL: http://window.edu.ru/ (дата обращения: 30.04.2022).
- ФЭПО: соответствие требованиям ФГОС [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://fepo.i-exam.ru/ (дата обращения: 30.04.2022).

1.3 Общая характеристика программы бакалавриата

Целью программы бакалавриата является создание для обучающихся условий для приобретения необходимого для осуществления профессиональной деятельности уровня знаний, умений, навыков, опыта деятельности и подготовки к защите выпускной квалификационной работы.

Получение образования по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата допускается только в образовательной организации высшего образования и научной организации (далее – организация).

Обучение по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата в образовательной организации осуществляется в очной и очно-заочной форме обучения.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

Срок получения образования по программе бакалавриата:

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

в очно-заочной форме обучения увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Реализация программы бакалавриата осуществляется Организацией как самостоятельно, так и посредством сетевой формы.

При реализации программы бакалавриата Организация вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее - инвалиды и лица с ОВЗ), должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации, если иное не определено локальным нормативным актом организации.

В рамках программы бакалавриата выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Программа бакалавриата состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура программы бакалавриата

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 160
Блок 2	Практика	не менее 9
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	не менее 6
Объем программы бакалавриата		240

Программа бакалавриата должна обеспечивать реализацию дисциплин (модулей) по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Программа бакалавриата должна обеспечивать реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту:

– в объеме не менее 2 з.е. в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)»;
– в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата, в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном Организацией. Для инвалидов и лиц с ОВЗ Организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе - практики).

Типы учебной практики:

– ознакомительная практика;

Типы производственной практики:

– научно-исследовательская работа;
– преддипломная.

В дополнение к типам практик, указанным в пункте 2.4 ФГОС ВО, ПООП может

также содержать рекомендуемые типы практик.

Организация:

- выбирает один или несколько типов учебной практики и один или несколько типов производственной практики из перечня, указанного в пункте 2.4 ФГОС ВО;
- вправе выбрать один или несколько типов учебной практики и (или) производственной практики из рекомендуемых ПООП (при наличии);
- вправе установить дополнительный тип (типы) учебной и (или) производственной практик;
- устанавливает объемы практик каждого типа.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (если Организация включила государственный экзамен в состав государственной итоговой аттестации);
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы бакалавриата.

В рамках программы бакалавриата выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы бакалавриата относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, определяемых ФГОС ВО.

В обязательную часть программы бакалавриата включаются, в том числе:

- дисциплины (модули), указанные в пункте 2.2 ФГОС ВО;
- дисциплины (модули) по физической культуре и спорту, реализуемые в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, определяемых Организацией самостоятельно, могут включаться в обязательную часть программы бакалавриата и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации должен составлять не менее 30 процентов общего объема программы бакалавриата.

Организация должна предоставлять инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

1.4 Требования к поступающему

Требования к поступающему определяются федеральным законодательством в области образования, в том числе Порядком приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата на соответствующий учебный год.

2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ПРОГРАММУ БАКАЛАВРИАТА

2.1 Область профессиональной деятельности и сфера профессиональной деятельности выпускников, освоивших ООП бакалавриата, включает:

07 Административно-управленческая и офисная деятельность (в сфере российского и международного бизнеса (частные и государственные компании, консалтинговые агентства), линейных процессов управления в организации, бизнес-процессов управления в организации).

2.2 Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники в рамках освоения ООП бакалавриата:

- организационно-управленческие
- информационно-аналитические.

2.3 Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших ООП бакалавриата, или областью (областями) знания являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления.

3 СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Содержание и организация образовательного процесса при реализации ООП высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** регламентируется:

- учебным планом;
- календарным учебным графиком;
- рабочими программами дисциплин (модулей);
- рабочими программами практик;
- программой государственной итоговой аттестации;
- фондами оценочных средств;
- методическими указаниями по соответствующей ООП;
- рабочей программой воспитания;
- календарным планом воспитательной работы.

3.1 Учебный план

Учебный план ООП бакалавриата включает перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения; выделяется объем контактной работы обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических (астрономических) часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

Учебный план представлен в приложении.

3.2 Календарный учебный график

Последовательность реализации программы бакалавриата по годам и семестрам (включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и государственную итоговую аттестации, каникулы) приводится в календарном учебном графике.

Календарный учебный график представлен в приложении.

3.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)

В ООП бакалавриата в приложении представлены все рабочие программы дисциплин (модулей).

3.4 Рабочие программы практик

ООП бакалавриата предусматривает достаточный для формирования, закрепления и развития практических навыков и компетенций объем практики. Практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывает практические навыки и способствует комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций обучающихся. Программы практик приведены в приложении.

При реализации ООП бакалавриата предусматриваются следующие виды практик:

– учебная;
– производственная.

3.4.1 Учебная практика

Тип практики: ознакомительная практика.

Задачей практики является получение первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности. Практика осуществляется в ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ на Кафедре менеджмента и маркетинга. Руководство практикой осуществляет преподаватель Кафедры менеджмента и маркетинга, техническую поддержку осуществляют инженерно-технический персонал по учебному процессу.

3.4.2 Производственная практика

Тип практики: научно-исследовательская работа.

Задачей практики является практическое закрепление и углубление полученных в университете знаний по вопросам решения профессиональных управленческих задач в организациях любой организационно-правовой формы, а также в органах государственного (муниципального) управления.

Практика осуществляется в РХТУ им. Д.И. Менделеева и (или) на предприятиях, с которыми заключены договоры о практической подготовке.

3.5 Программа государственной итоговой аттестации (ГИА)

Программа государственной итоговой аттестации является приложением к ООП бакалавриата.

В государственную итоговую аттестацию входят подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, а также выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3.6 Фонд оценочных средств (ФОС)

ФОС создается в соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их учебных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП бакалавриата для проведения текущего оценивания, а также промежуточной аттестации обучающихся. ФОС является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися ООП, входит в состав ООП бакалавриата.

ФОС – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений

запланированным результатам обучения и требованиям ООП бакалавриата, рабочих программ дисциплин (модулей) и практик.

ФОС сформирован на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся должны иметь равные возможности добиться успеха.

ФОС по дисциплинам, практикам, ГИА приведены в приложении.

Инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) предоставляется возможность обучения по ООП бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию.

3.7. Рабочая программа воспитания

Рабочая программа воспитания, разработанная и утвержденная образовательной организацией, определяет комплекс основных характеристик осуществляемой в образовательной организации воспитательной работы по соответствующей основной образовательной программе:

- цель, задачи, основные направления и темы воспитательной работы;
- возможные формы, средства и методы воспитания, включая использование воспитательного потенциала дисциплин (модулей);
- подходы к индивидуализации содержания воспитания с учетом особенностей обучающихся;
- показатели эффективности воспитательной работы, в том числе планируемые личностные результаты воспитания, и иные компоненты.

3.8. Календарный план воспитательной работы

Календарный план воспитательной работы, разработанный и утвержденный образовательной организацией, содержит конкретный перечень событий и мероприятий воспитательной направленности, которые организуются и проводятся образовательной организацией и (или) в которых образовательная организация принимает участие, в соответствии с основными направлениями и темами воспитательной работы, выбранными формами, средствами и методами воспитания в учебном году или периоде обучения.

4 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ООП бакалавриата определяется приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностями применять знания, умения, навыки и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения ООП бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший ООП, должен обладать следующими компетенциями.

4.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода, основанного на научном мировоззрении при решении задач профессиональной деятельности; УК-1.2. Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.3. Умеет находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; УК-1.4. Умеет определять и оценивать варианты возможных решений задачи; УК-1.5. Владеет навыками рассмотрения возможных вариантов решения задачи, оценивания их достоинства и недостатки.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает методологию проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений; УК-2.2. Умеет публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта; УК-2.3. Владеет навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает и понимает особенности поведения работников предприятий; УК-3.2. Знает основные типы социальных взаимодействий и социально-психологические критерии эффективности управления коллективом; УК-3.3. Умеет взаимодействовать с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом; УК-3.4. Умеет использовать современные социально-психологические технологии управления коллективом; УК-3.5. Владеет способами мотивации членов коллектива к личностному и профессиональному развитию.

Продолжение таблицы

Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает основные способы сочетаемости лексических единиц и основные словообразовательные модели, русские эквиваленты основных слов и выражений профессиональной речи; УК-4.2. Знает основные приемы и методы реферирования и аннотирования литературы по специальности, приемы работы с оригинальной литературой по специальности; УК-4.3. Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном языках; УК-4.4. Владеет ведением деловой переписки с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном и иностранном языках; УК-4.5. Владеет навыками речевой деятельности применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации, основами публичной речи.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные закономерности исторического процесса и этапы исторического развития России; УК-5.2. Знает нравственные ценности, представления о совершенном человеке в различных культурах; УК-5.3. Умеет осмысливать социально-политические процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; УК-5.4. Умеет грамотно вести дискуссию, аргументированно отстаивать свою позицию по значимым философским проблемам современной жизни, опираясь на наработанный в истории философии материал.

Продолжение таблицы

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает социально-психологические технологии развития и саморазвития; УК-6.2. Умеет критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; УК-6.3. Умеет критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; УК-6.4. Владеет приемами анализа собственных действий при управлении коллективом и при самоорганизации.
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; УК-7.2. Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; УК-7.3. Умеет использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внешних и внутренних условий реализации профессиональной деятельности; УК-7.4. Владеет средствами и методами укрепления здоровья, физического самосовершенствования; должным уровнем физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения	УК-8.1. Знает основные техносферные опасности, их свойства и характеристики; УК-8.2. Знает характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности; УК-8.3. Умеет выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте применительно к сфере своей профессиональной деятельности; УК-8.4. Умеет осуществлять действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций; УК-8.5. Владеет законодательными и нормативно-правовыми актами в области

		безопасности и охраны окружающей среды; УК-8.6. Владеет навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Знает и понимает особенности поведения членов коллектива с ограничениями по здоровью; УК-9.2. Умеет взаимодействовать с членами коллектива с ограничениями по здоровью; УК-9.3. Владеет приемами анализа собственных действий при общении с членами коллектива с ограничениями по здоровью.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает основы экономической культуры, в том числе финансовой грамотности; УК-10.2. Умеет использовать знания основ экономики при принятии обоснованных решений в различных областях деятельности; УК-10.3. Владеет навыками выбора экономически обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности.
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1. Знает правовые нормы, формирующие нетерпимое отношение к коррупционному поведению; УК-11.2. Умеет реализовывать нетерпимое отношение к коррупционному поведению в различных сферах деятельности; УК-11.3. Владеет методами формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

4.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и	ОПК-1.1 Знает основы экономической, организационной и управленческой теории; ОПК-1.2. Умеет разбираться в особенностях элементов рыночного механизма и их взаимодействия; ОПК-1.3. Владеет навыками решения профессиональных задач, опираясь на целостное представлением об основах экономического развития страны;

	управленческой теории;	
	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1. Знает инструменты поиска данных, необходимых для решения управленческих задач; ОПК-2.2. Умеет определять содержание и анализировать информацию, необходимую для принятия управленческих решений; ОПК-2.3. Владеет способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы, возникающие в ходе своей профессиональной деятельности.
	ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1. Знает основные методы управленческих решений и их специфические особенности; ОПК-3.2. Умеет формулировать управленческие проблемы, адекватные цели и альтернативные варианты их достижения; ОПК-3.3. Владеет навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для реализации управленческих решений;
	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Знает теоретические основы организации управления предприятием; ОПК-4.2. Умеет выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; ОПК-4.3. Владеет навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
	ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.1. Знает основные информационные технологии обработки информации; ОПК-5.2. Умеет осуществлять обоснованный выбор методов моделирования бизнес-процессов; ОПК-5.3. Владеет навыками обработки информации и статистического анализа данных.

	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Знает и соблюдает нормы информационной безопасности в профессиональной деятельности; ОПК-6.2. Умеет решать инженерно-технические задачи и задачи вычислительной математики с применением современных программных комплексов и языков программирования; ОПК-6.3. Владеет современными информационными технологиями при сборе, анализе, обработке и представлении информации.

4.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: Организационно-управленческий				
Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); Формирование организационной и управленческой структуры организаций; Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ; Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;	Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании Консалтинговые агентства Линейные процессы управления в организации Бизнес-процессы управления в организации 08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)	**ПК-1.** Способен проводить анализ данных, оценивать адекватность источников информации	**ПК-1.1.** Знает методологию проведения оценочных исследований **ПК-1.2.** Умеет проводить поиск информации с оценкой достоверности **ПК-1.3.** Владеет навыками использования современных инструментов проведения оценочных исследований	07 Административно управленческая и офисная деятельность 07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6. Обобщенная трудовая функция: B. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации. B/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации.
		ПК-2. Способен осуществлять работы по планированию ресурсного обеспечения хозяйственной деятельности	**ПК-2.1.** Знает методы экономических исследований эффективности работ **ПК-2.2.** Умеет проводить анализ создания и развития производства объектов техники и оказания услуг **ПК-2.3.** Владеет современными инструментами управления проектами и процессами	
		ПК-3. Способен принимать управленческие решения	**ПК-3.1.** Знает виды управленческих решений и методы их принятия; **ПК-3.2.** Умеет анализировать зоны ответственности заинтересованных сторон **ПК-3.3.** Владеет навыками реализации управленческих решений и приемами мотивации	
		ПК-4. Способен проводить аудит	**ПК-4.1.** Знает методы хозяйствования, закономерности и	

Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей; Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).		деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса	особенности развития экономики **ПК-4.2.** Знает основы расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства **ПК-4.3.** Знает нормативные правовые акты, регулирующие хозяйственную деятельность **ПК-4.4.** Умеет оценивать эффективность бизнес-процессов и проектов **ПК-4.5.** Умеет определять целевые показатели хозяйственной деятельности организации **ПК-4.6.** Умеет оценивать финансовую эффективность хозяйственной деятельности **ПК-4.7.** Владеет навыками оценки эффективности хозяйственной деятельности **ПК-4.8.** Владеет навыками финансового управления **ПК-4.9.** Владеет навыками формирования предложений по оптимизации финансовой деятельности хозяйствующего субъекта	
		ПК-5. Способен внедрять и усовершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты	**ПК-5.1.** Знает методологию процессного управления **ПК-5.2.** Знает международные стандарты систем менеджмента **ПК-5.3.** Знает принципы и методы управления изменениями **ПК-5.4.** Умеет разрабатывать планы развития функциональных процессов и проектов хозяйствующих субъектов **ПК-5.5.** Умеет формировать	

			стратегию развития в целях достижения целевых показателей **ПК-5.6.** Умеет выявлять потенциальные точки развития хозяйствующих субъектов в рамках реализации кросс-функциональных процессов или проектов **ПК-5.7.** Владеет навыком разработка контрольных точек, позволяющих оценивать степень эффективности проекта или процесса **ПК-5.8.** Владеет навыками оформления результатов анализа функциональных процессов и проектов **ПК-5.9.** Владеет навыками разработки регламентирующей документации для функциональных процессов и проектов	
		ПК-6. Способен проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка товар и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бренда	**ПК-6.1.** Знает формы организации маркетинговой деятельности в компаниях и методологию маркетинговых исследований **ПК-6.2.** Умеет интегрировать различные средства продвижения товаров и услуг в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами **ПК-6.3.** Владеет навыками сбора и обработки необходимой маркетинговой информации	

Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее производственной деятельности;	Сфера российского и международного бизнеса частные и государственные компании 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства)	**ПК-7.** Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	**ПК-7.1.** Знает современные методы организации производства и характеристики передовых технологий **ПК-7.2.** Умеет оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений **ПК-7.3.** Владеет навыками постановки тактических задач планирования и организации производства	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609 н, Обобщенная трудовая функция: А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – 6)
Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический				
Владение современными цифровыми	Аналитические центры и консалтинговые	**ПК-8.** Способен разрабатывать аналитические	**ПК-8.1.** Знает нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к

технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений	агентства Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний Учреждения науки и образования 40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и марко-уровнях в экспертно-аналитических организациях и службах	материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации	организации **ПК-8.2.** Умеет аккумулировать и представлять результаты аудита хозяйственной деятельности организации **ПК-8.3.** Владеет навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации	выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609 н, Обобщенная трудовая функция: А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – 6)

5. АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРАКТИК И ГИА

5.1 Дисциплины обязательной части

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык»

1. Цель дисциплины — приобретение обучающимися общей, коммуникативной и профессиональной компетенций, уровень которых на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5;

Знать:

- основные способы сочетаемости лексических единиц и основные словообразовательные модели;
- русские эквиваленты основных слов и выражений речи в процессе межличностного и межкультурного взаимодействия;
- основные приемы и методы реферирования и аннотирования литературы;
- пассивную и активную лексику, в том числе общенаучную и специальную терминологию, необходимую для работы над типовыми текстами;
- приемы работы с оригинальной литературой на иностранном языке.

Уметь:

- работать с оригинальной литературой на иностранном языке;
- работать со словарем;
- вести переписку на изучаемом языке с целью межличностного и межкультурного взаимодействия;
- вести речевую деятельность применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

Владеть:

- иностранным языком на уровне межличностного и межкультурного общения, навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации, основами публичной речи;
- основами реферирования и аннотирования литературы на изучаемом иностранном языке.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Грамматические и лексические трудности изучаемого языка.

1.1 Спряжение и изменение глагола-связки в формах настоящего времени. Видовременные формы глаголов. Образование форм простых, продолженных, перфектных и перфектно-продолженных времен глагола. Вопросительные предложения в различных временах. Образование отрицательных форм глагола в различных временах.

1.3 Образование простых, продолженных, перфектных времен глагольных форм и употребление форм страдательного залога.1.4. Видовременные формы глаголов. Образование простых, продолженных, перфектных и перфектно-продолженных времен. Вопросительные предложения в различных временах. Образование отрицательных форм глагола в различных временах.

1.4 Причастия. Причастия настоящего и прошедшего времени. Перфектные формы причастия. Место причастий в предложении. Абсолютный причастный оборот.

1.5 Инфинитив. Формы инфинитива. Продолженный и перфектный инфинитив. Функции инфинитива в предложении. Образование и употребление инфинитивных оборотов типа «сложное подлежащее» и «сложное дополнение».

1.6 Модальные глаголы. Структура предложения. Принципы словообразования. Сокращения (аббревиатуры). Обозначение даты Правила чтения химических элементов, обозначений и формул неорганических соединений и уравнений химических реакций. Правила чтения единиц измерения. Правила чтения наименований основных органических соединений.

Раздел 2. Развитие навыков чтения тематических текстов.

2.1 Чтение текстов по темам:

2.1.1. Введение в специальность

2.1.2. Д.И. Менделеев

2.1.3. РХТУ им. Д.И. Менделеева

2.1.4. Наука и научные методы, научные статьи

2.1.5. Современные инженерные технологии

2.1.6. Химическое предприятие

2.1.7. Химическая лаборатория. Техника безопасности в лаборатории. Измерения в химической лаборатории

2.1.8. Химия будущего.

2.1.9. Биотехнология Фармацевтические производства.

2.1.10. Зеленая химия. Проблемы экологии.

2.2 Понятие о видах чтения. Просмотровое чтение на примерах текстов о химии, Д.И. Менделееве, РХТУ им, Д.И. Менделеева.

Активизация лексики прочитанных текстов.

2.3 Изучающее чтение научных и научно-популярных текстов по выбранной специальности на примере текстов: «Наука и научные методы», «Химическое предприятие», «Современные инженерные технологии», «Химическая лаборатория. Техника безопасности в лаборатории. Измерения в химической лаборатории», «Химия будущего. Современные тенденции развития науки», «Биотехнология. Фармацевтические производства», «Зеленая химия. Проблемы экологии».

Лексические особенности текстов научно-технической направленности. Терминология научно-технической литературы на изучаемом языке.

Раздел 3. Практика устной речи

3.1 Практика устной речи по темам:

3.1.1. «Говорим о себе, о своей будущей профессии»,

3.1.2. «Мой университет»,

3.1.3. «Университетский кампус»

3.1.4. «At the bank»

3.1.5. «Applying for a job» и т.д.

3.2 Монологическая речь по теме «о себе и о будущей профессии». Лексические особенности монологической речи.

3.3 Речевой этикет повседневного общения (знакомство, представление, установление и поддержание контакта, запрос и сообщение информации, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия).

Особенности диалогической речи по пройденным темам.

Раздел 4. Особенности языка специальности

Грамматические трудности языка специальности:

4.1. Грамматические и лексические трудности языка специальности:

Различные варианты перевода причастий на русский язык. Причастные обороты и приемы их перевода на русский язык.

4.2. Сослагательное наклонение. Формы сослагательного наклонения в изучаемом языке. Модальные глаголы и их использование в предложениях в сослагательном наклонении. Типы условных предложений. Варианты перевода предложений в сослагательном наклонении и условных предложений. Порядок слов в предложении. Эмфатические конструкции.

4.3. Изучение правил перевода различных форм инфинитива и инфинитивных оборотов на русский язык.

4.4 Изучающее чтение текстов по тематике:

1) «Лаборатория»

2) «Измерения в химической лаборатории».

Стилистические особенности специальной научно-технической литературы. Организация работы со специальными словарями. Понятие о реферировании и аннотировании текстов по специальности. Поиск новой информации при работе с текстами из периодических изданий и монографий, инструкций, проспектов и справочной литературы по рассматриваемой тематике.

4. Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Всего		Семестр			
			1 семестр		2 семестр	
	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**8,0**	**288,0**	**4,0**	**144,0**	**4,0**	**144,0**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**3,1**	**112,0**	**1,8**	**64,0**	**1,3**	**48,0**
Практические занятия (ПЗ)	3,1	112,0	1,8	64,0	1,3	48,0
Самостоятельная работа	**3,9**	**140,0**	**2,2**	**80,0**	**1,7**	**60,0**
Контактная самостоятельная работа	3,9	0,2	2,2	0,2	1,7	-
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		139,8		79,8		60,0
Виды контроля:						
Вид контроля из УП			**Зачет с оценкой**			
Экзамен	**1,0**	**36,0**	**-**	**-**	**1,0**	**36,0**
Контактная работа – промежуточная аттестация	1,0	0,4	-	-	1,0	0,4
Подготовка к экзамену		35,6		-		35,6
Вид итогового контроля:			**Зачет с оценкой**		**Экзамен**	

Вид учебной работы	**Всего**		**Семестр**			
			1 семестр		**2 семестр**	
	ЗЕ	**Акад. ч.**	**ЗЕ**	**Астр. ч.**	**ЗЕ**	**Астр. ч.**
Общая трудоемкость дисциплины	**8,0**	**216,0**	**4,0**	**108,0**	**4,0**	**108**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**3,1**	**84,45**	**1,8**	**48,0**	**1,3**	**36,0**
Практические занятия (ПЗ)	3,1	84,0	1,8	48,0	1,3	36,0

Продолжение таблицы

Самостоятельная работа	**3,9**	**105,0**	**2,2**	**60,0**	**1,7**	**45,0**
Контактная самостоятельная работа	3,9	0,15	2,2	0,15	1,7	-
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		104,85		59,85		45,0
Виды контроля:						
Вид контроля из УП			**Зачет с оценкой**			
Экзамен	**1,0**	**27**	**-**	**-**	**1,0**	**27,0**
Контактная работа – промежуточная аттестация	1,0	0,3	-	-	1,0	0,3
Подготовка к экзамену		26,7		-		26,7
Вид итогового контроля:			**Зачет с оценкой**		**Экзамен**	

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Философия»

1. Цель дисциплины «Философия» – сформировать у студентов комплексное представление о роли и месте философии в системе гуманитарных, социальных и естественных наук, познакомить их с основами философского знания, необходимыми для решения теоретических и практических задач.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения**:** УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4.

Знать:

- основное содержание главных философских школ и направлений, представителей этих школ, связь и различие их философских идей, связь историко-философских концепций с современными проблемами индивидуальной и общественной жизни;

Уметь:

- понимать и анализировать мировоззренческие, социальные и индивидуальные проблемы современной жизни; грамотно вести дискуссию, анализировать особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем, опираясь на наработанный в истории философии материал; применять полученные философские знания к решению профессиональных задач;

Владеть:

- представлениями о философии как науке и системе ценностей, ее месте в системе гуманитарного знания; основами философского мышления; категориальным аппаратом изучаемой дисциплины, философскими методами анализа различных проблем, навыками философской культуры для выработки системного, целостного взгляда на действительность и место химии и химической технологии в целостной картине мира.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение. Философия, ее происхождение и роль в обществе.

Раздел 1. Основные философские школы

Античная философия (досократики, софисты, Сократ, Демокрит, Платон, Аристотель, эллинистически-римская философия). Основные проблемы средневековой философии и эпохи Возрождения. Философия Нового времени (XVII – XVIII вв.) Идеология Просвещения.

Немецкая классическая философия. Русская философия XIX – XX вв. Основы марксистской философии. Основные направления современной философии.

Раздел 2. Философские концепции бытия

Проблема бытия в истории философии. Понятия материального и идеального. Основные философские направления: материализм и идеализм. Принцип глобального эволюционизма в современной научной картине мира.

Концепции пространства и времени в истории философии и науки.

Раздел 3. Философские концепции сознания и познания

Происхождение сознания. Роль труда в происхождении сознания. Идеалистические и материалистические концепции сознания. Сознание и мозг. Сознательное и бессознательное. Сознание и язык. Сознание и самосознание.

Концепции гносеологии в истории философии: сенсуализм, рационализм, скептицизм, агностицизм, концепция врожденных идей, априоризм. Диалектика познания: чувственное и рациональное. Основные теории истины.

Научное и вненаучное знание. Структура научного знания, его методы и формы. Научные революции и смена типов рациональности. Наука в современном мире. Этика науки и ответственность ученого.

Раздел 4. Проблемы человека в философии.

Человек как предмет философского анализа в истории философии. Происхождение человека: природные и социальные условия антропосоциогенеза. Биологическое и социальное в человеке. Индивид, индивидуальность, личность.

Смысл жизни и предназначение человека. Жизнь, смерть, бессмертие. Движение ненасилия, его роль в современной жизни. Цели и ценности. Свобода воли и ответственность личности. Нравственные, религиозные, эстетические ценности.

Раздел 5. Философия истории и общества

Человек в системе социальных связей. Личность и массы, свобода и необходимость. Философия истории: формационная и цивилизационная концепции исторического развития. Прогрессистские и циклические модели развития. Глобальные проблемы современности. Концепция устойчивого развития и сценарии будущего.

Общество и его структура. Социальная, политическая и духовная сферы общества. Концепции государства в истории философской мысли. Гражданское общество и правовое государство.

4. Объем учебной дисциплины

Виды учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**5**	**180**	**135**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,33**	**48**	**36**
Лекции:	0,89	32	24
Практические занятия:	0,44	16	12
Самостоятельная работа:	**2,67**	**96**	**72**
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	2,67	96	72
Вид контроля:	**Экзамен**		
Экзамен	**1**	**36**	**27**
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	27

Аннотация рабочей программы дисциплины «История (история России, всеобщая история)»

1 Цель дисциплины – формирование у студентов целостного представления об историческом прошлом России, ее месте во всемирно-историческом процессе.

2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:
УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3. УК-5.4.

Знать:

- основные направления, проблемы и методы исторической науки;
- основные этапы и ключевые события истории России и мира; особенности развития российского государства, выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории.

Уметь:

- соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; анализировать социально-значимые проблемы;
- формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории.

Владеть:

- представлениями об истории как науке, ее месте в системе гуманитарного знания;
- представлениями об основных этапах в истории человечества и их хронологии;
- категориально-понятийным аппаратом изучаемой дисциплины;
- навыками анализа исторических источников.

3 Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Особенности становления государственности в России по сравнению с европейскими раннесредневековыми государствами.

Место истории в системе наук. Предмет исторической науки. Роль теории в познании прошлого. Сущность, формы, функции исторического знания. Понятие исторического источника, классификация исторических источников. История России – неотъемлемая часть всемирной истории; общее и особенное в историческом развитии.

Антропогенез. Неолитическая революция. Социальный строй. Разложение первобытной общины. Цивилизации Древнего Востока. Государства античности. Народы и древнейшие государства на территории России. Этногенез славян. Великое Переселение народов в III-IV вв.

Традиционные формы социальной организации европейских народов в догосударственный период. Возникновение раннесредневековой государственности в Европе.

Этнокультурные и социально-политические процессы становления российской государственности. Начало российской государственности. Киевская Русь. Принятие христианства. Русские земли в XII – XIII вв. Монголо-татарское нашествие на Русь. Экспансия в западные и северо-западные русские земли. Великое княжество литовское и Русское государство.

Место средневековья во всемирно-историческом процессе. Складывание основ национальных государств в Западной Европе. Образование Российского государства, его историческое значение.

Россия в XVI в. - XVII вв. У истоков Нового времени. Особенности сословно-представительной монархии в Европе и России. Начало XVII века – эпоха всеобщего европейского кризиса. Синхронность кризисных ситуаций в разных странах. «Смутное время» в России.

Генезис капитализма. Его формы и сосуществование с элементами феодализма. Особенности различных регионов Европы. Формирование мирового рынка. Подъем мануфактурного производства. Формирование внутренних рынков.

Генезис самодержавия в России. «Второе издание» крепостничества – Соборное уложение 1649 г. и юридическое оформление крепостного права. Секуляризация русской культуры.

Раздел 2. От Нового к Новейшему времени. Российская империя в XVIII- начале XX в.

Российское государство в XVIII веке – веке модернизации и просвещения. Реформы Петра I как первая попытка модернизации страны, её особенности. Формирование Российской империи. Основные направления «европеизации» страны. Эволюция социальной структуры общества. Дальнейшее расширение границ Российской империи.

Идейные и социально-политические истоки Просвещения. Основные черты просветительской идеологии: человек и государство, «естественное право», этика. Идея прогресса как господствующее течение в общественной мысли. Россия в эпоху просвещенного абсолютизма. Россия и Европа в XVIII веке. Изменения в международном положении Российской империи.

Россия в XIX столетии. Промышленный переворот в Европе и России: общее и особенное. Важнейшие условия перехода России к индустриальному обществу – решение крестьянского вопроса и ограничение самодержавия. Длительность, непоследовательность, цикличность процесса буржуазного реформирования. Европейская революция 1848–1849 гг. Итоги, значение, исторические последствия.

Роль субъективного фактора в преодолении отставания. Реформы XIX века, их значение. Общественные движения в XIX веке.

Россия и мир на рубеже веков: неравномерность и противоречивость развития. Общие итоги российской модернизации к началу XX века.

Соотношение политических сил в России в начале XX века. Нарастание кризиса самодержавия. Первая российская революция. Образование политических партий. Государственная дума начала XX века как первый опыт российского парламентаризма. Столыпинская аграрная реформа. Первая мировая война и участие в ней России. Февральская революция 1917г. и коренные изменения в политической жизни страны.

Раздел 3. Всемирно-исторический процесс и XX век. От советского государства к современной России.

Формирование и сущность советского строя (1917-1991гг.). Марксизм как идеологическая основа революционных преобразований и российские реалии. Подготовка и победа Октябрьского вооруженного восстания в Петрограде. II Всероссийский съезд Советов и его решения. Экономическая и социальная политика большевиков. Гражданская война и иностранная интервенция. Судьба и значение НЭПа. Утверждение однопартийной политической системы. Образование СССР. Политическая борьба в партии и государстве. СССР в годы первых пятилеток (конец 20-х гг. – 30-е гг.). Формирование режима личной власти Сталина и командно-административной системы управления государством. Тоталитаризм в Европе и СССР: общее и особенное. Внешняя политика СССР в 20-30-е гг. Деятельность Коминтерна. СССР во второй мировой и Великой Отечественной войне. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма.

Изменение соотношения сил в мире после второй мировой войны. Начало «холодной войны». «Доктрина Трумэна» и «План Маршалла». Формирование биполярного мира. Взаимоотношения со странами «народной демократии». Создание Совета экономической взаимопомощи. Конфликт с Югославией. Организация Североатлантического договора (НАТО). Создание Организации Варшавского договора. Война в Корее. Трудности послевоенного развития СССР. Ужесточение политического режима и идеологического контроля. Попытки обновления «государственного социализма». XX съезд КПСС и осуждение культа личности Сталина. «Оттепель» в духовной сфере.

Экономические реформы середины 60-х годов, причины их незавершенности. «Государство благоденствия». IV и V Республика во Франции. Образование и Развитие ФРГ. «Экономическое чудо» Японии. Распад колониальной системы. Неоконсерватизм Великобритании. Рейгономика в США.

Нарастание кризисных явлений в советском обществе в 70-е – середине 80-х годов. Новая Конституция СССР. Концепция «развитого социализма». Внешняя политика СССР в конце 60-х начале 80-х гг.: от разрядки к обострению международной обстановки.

«Перестройка»: сущность, цели, задачи, основные этапы, результаты. Распад СССР. Образование СНГ.

Становление новой российской государственности (с 1991- по настоящее время). Либеральная концепция российских реформ: переход к рынку, формирование гражданского общества и правового государства. «Шоковая терапия» экономических реформ в начале 90-х годов. Конституция Российской Федерации 1993г. Межнациональные отношения. Политические партии и общественные движения России на современном этапе. Россия на пути модернизации. Россия в системе мировой экономики и международных связей. Новые геополитическое реалии в мире и их влияние на внешнюю политику Российской Федерации.

4 Объем учебной дисциплины.

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**4**	**144**	**108**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,3**	**48**	**36**
в том числе в форме практической подготовки (*при наличии*)	**-**	**-**	-
Лекции	0,9	32	24
в том числе в форме практической подготовки	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	0,4	16	12
в том числе в форме практической подготовки	-	-	-
Самостоятельная работа	**1,7**	**60**	**45**
Контактная самостоятельная работа	*1,7*		
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		*60*	*45*
Вид контроля:			
Экзамен	**1**	**36**	**27**
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену.		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	**Экзамен**		

Аннотация рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» – обязательная дисциплина федеральных государственных образовательных стандартов всех направлений первого уровня высшего профессионального образования (бакалавриата) и специалитета.

Цель дисциплины – формирование культуры безопасности профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Основными обобщенными **задачами дисциплины** являются:

- введение обучающихся в курс проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; формирование:
- культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления;
- навыков для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

- возможностей применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
- навыков оценки вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;

Цели и задачи курса достигаются с помощью изучения:

- современного состояния и негативных факторов среды обитания;
- принципов обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания, рациональных условий деятельности;
- последствий воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, принципов их идентификации;
- средств и методов повышения безопасности, экологичности и устойчивости жизнедеятельности в техносфере;
- методов повышения устойчивости функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях;
- мероприятий по защите населения и персонала объектов экономики в чрезвычайных ситуациях;
- правовых, нормативных, организационных и экономических основ безопасности жизнедеятельности;
- методов контроля и управления условиями жизнедеятельности.

2. В результате освоения дисциплины студент должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-8.4, УК-8.5, УК-8.6.

Знать:

- основные техносферные опасности, их свойства и характеристики;
- характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности.

Уметь:

- идентифицировать основные опасности среды обитания человека;
- оценивать вероятность их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.

Владеть:

- законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;
- способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;
- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
- навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

3. Краткое содержание дисциплины.

1. Понятийный аппарат безопасности жизнедеятельности. Основные понятия и определения. Безопасность и устойчивое развитие.

2. Человек и техносфера. Структура техносферы и ее основных компонентов.

Современное состояние техносферы и техносферной безопасности.

3. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания.

Классификация негативных факторов среды обитания человека. Химические негативные факторы (вредные вещества). Механические и акустические колебания, вибрация и шум. Электромагнитные излучения и поля. Ионизирующие излучение. Электрический ток. Опасные механические факторы. Процессы горения и пожаро- взрывоопасные свойства веществ и материалов. Статическое электричество.

4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения.

Основные принципы защиты. Защита от химических и биологических негативных факторов. Защита от энергетических воздействий и физических полей. Анализ и оценивание техногенных и природных рисков.

5. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. Понятие комфортных или оптимальных условий. Микроклимат помещений. Освещение и световая среда в помещении.

6. Психофизиологические и эргономические основы безопасности.

Психические процессы, свойства и состояния, влияющие на безопасность. Виды и условия трудовой деятельности. Эргономические основы безопасности.

7. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.

Общие сведения о ЧС. Пожар и взрыв. Аварии на химически опасных объектах.

Радиационные аварии. Приборы радиационной, химической разведки и дозиметрического контроля. Чрезвычайные ситуации военного времени. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях.

8. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности. Экономические основы управления безопасностью. Страхование рисков. Государственное управление безопасностью.

4. Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**4**	**144**	**108**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,33**	**48**	**36**
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия	-	-	-
Лабораторные работы	0,44	16	12
Самостоятельная работа	**1,67**	**60**	**45**
Контактная самостоятельная работа	**-**	**-**	**-**
Подготовка к лабораторным работам	0,56	20	15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	1,11	40	30
Виды контроля:			
Экзамен	**1,0**	**36**	**27**
Контактная работа – промежуточная аттестация	1,0	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	**Экзамен**		

Аннотация рабочей программы дисциплины «Русский язык и культура речи»

1. Цель дисциплины − повышение общей и профессиональной культуры речевого общения специалиста, способного реализовывать свои коммуникативные потребности в современном обществе на основе принципов эффективности, коммуникативной целесообразности и комфортности, личного достоинства, высокой общей и профессиональной культуры, уважения к другим людям.

В результате изучения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения**:**

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5.

Знать:

– функции языка как средства формирования и трансляции мысли;

- специфику устной и письменной речи;
- сферы обслуживания книжной и разговорной речи;
- специфику научного языка, жанры научного стиля;
- стилевые черты и языковые особенности жанров официально-делового стиля;
- нормы литературного языка;
- особенности подготовки текстов разных видов публичного выступления;
- правила участия в публичной диалогической речи (дискуссии, дебаты);

Уметь:

- трансформировать письменный текст в устную форму речи;
- отличать кодифицированную (нормированную) речь от некодифицированной (ненормированной);
- находить в тексте речевые ошибки и устранять их;
- выделять структурные единицы текста;
- анализировать текст с точки зрения стилевых особенностей и целесообразности и использования изобразительно-выразительных средств языка;
- составлять личные документы в соответствии с нормативными требованиями;
- готовить презентацию публичного выступления;
- выступать публично с разными коммуникативными намерениями;

Владеть:

- навыком трансформации письменного текста в устную форму речи;
- культурой научной и деловой речи в письменной и устной форме;
- навыками грамотного письма на государственном русском языке;
- основами эффективной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности (навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии).

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в дисциплину (лингвистика текста).

1.1. Русский язык и культура речи как предмет, составляющая жизненного успеха. Задачи и место курса в подготовке бакалавра экономики. Основные понятия курса: язык, речь, культура речи, речевая ситуация, имидж, языковая личность. Влияние языка на формирование личности человека. Русский язык как способ существования русского национального мышления и русской культуры и как знаковая система передачи информации, требующая дальнейшего совершенствования на новом этапе развития цивилизации. Исторические сведения о русском языке. Новые явления в русском языке. Виды и причины языковых ошибок и коммуникативных неудач.

1.2. **Многообразие языковых средств. Отбор языковых средств для обеспечения наиболее эффективной коммуникации в определенной ситуации**. Типы речевых ситуаций и функциональные разновидности современного русского языка. Официальные и неофициальные ситуации общения. Подготовленная и спонтанная речь. Формы речи (письменная и устная) и их специфика. Характер соотношения письменного и устного ряда речевых проявлений. Монолог и диалог (полилог). Функциональные стили (научный, официально-деловой, публицистический). Разговорная речь. Язык художественной литературы. Литературный язык нелитературные типы речи (жаргонизмы, диалектизмы, просторечие, табуированная лексика).

Раздел 2. Культура научной речи и деловой речи.

2.1. Лингвистика научного текста. Особенности научного стиля речи, специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Языковые средства, специальные приемы и речевые нормы научных работ разных жанров. Текст, его структура, типы, композиция, виды компрессии. Правила составления первичных и вторичных письменных текстов: тезисов, учебного реферата. Жанры устной научной речи. Краткая характеристика реферативного сообщения, лекции и доклада.

2.2. Особенности делового языка. Официально-деловой стиль речи, его разновидности, сфера его функционирования, жанровое разнообразие; языковые формулы официальных документов; интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи; правила оформления документов; речевой этикет в документе. Особенности структурирования и оформления частных деловых документов. Особенности составления деловых писем.

Раздел 3. Нормативный аспект.

3.1. Определение нормативности и вариантности. Орфоэпические нормы русского литературного языка. Языковая норма, её роль в становлении и функционировании литературного языка. Понятие вариантности языковой нормы. Правильность речи и мастерство речи. Разновидности языковых норм. Произносительные нормы русского языка (орфоэпия). Основные правила произношения гласных звуков в иноязычных словах и произношения сочетаний согласных звуков. Особенности русского ударения.

3.2. Лексические нормы русского литературного языка, причины их нарушения. Значение слова и лексическая сочетаемость. Правильность выбора слова из ряда единиц, близких ему по значению или по форме. Функционально-стилевая принадлежность слова. Уместность использования слова в той или иной коммуникативной ситуации в общепринятых в языке словосочетаниях. Иноязычные слова в современной русской речи. Соотношение литературной и нелитературной лексики в современном русском языке. Русская фразеология и выразительность речи. Краткие сведения о лексикографии.

3.3. Грамматические нормы русского литературного языка и случаи их нарушения. Особенности русского словообразования. Строгое соблюдение морфологических норм современного русского языка. Трудные случаи употребления имен существительных. Изменения, происходящие в употреблении имен числительных. Синтаксические нормы и культура речи. Трудные случаи именного и глагольного управления. Согласование подлежащего и сказуемого в формах числа. Употребление деепричастных оборотов.

4. Объем учебной дисциплины.

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**2**	**72**	**54**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**0,89**	**32**	**24**
Лекции	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**1,1**	**40**	**30**
Контактная самостоятельная работа	1,1	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		39,8	29,85
Вид контроля:	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология»

1 Цель дисциплины – формированию у обучающихся способностей к конструктивному психологическому самоанализу и анализу поведения других людей с целью более эффективного взаимодействия с окружающей средой в процессе профессиональной деятельности.

2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-3.4, УК-3.5, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3

Знать:

- основные психологические понятия (психика, сознание, индивид, личность, индивидуальность, психические процессы, коммуникация, восприятие, взаимодействие, целеполагание и пр.);
- психологические особенности процесса общения;
- профессионально важные качества, значимые для будущей специальности;
- способы разработки оптимальных программ достижения профессиональных целей.

Уметь:

- анализировать свои возможности и ограничения, использовать методы самодиагностики, самопознания, саморегуляции и самовоспитания;
- устанавливать с коллегами отношения, характеризующиеся эффективным уровнем общения;
- анализировать проблемные ситуации с точки зрения психологии человека.

Владеть:

- навыками и методами разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе общения (в том числе конфликтных);
- навыками и методами повышения уровня самомотивации к выполнению профессиональной деятельности;
- методами планирования профессиональной деятельности, целеполагания и разработки оптимальных программ реализации цели.

3 Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в психологию

1. Общая характеристика психологии как науки
2. Основные этапы развития психологии
3. Психика, поведение и деятельность

Раздел 2. Познавательные процессы

1. Ощущения, восприятие, внимание
2. Память, мышление, воображение

Раздел 3. Психология личности

1. Общее понятие о личности
2. Психологические технологии самоорганизации и саморазвития личности
3. Психология общения

4 Объем учебной дисциплины.

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**2**	**72**	**54**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**0,88**	**32**	**24**
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	**0,44**	**16**	**12**
Самостоятельная работа	**1,11**	**40**	**30**
Контактная самостоятельная работа	1,11	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		39,8	29,85
Вид контроля:	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Физическая культура и спорт»

1 Цель дисциплины – формирование мировоззрения и культуры личности, гражданской позиции, нравственных качеств, чувства ответственности, самостоятельности в принятии решений, способности использовать разнообразные формы физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления своего здоровья и здоровья своих близких в повседневной жизни и профессиональной деятельности**.**

2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3, УК-7.4.

Знать:

- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;
- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности;
- историю физической культуры и спорта, представление о значимых спортивных событиях не только своей страны, но и мирового уровня, важнейшие достижения в области спорта;
- спортивные традиции РХТУ им. Д.И. Менделеева, помнить о подвигах спортсменов в годы Великой отечественной войны 1941-1945 гг.

Уметь:

- поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внешних и внутренних условий реализации профессиональной деятельности;
- самостоятельно заниматься физической культурой и спортом;
- осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма и соблюдать правила гигиены и техники безопасности.

Владеть:

- средствами и методами укрепления здоровья, физического самосовершенствования;
- должным уровнем физической подготовленности, для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

3 Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет Физическая культура и спорт. История ФКиС.

1.1. Предмет физическая культура и спорт. Задачи и место дисциплины в подготовке бакалавра. Организация учебного процесса в рамках действующей рейтинговой системы. Требования к зачету.

1.2. История спорта. Происхождение физических упражнений и игр. Древние олимпиады. Олимпийское движение. Спортивные общества: история физкультурно-спортивных общественных организаций. Спортсмены в годы Великой отечественной войны.

Раздел 2. Основы здорового образа жизни.

2.1. Врачебный контроль и самоконтроль на занятиях физической культурой и спортом.

Врачебный контроль и врачебное освидетельствование. Педагогический контроль. Самоконтроль: его основные методы, показатели, критерии и оценки. Профилактика

спортивного травматизма. Основные виды травм у разных специализаций. Оказание первой помощи для студентов вузов химико-технологического профиля.

2.2. Гигиеническое обеспечение занятий оздоровительной физической культурой. Гигиена физического воспитания и спорта. Режим питания при занятиях физической культурой и спортом. Социальная гигиена. Социально-опасные болезни и меры профилактики.

Раздел 3. Биологические основы физической культуры и спорта.

3.1. Биологические основы физической культуры и спорта. Организм человека как единая саморазвивающаяся биологическая система. Физическое развитие человека. Двигательная активность и ее влияние на устойчивость, и адаптационные возможности человека к умственным и физическим нагрузкам при различных воздействиях внешней среды.

3.2. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Здоровье человека как ценность. Здоровый образ жизни и его составляющие. Роль и возможности физической культуры в обеспечении здоровья. Социальный характер последствий для здоровья от употребления наркотических средств и других психоактивных веществ (ПАВ), допинга и пищевых добавок в спорте, алкоголя и табакокурения. Допинг как искусственное повышение физической работоспособности и его отрицательные последствия.

Раздел 4. Профессионально-прикладная физическая культура и спорт

4.1. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. Методические принципы физического воспитания. Основы и этапы обучения движениям. Развитие физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Спортивная подготовка. Структура подготовленности спортсмена. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивные соревнования как средство и метод общей и специальной физической подготовки студентов.

4.2. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности бакалавра. Личная и социально-экономическая необходимость психофизической подготовки человека к труду. Место ППФП в системе подготовки будущего специалиста. Производственная физическая культура и спорт. Производственная гимнастика. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов. Профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры и спорта. Дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности. Влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой и спортом на организм.

4 Объем учебной дисциплины

Виды учебной работы	Всего		Семестр			
			1 семестр		4 семестр	
	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	**2**	**72**	**1**	**36**	**1**	**36**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**2**	**72**	**1**	**36**	**1**	**36**
Лекции (Лек)	0,22	8	0,11	4	0,11	4
Практические занятия (ПЗ)	1,88	64	0,89	32	0,89	32
Вид итогового контроля:			**Зачет**		**Зачет**	

Виды учебной работы	Всего		Семестр			
			1 семестр		4 семестр	
	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	**2**	**54**	**1**	**27**	**1**	**27**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**2**	**54**	**1**	**27**	**1**	**27**
Лекции (Лек)	0,2	6	0,11	3	0,11	3
Практические занятия (ПЗ)	1,8	48	0,89	24	0,89	24
Вид итогового контроля:			**Зачет**		**Зачет**	

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Правоведение»

1 Цель дисциплины – овладение основами правовых знаний; формирование основ правовой культуры и правомерного поведения гражданина страны.

2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:
УК-11.1, УК-11.2, УК-11.3.

Знать:

- основы российской правовой системы и российского законодательства, основы организации и функционирования судебных и иных правоприменительных и правоохранительных органов;
- правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности;
- правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде;
- права и обязанности гражданина;
- основы трудового законодательства;
- основы хозяйственного права;
- основные направления антикоррупционной деятельности в РФ

Уметь:

- использовать этические и правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде, использовать права и свободы человека и гражданина при разработке социальных проектов;
- использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к профессиональной деятельности, предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав;
- реализовывать права и свободы человека и гражданина в различных сферах
- жизнедеятельности.

Владеть:

- навыками применения законодательства при решении практических задач.

3 Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Основы теории государства и права.

1.1 Основы теории государства
1.2 Основы теории права

Раздел 2. Отрасли публичного права.

2.1 Основы конституционного права
2.2 Основы административного права
2.3 Основы уголовного права

2.4 Коррупция как социальное и правовое явление в современном обществе
2.5 Основы экологического права
2.6 Нормативное правовое регулирование защиты информации. Правовые основы защиты государственной тайны

Раздел 3. Отрасли частного права.

3.1. Гражданское право: основные положения общей части.
3.2. Авторское и патентное право и правовая защита результатов интеллектуальной.
3.3. Основы хозяйственного (предпринимательского) права.
3.4. Основы семейного права
3.5. Основы трудового права

Раздел 4. Особенности правового регулирования профессиональной деятельности в отдельных отраслях химической промышленности

4.1 Основы национальной безопасности, государственной политики и законодательство в области обеспечения ядерной и радиационной безопасности.
4.2 Особенности правового регулирования труда работников химической промышленности.
4.3 Нормативно-правовая база регулирования химической и нефтехимической отрасли в России.

4 Объем учебной дисциплины.

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**3**	**108**	**81**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**0,89**	**32**	**24**
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Самостоятельная работа	**2,11**	**76**	**57**
Контактная самостоятельная работа	2,11	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид контроля:	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Химия»

1. Цель дисциплины – приобретение знаний и компетенций, формирование современных представлений в области теоретических основ химии, химии элементов, органической химии.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5.

Знать:

- электронное строение атомов и молекул;
- основы теории химической связи в соединениях разных типов, строение вещества в конденсированном состоянии;
- основные закономерности протекания химических процессов и характеристики равновесного состояния;
- методы описания химических равновесий в растворах электролитов,
- строение и свойства координационных соединений;

– химические свойства некоторых металлов и неметаллов и их важнейших соединений;
– способы получения и химические свойства основных классов органических соединений;
– основные механизмы протекания органических реакций;

Уметь:

– выполнять основные химические операции, определять термодинамические характеристики химических реакций и равновесные концентрации веществ;
– использовать основные химические законы, термодинамические справочные данные;
– прогнозировать влияние различных факторов на равновесие в химических реакциях;
– анализировать и предсказывать реакционные свойства органических соединений;
– составлять схемы синтеза неорганических и органических соединений, заданного строения

Владеть:

– методами описания свойств веществ на основе закономерностей, вытекающих из периодического закона и периодической системы элементов;
– основами номенклатуры и классификации неорганических и органических соединений;
– основными теоретическими представлениями в неорганической и органической химии;
– основными навыкам работы в химической лаборатории.

3 Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические основы химии.

1.1 Основные классы неорганических соединений.

Оксиды; кислоты и основания; соли: средние, кислые, основные, комплексные. Получение и химические свойства. Номенклатура неорганических соединений.

1.2 Строение атома.

Волновые свойства материальных объектов. Характеристика состояния электронов квантовыми числами. Формы электронных облаков для s-, p- и d-состояний электронов в атомах. Многоэлектронные атомы. Принцип Паули. Максимальное число электронов в электронных слоях и оболочках. Правило Хунда. Последовательность энергетических уровней электронов в многоэлектронных атомах.

1.3 Периодически закон и периодическая система.

Современная формулировка периодического закона. Периодическая система и ее связь со строением атомов. Заполнение электронных слоев и оболочек атомов в периодической системе элементов Д.И. Менделеева.

Атомные и ионные радиусы, условность этих понятий. Закономерности в изменении радиусов по периодам и группам. Энергия ионизации и сродство к электрону как характеристики энергетического состояния атома. Закономерности в изменении. Значение периодического закона для естествознания.

1.4 Окислительно-восстановительные процессы.

Степени окисления. Важнейшие окислители и восстановители. Важнейшие схемы превращений веществ в окислительно-восстановительных реакциях.

1.5 Химическая связь и строение молекул.

Ковалентная связь, основные положения метода валентных связей. Рассмотрение схем перекрывания атомных орбиталей при образовании связей в молекулах. Гибридизация волновых функций. Общие сведения о комплексных соединениях, их строение с точки зрения метода валентных связей. Межмолекулярная и внутримолекулярная водородная связь. Ионная связь как предельный случай ковалентной связи.

1.6 Понятие о химической термодинамике, термодинамические функции состояния.

Внутренняя энергия и энтальпия, их физический смысл. Экзо- и эндотермические реакции. Термохимические уравнения. Стандартные энтальпии образования, растворения и сгорания веществ. Закон Гесса и следствия из него.

Понятие об энтропии, абсолютная энтропия и строение вещества. Изменение энтропии в различных процессах.

Энергия Гиббса, ее связь с энтропией и энтальпией. Критерий самопроизвольного протекания процессов в изобарно-изотермических условиях.

1.7 Химическое равновесие.

Истинное и кажущееся равновесия, их признаки. Константа химического равновесия. Связь ΔG°_{T} с константой равновесия. Равновесие в гомогенных и гетерогенных системах. Смещение химического равновесия, принцип Ле-Шателье – Брауна.

1.8 Растворы. Равновесия в растворах

Ассоциированные и неассоциированные электролиты. Степень диссоциации. Константа диссоциации. Равновесие в системе, состоящей из насыщенного раствора малорастворимого электролита и его кристаллов. Равновесие в растворах комплексных соединений. Равновесие диссоциации воды, ионное произведение воды и его зависимость от температуры. Шкала pH. Гидролиз солей.

Раздел 2. Химия элементов.

Химия некоторых s-, p- и d- элементов. Закономерности в изменении электронных конфигураций, величин радиусов, электроотрицательности и энергии ионизации атомов. Типичные степени окисления. Химические свойства простых веществ. Закономерности в строении и свойствах основных типов соединений. Природные соединения, получение и применение.

Общий обзор металлов. Щелочные металлы. Химия металлов 2 группы. Алюминий.

Неметаллы. Углерод, кремний. Азот, фосфор. Подгруппа кислорода. Галогены.

Химия некоторых d- металлов. Хром, марганец. Железо, кобальт, никель. Подгруппа меди. Подгруппа цинка.

Раздел 3. Органическая химия.

3.1 Теория органического строения. Алканы, циклоалканы.

Номенклатура органических соединений. Теория химического строения и насыщенные углеводороды (УВ). Природа ковалентной связи. Формулы Льюиса. Формальный заряд. Эффекты заместителей. Промежуточные соединения и частицы органических реакциях. Энергетическая диаграмма реакции. Механизм реакции. Стереоизомерия, ее виды и обозначения.

3.2 Алкены, алкадиены. 3.3 Алкины.

Алифатические соединения. Насыщенные и ненасыщенные углеводороды. Алканы, циклоалканы, алкены, алкины, диены. В каждом классе рассматриваются следующие разделы: изомерия, номенклатура, физические и химические свойства, способы получения. Механизмы реакций.

3.4. Ароматические углеводороды.

Теории ароматичности. Соединения бензольного ряда.

Изомерия. Номенклатура. Способы получения. Химические свойства. Влияние заместителей в бензольном кольце на направление реакций электрофильного замещения.

3.5. Спирты. Фенолы.

Одноатомные спирты. Классификация и номенклатура. Способы получения. Химические свойства. Многоатомные спирты. Способы получения. Физические и химические свойства. Практическое применение. Фенолы. Классификация и номенклатура. Способы получения. Физические свойства. Пространственное и электронное строение. Химические свойства.

3.6. Карбонильные соединения.

Классификация и номенклатура. Способы получения. Физические свойства. Пространственное и электронное строение. Химические свойства.

3.7 Карбоновые кислоты, сложные эфиры.

Одноосновные карбоновые кислоты. Классификация и номенклатура. Способы получения. Физические свойства. Химические свойства.

Дикарбоновые кислоты жирного и ароматического ряда. Номенклатура. Способы получения. Физические и химические свойства.

Гидроксикислоты: классификация и номенклатура. Способы получения.

Высшие жирные кислоты. Способы получения. Физические и химические свойства.

3.8. Нитросоединения, амины.

Нитросоединения. Классификация и номенклатура. Способы получения. Химические свойства. Амины. Классификация и номенклатура. Способы получения. Физические свойства. Химические свойства.

3.9. Жиры. Углеводы.

Жиры как сложные эфиры глицерина и высших жирных кислот. Физические, химические свойства.

Углеводы. Классификация и номенклатура. Физические и химические свойства моносахаридов. Дисахариды. Строение и свойства. Полисахариды.

4 Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Всего		Семестр			
			1		2	
	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**10**	**360**	**6**	**216**	**4**	**144**
Контактная работа - аудиторные занятия:	**3,55**	**128**	**2,22**	**80**	**1,33**	**48**
Лекции	1,78	64	0,89	32	0,89	32
Практические занятия (ПЗ)	1,33	48	0,89	32	0,44	16
Лабораторные работы (ЛР)	0,44	16	0,44	16	-	-
Самостоятельная работа	**6,45**	**232**	**3,78**	**136**	**2,67**	**96**
Контактная самостоятельная работа	6,45	0,8	3,78	0,4	2,67	0,4
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		231,2		135,6		95,6
Вид итогового контроля			**зачет с оценкой**		**зачет с оценкой**	

Вид учебной работы	Всего		1 семестр		2 семестр	
	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**10**	**270**	**6**	**162**	**4**	**108**
Контактная работа - аудиторные занятия:	**3,55**	**64**	**2,22**	**60**	**1,33**	**36**
Лекции	1,78	48	0,89	24	0,89	24
Практические занятия (ПЗ)	1,33	36	0,89	24	0,44	12
Лабораторные работы (ЛР)	0,44	12	0,44	12	-	-
Самостоятельная работа	**6,45**	**174**	**3,78**	**102**	**2,67**	**72**
Контактная самостоятельная работа	6,45	0,6	3,78	0,3	2,67	0,3
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		173,4		101,7		71,7
Вид итогового контроля			**зачет с оценкой**		**зачет с оценкой**	

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Концепции современного естествознания»

1. Цель дисциплины – объединить в целостную картину мира гуманитарные и естественнонаучные представления, складывающиеся у студентов в процессе обучения. Изучение основных принципов естествознания позволяет будущим специалистам-менеджерам воспринять естественнонаучный способ мышления, что развивает гибкость мышления и помогает лучше овладеть собственной профессией.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен:

Обладать следующими компетенциями:

УК-1.1; УК-4.3; УК-4.5; УК-5.4; УК-8.1.

Знать:

- основные этапы эволюции естественнонаучных концепций и особенности основных научных картин мира;
- основные уровни и методы научного познания, их взаимосвязь;
- основные уровни организации материи;
- основные современные экологические проблемы и принципы устойчивого развития.

Уметь:

- четко выражать соответствующей естественнонаучной терминологией свои идеи, мысли, убеждения;
- использовать знания естественных наук в профессиональной деятельности;
- базироваться на принципах естественнонаучного подхода в процессе формирования мировоззренческих взглядов в аспекте взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем экологической безопасности.

Владеть:

- навыками теоретического научного исследования в целях грамотной подготовки рефератов, докладов, сообщений;
- навыками системного подхода к решению профессиональных задач.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Эволюция научного метода и естественнонаучной картины мира.

1.1. Естествознание: понятие и структура предмета. История естествознания. Понятие научной картины мира. Эволюция научных картин мира.

1.2. Наука как общественное явление. Научное знание и научный метод. Отличие науки от других форм аккумуляции знаний. Критерии научного знания. Структура научного знания. Уровни, формы и методы научного познания. Структуры научных революций.

1.3. Наука и образование. Проблема «двух культур». Язык как средство познания. Формирование единого языка научного общения.

Раздел 2. Панорама современного естествознания.

2.1. Структурные уровни и системная организация материи. Микро-, макро-, мегамиры.

2.2. Физическая картина мира.

Развитие представлений о материи, движении, взаимодействии. Порядок и беспорядок в природе: динамические и статистические закономерности в природе. Концепции квантовой механики. Принцип возрастания энтропии. Закономерности самоорганизации. Принципы универсального эволюционизма. Пространство, время, симметрия: принципы симметрии, законы сохранения. Эволюция представлений о пространстве и времени. Специальная теория относительности и общая теория относительности.

2.3. Космология (мегамир).

Астрономическая картина мира. Особенности астрономии XX-XXI веков. Солнечная система: состав, происхождение. Множественность планетных систем. Звезды: характеристики, рождение и эволюция. Галактики. Рождение и эволюция Вселенной.

2.4. Биологическая картина мира.

2.4.1. Системный подход в биологии. Особенности биологического уровня организации материи. Биологическая систематика.

2.4.2. Термодинамические процессы в живой материи. Фотосинтез и дыхание. Принципы воспроизводства живых систем. Саморегуляция и самоорганизация в экосистемах.

2.4.3. Основные черты биологической современной науки. Современная биотехнология и сферы ее применения.

2.4.4. Возникновение жизни на Земле. Абиогенез. Панспермия. Теория гиперциклов. Геохимический подход.

2.4.5. Эволюционная биология. Возникновение и развитие эволюционной биологии. Дарвиновская теории эволюции. Теория наследственности Грегора Менделя. Синтетическая теория эволюции.

Раздел 3. Биосфера и человек.

3.1. Возникновение человека и общества. Антропосоциогенез.

Зарождение научной теории. Учение Чарльза Дарвина. Симиальная теория происхождения человека. Основные этапы эволюции человека. Роль возникновения труда в формировании человека. Становление социальных отношений. Разделение труда. Завершение антропосоциогенеза. Генезис сознания и языка.

3.2. Совместная эволюция человека и биосферы.

Биосфера как живая саморегулирующаяся система и учение В.И. Вернадского о биосфере и ноосфере. Принципы универсального эволюционизма. Динамика человеческой популяции. Развитие и ресурсы.

3.3. Антропогенное воздействие на окружающую среду и устойчивое развитие. Изменение климата и Киотский протокол.

4.Объем дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**4**	**144**	**108**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,78**	**64**	**48**
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**2,22**	**80**	**60**
Контактная самостоятельная работа	2,22	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		79,8	59,85
Вид итогового контроля:	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины «Математика»

1. Цель дисциплины - формирование у студентов системы основных понятий, используемых для построения важнейших математических моделей и математических методов для описания различных химико-технологических процессов.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; ОПК-5.1; ОПК-5.3.

Знать:

- основы дифференциального и интегрального исчисления, дифференциальных уравнений
- математические теории и методы, лежащие в основе построения математических

моделей;

- основы применения математических моделей и методов.

Уметь:

- выбирать математические методы, пригодные для решения конкретной задачи;
- использовать математические понятия, методы и модели для описания различных процессов;
- выявлять математические закономерности, лежащие в основе конкретных процессов;
- применять математические знания на междисциплинарном уровне.

Владеть:

- основами фундаментальных математических теорий и навыками использования математического аппарата.

3. Краткое содержание дисциплины.

1 СЕМЕСТР

Раздел 1. Элементы алгебры.

Числовые множества, комплексные числа. Определители II и III порядков. Векторы: основные понятия, скалярное, векторное и смешанное произведения векторов. Аналитическая геометрия: прямая на плоскости, кривые II порядка. Матрицы: действия над матрицами, приведение к ступенчатому виду и виду Гаусса. Ранг матрицы. Обратная матрица. Теорема Кронекера-Капелли. Решение систем линейных алгебраических уравнений. Собственные числа и векторы. Квадратичные формы.

Раздел 2. Функция одной переменной. Предел функции. Непрерывность функции.

Функция. Способы задания функции. Предел функции в точке. Односторонние пределы. Пределы на бесконечности. Бесконечно малые и бесконечно большие функции, их свойства и взаимная связь. Свойства пределов. Первый и второй замечательные пределы. Непрерывность функции в точке и на промежутке. Свойства функций, непрерывных на отрезках. Точки разрыва функции и их классификация.

Раздел 3. Дифференциальное исчисление функции одной переменной.

Производная функции, ее геометрический и механический смысл. Правила дифференцирования. Таблица основных производных. Дифференциал функции, его применения к приближенным вычислениям. Производная сложной функции. Дифференцируемость функции: определение, теоремы о связи дифференцируемости с непрерывностью и с существованием производной. Основные теоремы дифференциального исчисления. Необходимые и достаточные условия экстремума. Правило исследования функции на монотонность и экстремум. Признаки выпуклости и вогнутости функции. Асимптоты функции, их виды и способы нахождения. Общая схема исследования функций, построение их графиков.

Раздел 4. Интегральное исчисление функции одной переменной.

Первообразная функция. Неопределенный интеграл и его свойства. Таблица основных интегралов. Методы интегрирования: непосредственное интегрирование, интегрирование подстановкой, интегрирование по частям. Интегрирование рациональных дробей. Интегрирование некоторых иррациональных и тригонометрических функций. Определенный интеграл, его геометрический смысл. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница. Приложения определенного интеграла к вычислению площадей плоских фигур. Понятие несобственных интегралов: определения, свойства, методы вычисления.

Раздел 5. Дифференциальное исчисление функции нескольких переменных.

Функции двух и более переменных: определение, область определения, область изменения, геометрическая интерпретация, линии уровня. Предел функции в точке. Частные производные (на примере функции двух переменных). Дифференцируемость функции нескольких переменных. Производная сложной функции. Полный дифференциал. Дифференцирование функции одной и двух переменных, заданной неявно. Локальные экстремумы функции двух переменных: необходимое и достаточное условия экстремума.

Условный экстремум (метод множителей Лагранжа). Производная по направлению. Градиент и его свойства.

2 СЕМЕСТР

Раздел 6. Дифференциальные уравнения первого порядка.

Дифференциальные уравнения: порядок, решение, теорема существования и единственности решения. Задача Коши. Уравнения с разделяющимися переменными. Однородные дифференциальные уравнения. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка. Уравнения в полных дифференциалах. Интегрирующий множитель.

Раздел 7. Дифференциальные уравнения второго и n-го порядка.

Дифференциальные уравнения второго порядка, допускающие понижение порядка. Линейные дифференциальные уравнения второго порядка. Свойства решений. Линейная независимость функций. Определитель Вронского. Структура общего решения линейного дифференциальные уравнения второго порядка. Фундаментальная система решений. Линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами: построение общего решения. Метод Эйлера. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Общее и частное решения неоднородных уравнений. Линейные дифференциальные уравнения *n*-го порядка: свойства решений, теоремы о структуре общего решения, метод вариации постоянных. Линейные дифференциальные уравнения *n*-го порядка с постоянными коэффициентами. Алгоритм построения общего решения.

Раздел 8. Системы дифференциальных уравнений.

Системы дифференциальных уравнений первого порядка: общие понятия, теорема существования и единственности общего решения. Системы линейных дифференциальных уравнений первого порядка: интегрирование методом исключения. Системы линейных дифференциальных уравнений первого порядка: свойства решений, теоремы о структуре общего решения, метод вариации постоянных. Системы линейных однородных и неоднородных дифференциальных уравнений с постоянными коэффициентами. Элементы теории устойчивости. Методы численного решения дифференциальных уравнений.

Раздел 9. Числовые и функциональные ряды.

Числовые ряды: основные понятия, свойства сходящихся рядов, необходимый признак сходимости. Гармонический ряд. Ряды Дирихле. Признаки сравнения рядов с положительными членами. Признак Даламбера. Интегральный и радикальный признаки Коши. Знакочередующиеся ряды: признак Лейбница. Знакопеременные ряды: понятия абсолютной и условной сходимости, признак абсолютной сходимости, свойства абсолютно и условно сходящихся рядов. Функциональные ряды: основные понятия, область сходимости. Степенные ряды: радиус, интервал, область сходимости. Свойства степенных рядов. Ряды Тейлора и Маклорена: свойства, условие сходимости ряда к исходной функции, основные разложения. Разложение функции в ряд Маклорена с помощью основных разложений. Главное значение функции. Эквивалентные функции. Применение рядов Тейлора и Маклорена для вычисления пределов.

4. Объем учебной дисциплин

Вид учебной работы			**Семестр**			
	Всего		**1**		**2**	
	ЗЕ	**Акад. ч.**	**ЗЕ**	**Акад. ч.**	**ЗЕ**	**Акад. ч.**
Общая трудоемкость дисциплины	**7**	**252**	**3**	**108**	**4**	**144**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**2,3**	**80**	**1,4**	**48**	**0,9**	**32**
Лекции	1,15	40	0,7	24	0,45	16
Практические занятия (ПЗ)	1,15	40	0,7	24	0,45	16
Самостоятельная работа	**3,7**	**136**	**1,6**	**60**	**2,1**	**76**
Контактная самостоятельная работа	3,7	0,2	1,6	0,2	2,1	0

Самостоятельное изучение разделов дисциплины		135,8		59,8		76
Вид контроля – Зачет						
Вид контроля – Экзамен	**1**	**36**			**1**	**36**
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4			1	0,4
Подготовка к экзамену.		35,6				35,6
Вид итогового контроля:			**Зачет**		**Экзамен**	

Вид учебной работы						
	Всего		**1**		**2**	
	ЗЕ	**Астр. ч.**	**ЗЕ**	**Астр. ч.**	**ЗЕ**	**Астр. ч.**
Общая трудоемкость дисциплины	**7**	189	**3**	81	**4**	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	**2,3**	60	**1,4**	36	**0,9**	24
Лекции	1,15	30	0,7	18	0,45	12
Практические занятия (ПЗ)	1,15	30	0,7	18	0,45	12
Самостоятельная работа	**3,7**	102	**1,6**	45	**2,1**	57
Контактная самостоятельная работа	3,7	0,15	1,6	0,15	2,1	0
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		101,85		44,85		57
Вид контроля – Зачет		0				0
Вид контроля – Экзамен	**1**	27			**1**	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,3			1	0,3
Подготовка к экзамену.		26,7				26,7
Вид итогового контроля:	**7**		**Зачет**		**Экзамен**	

Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория вероятности и математическая статистика»

1. Цель дисциплины - формирование у студентов системы основных понятий, используемых для построения важнейших математических моделей и математических методов для описания различных химико-технологических процессов.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; ОПК-5.1; ОПК-5.3.

Знать:

- основы теории вероятностей и математической статистики;
- математические теории и методы, лежащие в основе построения математических моделей;
- основы применения математических моделей и методов.

Уметь:

- выбирать математические методы, пригодные для решения конкретной задачи;
- использовать математические понятия, методы и модели для описания различных процессов;
- выявлять математические закономерности, лежащие в основе конкретных процессов;
- использовать основные методы статистической обработки данных;

– применять математические знания на междисциплинарном уровне.

Владеть:

– основами фундаментальных математических теорий и навыками использования математического аппарата;
– методами статистической обработки информации.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Теория вероятностей. Случайные величины и их законы распределения.

Предмет теории вероятностей. Случайные события. Противоположные события. Независимые события. Относительная частота. Классическое и геометрическое определение вероятности. Элементарная теория вероятностей. Методы вычисления вероятностей. Пространство элементарных событий. Классическое определение вероятности. Алгебра событий: теоремы о вероятности суммы событий, противоположных событий, сумма вероятностей несовместных событий, образующих полную группу. Аксиоматическое определение вероятности. Статистическое определение вероятности. Условная вероятность. Теоремы о вероятности произведения зависимых и независимых событий. Полная вероятность. Повторные испытания. Формула Бернулли. Локальная и интегральная теоремы Муавра-Лапласа. Формула Пуассона.

Понятие случайной величины. Дискретные и непрерывные случайные величины. Закон распределения случайной величины. Функция распределения, ее свойства, график. Плотность распределения непрерывной случайной величины (плотность вероятности). Формула для вероятности попадания непрерывной случайной величины в данный интервал, выраженный через плотность вероятности, геометрический смысл формулы. Биномиальное распределение, распределение Пуассона, равномерное распределение, нормальное распределение, экспоненциальное распределение.

Раздел 2. Математическая статистика.

Предмет математической статистики. Основные задачи математической статистики. Выборочный метод. Статистическое описание. Выборки. Гистограмма и полигон частот. Статистическая (эмпирическая) функция распределения. Выборочные характеристики и их распределения. Состоятельные, эффективные смещенные и несмещенные оценки параметров. Статистическое среднее, статистическая дисперсия и статистическое среднее квадратичное как точечные оценки неизвестных: математического ожидания, дисперсии, среднего квадратичного отклонения. Доверительные интервалы и интервальные оценки. Доверительные оценки неизвестной вероятности по большим выборкам. Доверительная оценка математического ожидания при неизвестной дисперсии. Доверительная оценка среднего квадратичного отклонения. Точные выборочные распределения: Стьюдента (t- распределение), Фишера-Снедекора (F-распределение), Пирсона (χ^2-распределение). Проверка статистических гипотез. Математические методы проверки статистических гипотез. Элементы теории корреляции.

4. Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Всего	
	ЗЕ	Акад. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**3**	**108**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,78**	**64**
Лекции	0,89	32
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32

Продолжение таблицы

Самостоятельная работа	**1,22**	**44**
Контактная самостоятельная работа	1,22	0,4
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		43,6
Вид итогового контроля:	**Зачет с оценкой**	

Вид учебной работы	Всего	
	ЗЕ	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**3**	**81**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,78**	**48**
Лекции	0,89	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	24
Самостоятельная работа	**1,22**	**33**
Контактная самостоятельная работа	1,22	0,3
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		32,7
Вид итогового контроля:	**Зачет с оценкой**	

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Статистика»

1. Цель дисциплины – является обеспечение студентов базовыми знаниями в области сбора, обработки и анализа данных.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; ОПК-5.3.

Знать:

- основные статистические категории, понятия и термины;
- общие принципы сбора, обработки и анализа данных;

Уметь:

- оперировать абстрактными статистическими понятиями;
- представлять данные для статистической обработки;
- обрабатывать данные и рассчитывать основные статистические характеристики;

Владеть:

- статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач.

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение. Статистика - методология сбора, обработки и трактование общественно-значимой и экономической информации. История статистики. Теоретические основы статистики как науки. Предмет, методы и задачи статистики. Современная организация статистики. Источники статистической информации. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических данных.

Раздел 1. Описательная статистика.

1.1. Абсолютные и относительные величины. Относительные величины одноименных статистических показателей в экономике. Относительные величины динамики. Цепные и базисные темпы роста. Относительные величины структуры, координации и наглядности. Относительные величины разноименных статистических показателей в экономике. Относительная величина интенсивности.

1.2. Категории средних. Степенные средние: средняя арифметическая, геометрическая, гармоническая и квадратическая. Структурные средние: мода, медиана.

1.3. Показатели вариации и способы их вычисления. Размах (амплитуда) колебаний. Среднее линейное и квадратическое отклонение. Относительные показатели вариации, коэффициент вариации. Дисперсия. Общая, межгрупповая и внутригрупповая дисперсия. Правило сложений дисперсий. Вариации альтернативного признака.

1.4. Показатели формы распределения. Ряды распределения. Построение дискретного ряда распределения. Полигон частот. Показатели асимметрии, эксцесса. Построение интервального ряда распределения. Гистограмма, полигон и кумулята.

1.5. Анализ рядов динамики. Понятие ряда динамики, его элементы. Виды рядов динамики. Проблема сопоставимости уровней ряда динамики. Индивидуальные показатели ряда динамики. Средние характеристики ряда динамики. Анализ закономерностей изменения уровней ряда динамики. Выравнивание ряда динамики. Методы механического выравнивания. Аналитическое выравнивание динамических рядов. Анализ сезонных колебаний. Статистические методы прогнозирования.

1.6. Использование Excel в описательной статистике. Функции Excel, используемые при расчете показателей положения, разброса, асимметрии, эксцесса. Технология работы в режиме «Описательная статистика», «Гистограмма», «Выборка».

Раздел 2. Аналитическая статистика.

2.1. Теоретические распределения в анализе вариационных рядов. Общие сведения о математическом моделировании. Моделирование эмпирического ряда распределения. Нормальный закон распределения. Расчет теоретических частот нормального распределения.

2.2. Выборочное наблюдение. Генеральная и выборочная совокупность. Выборочное наблюдение. Ошибка выборочного наблюдения. Уточнение формулы средней ошибки выборки. Способы формирования выборочной совокупности. Индивидуальный, групповой и комбинированный отбор. Повторный и бесповторный отбор. Собственно-случайная, механическая, типическая, серийная и комбинированная выборка. Определение необходимого объема выборки. Малая выборка. Распределение Стьюдента. Проверка гипотезы о значимости модели. Нелинейная парная регрессия. Нелинейные модели парной регрессии и преобразование переменных.

4. Объём учебной дисциплины.

Виды учебной работы	Всего		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	**2**	**72**	**54**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**0,89**	**32**	**24**
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	0,44	16	12
Самостоятельная работа:	**1,11**	**40**	**30**
Контактная самостоятельная работа	1,11	0,2	0,15
Контрольные работы		30	22,50
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		9,8	7,35
Вид контроля:	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социально-экономическая статистика»

1. Цель дисциплины – является обеспечение студентов базовыми знаниями в области сбора, обработки и анализа данных.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; ОПК-2.3, ОПК-5.3.
Знать:

- основные статистические категории, понятия и термины;
- общие принципы сбора, обработки и анализа данных;
- основные составляющие и категории социально-экономической статистики;

Уметь:

- оперировать абстрактными статистическими понятиями;
- представлять данные для статистической обработки;
- обрабатывать данные и рассчитывать основные статистические характеристики;

Владеть:

- статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач.

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение. Статистика - методология сбора, обработки и трактование общественно-значимой социально-экономической информации. Предмет, методы и задачи социально-экономической статистики. Источники социально-экономической статистической информации. Основные сведения из описательной статистики. Законы распределения случайной величины.

Раздел 1. Социально-экономическая статистика

1.1. Экономические индексы. Классификация экономических индексов. Индивидуальные и агрегатные индексы цен, физического объема продукции, товарооборота, себестоимости, производительности труда. Средние индексы. Системы индексов. Индексы постоянного и переменного состава. Территориальные индексы.

1.2. Статистика населения. Основные задачи статистики населения. Определение численности населения и его плотности. Основные группировки населения. Показатели естественного движения населения. Показатели миграции населения. Расчет перспективной численности населения. Индекс стоимости жизни.

1.3. Статистика общественного продукта. Задачи статистики продукции. Стадии готовности продукции. Система показателей объема продукции промышленного предприятия. Оценка динамики ассортимента, качества и себестоимости продукции предприятия.

1.4. Статистика национального богатства. Понятие национального богатства. Классификация активов национального богатства. Статистика основных производственных фондов. Амортизация основных фондов. Балансы основных фондов. Показатели движения, состояния и использования основных фондов.

1.5 Система национальных счетов. Понятие, содержание и общие принципы построения СНС. Группировки и классификации в системе национальных счетов. Система макроэкономических показателей и методы их определения. Методология построения и анализа сводных счетов системы.

1.6 Статистика финансов. Статистика государственных финансов и налогов Система статистических показателей финансовой деятельности предприятий. Статистические показатели денежного обращения, инфляции и цен.

Раздел 2. Математические модели в экономике.

2.1. Общие сведения о математическом моделировании. Классы моделей. Этапы построения математической модели. Системы уравнений математического описания. Виды математических моделей, предназначенных для моделирования социально-экономических процессов. Примеры математических моделей в экономике. Математическая модель трехсекторной экономики.

2.2. Математические модели задач линейного программирования в экономике. Задача использования ресурсов (сырья). Система уравнений математического описания, целевая функция, ограничения. Графическое решение задачи.

4. Объём учебной дисциплины.

Виды учебной работы	Всего		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	**2**	**72**	**54**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**0,89**	**32**	**24**
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	0,44	16	12
Самостоятельная работа:	**1,11**	**40**	**30**
Контактная самостоятельная работа	1,11	0,2	0,15
Контрольные работы		30	22,50
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		9,8	7,35
Вид контроля:	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Информационные технологии в менеджменте»

1. Цель дисциплины – подготовка студентов в области информационного сопровождения научной деятельности, привитие навыков самостоятельного поиска химической информации в различных источниках**.**

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; ОПК-2.1; ОПК-5.1.

Знать:

- основные составляющие информационного обеспечения процесса сопровождения научной деятельности, понятия и термины;
- основные отечественные и зарубежные источники профильной информации;
- общие принципы получения, обработки и анализа научной информации;

Уметь:

- выделять конкретные информационные технологии, необходимые для информационного обеспечения различных научных потребностей;
- находить профильную информацию в различных отечественных и зарубежных информационных массивах;
- обрабатывать и анализировать данные с целью выявления релевантной информации,

Владеть:

- знаниями о современных автоматизированных информационно-поисковых системах (АИПС), их возможностях, способах взаимодействия с ними;
- практическими навыками информационного поиска с помощью технологий телекоммуникационного доступа и Интернет-технологий;
- основными подходами для анализа полученной данных и использования их в своей профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия и термины. Государственная система научно-технической информации. Информационные издания и Базы данных.

1.1. Общие сведения, определения, понятия в области информационных технологий и информационных систем. Рассеяние и старение информации. Специфика информации по химии и химической технологии. Информационные системы (ИС) и информационные технологии. Структура и классификация ИС. Этапы развития информационных технологий. Виды информационных технологий. Информационные ресурсы. Автоматизированные информационно-поисковые системы (АИПС). Диалоговые поисковые системы: основные

функции и возможности, способы доступа. Основные компоненты телекоммуникационного доступа к ресурсам АИПС. Алгоритм информационного поиска в режиме теледоступа. Выбор лексических единиц, использование логических и позиционных операторов. Информационно-поисковый язык. Логика и стратегия поиска.

1.2. Реферативные журналы. Описание основных существующих баз данных. Реферативные журналы: Реферативный журнал «Химия», «Chemical Abstracts». Структура, указатели, алгоритмы различных видов поиска. Базы данных (БД). Банки данных. Структура, функции, назначение. Типы баз данных и банков данных.

Раздел 2. Информационные ресурсы сети Internet. Отечественные источники информации по химии и смежным областям.

2.1. АИПС Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ) и АИПС STN-International. Основные Базы данных ВИНИТИ. Предметное содержание и наполнение. Структура документов в БД ВИНИТИ. Информационно-поисковый язык. Поисковая стратегия. Информационно-поисковая система STN-International. Особенности АИПС STN-International. Организация и возможности поиска. Различные виды поиска: (STN-easy, STN Express, STN on the Web и др.).

2.2. Виды источников информации, индексы цитирования, классификаторы, тематический поиск. Знакомство с основными видами источников информации: монографии, диссертации, авторефераты, статьи, патенты, депонированные рукописи, тезисы конференций, сетевые публикации, стандарты и т.п. Особенности оформления ссылок на данные источники. Использование отечественных баз данных РГБ, ГПНТБ, ВИНИТИ, РНБ и др. Использование возможностей библиотеки eLibrary. Индексы цитирования. Тематический поиск.

Раздел 3. Информационные ресурсы сети Internet. Зарубежные источники информации по химии и смежным областям.

3.1. Обзор существующих зарубежных информационных источников в области химии, химической технологии и смежных наук. Информационные порталы и сайты электронных изданий: сайт электронных журналов Американского химического общества, портал Informaworld издательства TAYLOR&FRANCIS, информационный портал SCIENCE DIRECT издательства ELSEVIER, порталы издательств SPRINGER, WILLEY&SONS и др.

3.2. Информационные возможности Science Direct и электронного издания Американского химического общества. Science Direct: поисковый интерфейс, поисковый язык, наукометрические функции, дополнительные функции. Электронные издания Американского химического общества. Общая характеристика. Информационные и поисковые возможности. Понятие DOI. Поисковый язык.

3.3. Зарубежные информационные системы агрегаторы научно-технической информации. Агрегаторы научно-технической информации Reaxys, Web of Science, Scopus, Google Academy. Индексы цитирования. Тематический поиск.

Раздел 4. Источники патентной информации.

4.1. Основные понятия объектов интеллектуальной собственности. Понятие объектов интеллектуальной собственности. Патентная документация как информационный массив. Основные понятия и определения в области патентоведения. Объекты изобретений. Патентное законодательство. Международная патентная классификация (МПК). Патентный поиск. Особенности и виды поиска.

4.2. Отечественные и зарубежные автоматизированные информационно-поисковые системы патентной информации. Характеристика, организация, возможности поиска. БД Федерального института промышленной собственности (ФИПС). Состав и возможности доступа. Структура патентного документа в БД. БД Американского патентного ведомства United States Patent and Trademark Office (USPTO). Состав БД USPTO. Возможности доступа. Структура патентного документа в БД. БД ESPACENET. Коллекция патентных БД ESPACENET. Возможности доступа. Структура патентного документа в БД. Виды и возможности поиска.

Раздел 5. Интернет как технология и информационный ресурс.

5.1. Интернет как технология. Использование технологии вебинаров в учебном процессе. Совместная работа над документами и организации совместного онлайн пространства для научной работы. Эффект самоорганизации в глобальной компьютерной сети. Характеристика социальных сетей. Понятие о блогосфере. Использование систем контроля версий GiHub. Виды поисковых машин. Структура и принцип работы поисковых машин.

5.2. Поисковые системы и энциклопедические порталы. Поисковая система Google. Приемы поиска информации. Сервисы портала Google. Электронная почта Gmail и сервис GoogleTalk. Поиск научной информации в GoogleScholar. Автоматический переводчик веб-страниц. Энциклопедические порталы Интернет. Технология Wiki. История возникновения и структура свободной энциклопедии Wikipedia.

Общее количество разделов 5.

4 Объем учебной дисциплины.

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**4**	**144**	**108**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,78**	**64**	**48**
Лекции	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	0,89	32	24
Самостоятельная работа	**2,22**	**80**	**60**
Контактная самостоятельная работа	2,22	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		79,8	59,85
Вид контроля:	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социально-политическая история России XX-XXI вв.»

1 Цель дисциплины – приобретение студентами научных знаний в области социально-политической жизни общества через анализ истории России XX-XXI вв.

2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3; УК-5.4.

Знать:

- основные факты и события социально-политической истории России XX-XXI вв.;
- сущность, характер и особенности основных этапов социально-политической истории России новейшего времени;
- общие закономерности социально-политического процесса;
- место и роль различных социальных групп в обществе;
- влияние государства и отдельных общественно-политических сил на исторический процесс.

Уметь:

- анализировать и понимать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы исторического процесса;
- вести дискуссию, аргументировано отстаивать свою позицию по актуальным социально-политическим событиям современной истории России;
- ориентироваться в системе современных социально-политических технологий;
- уметь определять специфику и место отдельных событий и явлений в социально-политической истории России XX-XXI вв.

Владеть:

- категориально-понятийным аппаратом изучаемой дисциплины;

– методами социально-политического анализа общественной жизни;
– навыками политической культуры для выработки системного, целостного взгляда на социально-политические события.

3 Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Особенности становления государственности в России по сравнению с европейскими раннесредневековыми государствами.

Место истории в системе наук. Предмет исторической науки. Роль теории в познании прошлого. Сущность, формы, функции исторического знания. Понятие исторического источника, классификация исторических источников. История России – неотъемлемая часть всемирной истории; общее и особенное в историческом развитии.

Антропогенез. Неолитическая революция. Социальный строй. Разложение первобытной общины. Цивилизации Древнего Востока. Государства античности. Народы и древнейшие государства на территории России. Этногенез славян. Великое Переселение народов в III-IV вв.

Традиционные формы социальной организации европейских народов в догосударственный период. Возникновение раннесредневековой государственности в Европе.

Этнокультурные и социально-политические процессы становления российской государственности. Начало российской государственности. Киевская Русь. Принятие христианства. Русские земли в XII – XIII вв. Монголо-татарское нашествие на Русь. Экспансия в западные и северо-западные русские земли. Великое княжество литовское и Русское государство.

Место средневековья во всемирно-историческом процессе. Складывание основ национальных государств в Западной Европе. Образование Российского государства, его историческое значение.

Россия в XVI в. - XVII вв. У истоков Нового времени. Особенности сословно-представительной монархии в Европе и России. Начало XVII века – эпоха всеобщего европейского кризиса. Синхронность кризисных ситуаций в разных странах. «Смутное время» в России.

Генезис капитализма. Его формы и сосуществование с элементами феодализма. Особенности различных регионов Европы. Формирование мирового рынка. Подъем мануфактурного производства. Формирование внутренних рынков.

Генезис самодержавия в России. «Второе издание» крепостничества – Соборное уложение 1649 г. и юридическое оформление крепостного права. Секуляризация русской культуры.

Раздел 2. От Нового к Новейшему времени. Российская империя в XVIII- начале XX в.

Российское государство в XVIII веке – веке модернизации и просвещения. Реформы Петра I как первая попытка модернизации страны, её особенности. Формирование Российской империи. Основные направления «европеизации» страны. Эволюция социальной структуры общества. Дальнейшее расширение границ Российской империи.

Идейные и социально-политические истоки Просвещения. Основные черты просветительской идеологии: человек и государство, «естественное право», этика. Идея прогресса как господствующее течение в общественной мысли. Россия в эпоху просвещенного абсолютизма. Россия и Европа в XVIII веке. Изменения в международном положении Российской империи.

Россия в XIX столетии. Промышленный переворот в Европе и России: общее и особенное. Важнейшие условия перехода России к индустриальному обществу – решение крестьянского вопроса и ограничение самодержавия. Длительность, непоследовательность, цикличность процесса буржуазного реформирования. Европейская революция 1848–1849 гг. Итоги, значение, исторические последствия.

Роль субъективного фактора в преодолении отставания. Реформы XIX века, их значение. Общественные движения в XIX веке.

Россия и мир на рубеже веков: неравномерность и противоречивость развития. Общие итоги российской модернизации к началу XX века.

Соотношение политических сил в России в начале XX века. Нарастание кризиса самодержавия. Первая российская революция. Образование политических партий. Государственная дума начала XX века как первый опыт российского парламентаризма. Столыпинская аграрная реформа. Первая мировая война и участие в ней России. Февральская революция 1917г. и коренные изменения в политической жизни страны.

Раздел 3. Всемирно-исторический процесс и XX век. От советского государства к современной России.

Формирование и сущность советского строя (1917-1991гг.). Марксизм как идеологическая основа революционных преобразований и российские реалии. Подготовка и победа Октябрьского вооруженного восстания в Петрограде. II Всероссийский съезд Советов и его решения. Экономическая и социальная политика большевиков. Гражданская война и иностранная интервенция. Судьба и значение НЭПа. Утверждение однопартийной политической системы. Образование СССР. Политическая борьба в партии и государстве. СССР в годы первых пятилеток (конец 20-х гг. – 30-е гг.). Формирование режима личной власти Сталина и командно-административной системы управления государством. Тоталитаризм в Европе и СССР: общее и особенное. Внешняя политика СССР в 20-30-е гг. Деятельность Коминтерна. СССР во второй мировой и Великой Отечественной войне. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма.

Изменение соотношения сил в мире после второй мировой войны. Начало «холодной войны». «Доктрина Трумэна» и «План Маршалла». Формирование биполярного мира. Взаимоотношения со странами «народной демократии». Создание Совета экономической взаимопомощи. Конфликт с Югославией. Организация Североатлантического договора (НАТО). Создание Организации Варшавского договора. Война в Корее. Трудности послевоенного развития СССР. Ужесточение политического режима и идеологического контроля. Попытки обновления «государственного социализма». XX съезд КПСС и осуждение культа личности Сталина. «Оттепель» в духовной сфере.

Экономические реформы середины 60-х годов, причины их незавершенности. «Государство благоденствия». IV и V Республика во Франции. Образование и Развитие ФРГ. «Экономическое чудо» Японии. Распад колониальной системы. Неоконсерватизм Великобритании. Рейгономика в США.

Нарастание кризисных явлений в советском обществе в 70-е – середине 80-х годов. Новая Конституция СССР. Концепция «развитого социализма». Внешняя политика СССР в конце 60-х начале 80-х гг.: от разрядки к обострению международной обстановки.

«Перестройка»: сущность, цели, задачи, основные этапы, результаты. Распад СССР. Образование СНГ.

Становление новой российской государственности (с 1991- по настоящее время). Либеральная концепция российских реформ: переход к рынку, формирование гражданского общества и правового государства. «Шоковая терапия» экономических реформ в начале 90-х годов. Конституция Российской Федерации 1993г. Межнациональные отношения. Политические партии и общественные движения России на современном этапе. Россия на пути модернизации. Россия в системе мировой экономики и международных связей. Новые геополитическое реалии в мире и их влияние на внешнюю политику Российской Федерации.

4 Объем учебной дисциплины.

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**2**	**72**	**54**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,3**	**32**	**24**
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Самостоятельная работа	**1,1**	**40**	**30**
Контактная самостоятельная работа	1,1	0,2	0,1
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		39,8	29,9
Вид контроля:	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономическая теория и институциональная экономика»

1 Цель дисциплины – обеспечить теоретическую базу профессиональной подготовки бакалавра в области экономических наук на основе изучения основных понятий и концепций экономической теории и институциональной экономики, текущих тенденций развития экономического анализа.

2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3.

Знать:

- основные понятия и концепции экономической теории и институциональной экономики;
- основные теоретические разработки по формированию моделей национального экономического развития в контексте международной экономической интеграции государств мирового сообщества;
- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
- основные тенденции развития ведущих экономически развитых государств и основных групп развивающихся стран.

Уметь:

- проводить анализ рынка, используя экономические модели;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса;
- уметь применять на практике полученные знания при анализе формальных и качественных экономических моделей;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач.

Владеть:

- методами работы с научно-технической, справочной литературой и электронно-библиотечными ресурсами по экономической теории и институциональной экономике;
- методами критического анализа и оценки современных научных достижений, генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач в области экономической теории и институциональной экономики;

– навыками разработки новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области экономической теории и институциональной экономики.

3 Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в экономическую теорию и институциональную экономику.

Предмет и метод экономической теории и институциональной экономики. Экономические законы и принципы. Этапы, направления и школы в экономической теории. Современные направления и школы экономической теории. Понятие институт. Виды институтов: мягкий институт, жесткий институт. Формальные и неформальные институты. Институт как правило, игры в обществе. Основные черты институтов. Функции институтов. Институт и организация. Соотношение институтов и организаций. Типы организаций. Неинституционализированная деятельность. Структура института: нормы (правила). Виды норм: совместная стратегия, норма, правило.

Экономические потребности, блага и ресурсы. Потребности и ресурсы. Общественное производство и экономические отношения. Кругооборот благ и доходов. Производственные возможности общества и экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Закон убывающей предельной полезности.

Экономические системы и их сущность. Типы и модели экономических систем. Элемент экономической системы. Традиционная экономическая система. Экономические агенты, собственность и экономические интересы. Собственность: формы и пути их преобразования. Понятие институциональная среда. Структура институциональной среды: надконституционные, конституционные, экономические правила. Институциональные соглашения. Взаимовлияние институциональных соглашений, институциональной среды и индивидов.

Раздел 2. Теоретические проблемы микроэкономики и институциональной экономики.

Основы теории спроса и предложения. Сущность и условия возникновения рынка. Виды рынков и их структура. Функции рынка. Товар и его свойства. Закон спроса и закон предложения. Равновесие спроса и предложения. Изменение равновесия спроса и предложения. Изменение равновесия спроса и предложения под воздействием государственного вмешательства. Эластичность спроса и предложения. Излишек потребителя и производителя

Теория поведения потребителя. Закон убывающей предельной полезности. Понятие производственной функции. Изокванта и ее свойства. Изокоста и ее сочетание с изоквантой в поиске оптимума производителя.

Основы теории производства. Производство и производственная функция. Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи факторов производства. Производство в долгосрочном периоде. Замещение факторов производства. Типы производственных функций. Изменение размеров производства и эффект масштаба. Производство и технический прогресс.

Издержки производства. Экономические издержки производства, их структура и виды. Анализ динамики издержек производства в связи с изменением объема выпуска и масштаба производства. Определение эффективного способа производства. Равновесие производителя.

Теории фирмы. Теория контрактов. Стихийный и планомерный порядок. Природа фирмы. Общие, специфические и интерспецифические ресурсы. Сущность и основные виды контрактов. Понятие фирмы как организационной формы предпринимательства и участника микроэкономических рынков. Микроэкономическая мотивация поведения фирмы. Фирмы как организаторы. Плюсы и минусы масштабов деятельности фирмы. Неопределенность внешней и внутренней среды фирмы. Виды отраслевых и межотраслевых объединений предприятий. Концентрация, диверсификация и централизация производства.

Рынок совершенной конкуренции. Понятие рыночной структуры: определяющие признаки и типология. Конкуренция и конкурентное поведение фирм. Производственный выбор совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Производственный выбор

совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Предложение совершенно конкурентной отрасли. Эффективность совершенно конкурентного рынка.

Абсолютная монополия. Рыночная монополия: источники и виды. Понятие монополии, характерные черты монополии, виды монополии: простая, чистая и естественная монополия. Издержки, цены, доход, предложение и спрос в условиях чистой монополии. Правила максимизации прибыли и минимизации убытков чистым монополистом. Ценовая дискриминация. Общественные издержки монопольной власти. Х-неэффективность. Индекс монопольной власти А.П. Лернера. Индекс Герфиндаля - Хиршмана. Виды монополии в российской экономике.

Несовершенная конкуренция. Сущность и элементы монополистической конкуренции. Издержки, цены, предложение и спрос в условиях монополистической конкуренции. Особенности равновесия в долгосрочном периоде для монополистической конкуренции Понятие и основные черты олигополии. Виды олигополии. Издержки, цены, предложение и спрос в условиях олигополии. Дуополия Курно. Модель ломаной кривой спроса. Модель тайного ценового соглашения. Модель ценового лидерства. Модель цены «издержки плюс». Олигополия и экономическая эффективность отраслевого рынка.

Теория игр как метод моделирования взаимодействий. Базовые модели теории игр. Решение игры. Типы равновесий: равновесие доминирующих стратегий, равновесие по Нэшу, равновесие по Штакельбергу, равновесие по Парето. Кооперативные и некооперативные игры. Игры с природой. Конечные и бесконечные игры. Повторяющиеся игры: смешанная стратегия; эволюционно-стабильная стратегия.

Рынок труда и заработная плата. Особенности спроса и предложения факторов производства. Рынок труда. Спрос на труд и предложение труда в условиях совершенного и несовершенного рынка труда. Равновесие спроса и предложения труда для конкурентного рынка товаров. Несовершенные рынки труда и их особенности. Равновесие спроса и предложения труда на монопольном рынке продукции. Рынок труда с монопсонической властью. Источники монопсонической власти, монопольная власть на рынке труда. Источники монопольной власти. Двусторонняя монополия на рынке труда. Теории, модели и практика формирования заработной платы. Классические, марксистские, кейнсианские и институциональные трактовки заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы, определяющие уровень заработной платы. Влияние профсоюзов, государства и безработицы на определение уровня заработной платы.

Рынок капитала и процент. Понятие и теории капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация основного капитала. Финансовый капитал. Ссудный процент. Инвестиции и сбережения. Равновесие на рынке капитала при совершенной конкуренции. Элементы финансовой математики. Простой и сложный процент, их значение. Дисконтирование. Рыночная стоимость капитальных активов. Введение в инвестиционный анализ. Внутренняя норма отдачи. Чистая приведенная стоимость. Срок окупаемости инвестиций

Рынок земли и рента. Земля (земельные площади, угодья, земельный участок). Землевладелец. Цена земли. Кадастровая стоимость земли. Рыночная стоимость земли. Арендная плата. Экономическая рента. Земельная рента. Дифференциальная земельная рента. Налогообложение земли. Спрос и предложение на рынке земли.

Раздел 3. Экономическая эффективность и несовершенство (провалы) рынка в экономической теории и институциональной экономики.

Экономическая эффективность по Парето и условия ее достижения. Понятие экономической эффективности. Критерии эффективности – критерий Парето. Общее и частичное равновесие. Экономика «чистого» обмена. Графическое отображение – диаграмма Эджуорта. Эффективность производства. Распределение производственных ресурсов. «Ядро» экономики благосостояния. Существование, механизм установления и стабильность общего равновесия. Оптимальность по Парето. Теория благосостояния. Эффективность и справедливое распределение.

Провалы рынка, внешние эффекты и общественные блага. Формы трансакционных издержек. Права собственности. Понятие и разновидности внешних эффектов: отрицательные и

положительные внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии. Теорема Коуза. Применение теории внешних эффектов. Понятие общественных благ. Их свойства. Проблема безбилетника. Чистое общественное благо и чистое частное благо. Спрос и предложение чистых общественных благ. Положительные внешние эффекты и эффективный выпуск общественных благ.

Трансакция, виды трансакций. Трансакционные и трансформационные издержки. Роль и виды трансакционных издержек: классификации О. Уильямсона, Д. Норта, Р. Милгрома. Издержки ex-ап1е, ex-роз1. Специфичность активов. Фундаментальная трансформация. Издержки и форма собственности. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Роль и учет трансакционных издержек в экономике. Влияние формальных и неформальных правил на динамику трансакционных издержек. Пути снижения трансакционных издержек.

Монопольная власть и несовершенная информация. Экономическая сущность информации причины и последствия ее неполноты. Информация как ресурс. Свойства информации, стоимость и цена информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Роль государства в сглаживании асимметричности информации. Неблагоприятный отбор. Теория сигналов. Монополизация экономики как один из провалов рынка. Потери мертвого груза (общественного благосостояния) в условиях монополии.

Неравенство в распределении доходов. Понятие дохода. Отличие дохода от богатства. Основные группы доходов домохозяйств. Доходы, получаемые за счет использования факторов производства. Трансфертные платежи. Основные направления распределения дохода. Функциональное распределение дохода. Распределение дохода по величине. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Проблема выравнивания доходов и основные подходы ее решения. Функциональное распределение дохода в России и западных странах. Распределение дохода по величине в России.

Раздел 4. Общественное воспроизводство (национальная экономика).

Предмет макроэкономики и макроэкономический анализ. Предмет макроэкономики. Методы макроэкономического анализа. Макроэкономические модели. Модель круговых потоков. Равновесное функционирование национальной экономики.

Отраслевая и секторальная структура национальной экономики. Макроэкономическая структура национальной экономики. Общественное воспроизводство. Система макроэкономических взаимосвязей основных секторов народного хозяйства. Отраслевая и секторальная структура национальной экономике.

Измерение результатов экономической деятельности. Общественный продукт: сущность, показатели измерения. Система национального счетоводства. Методология исчисления основных макроэкономических показателей. Национальное богатство и чистое экономическое благосостояние. Показатели дохода и продукта. ВВП. Основные макроэкономические тождества. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен. Проблемы оценки благосостояния нации Межотраслевой баланс как инструмент анализа и прогнозирования структурных взаимосвязей в экономике.

Раздел 5. Основы теории макроэкономического равновесия и макроэкономической нестабильности.

Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения. Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели. Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения. Переход от краткосрочного равновесия к долгосрочному. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.

Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Кейнсианская модель доходов и расходов. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения и полная занятость ресурсов. Компоненты совокупного спроса и уровень планируемых расходов. Потребление и сбережения. Инвестиции. Фактические и планируемые расходы. Крест Кейнса. Механизм достижения равновесного объема производства. Колебания равновесного уровня выпуска вокруг экономического потенциала. Мультипликатор автономных расходов. Рецессионный и

инфляционный разрывы. Парадокс бережливости. Взаимосвязь модели AD-ASи кейнсианского креста.

Деньги, их функции, денежное обращение. Деньги и их функции. Денежная масса. Основные денежные агрегаты. Классическая и кейнсианская теории спроса на деньги. Модель предложения денег. Денежный мультипликатор.

Денежный рынок и его равновесие. Банковская система. Краткосрочное равновесие на денежном рынке. Ликвидная ловушка. Долгосрочное равновесие денежного рынка. Монетарное правило М. Фридмена. Банковская система, ее структура и функции. Центральный Банки коммерческие банки

Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM. Взаимосвязь моделей AD-ASи IS-LM. Основные переменные и уравнения модели IS-LM. Вывод кривых IS и LM. Наклони сдвиг кривых IS и LM. Равновесие в модели IS-LM. Относительная эффективность бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики Вывод кривой совокупного спроса. Экономическая политика в моделях AD-AS и IS-LM при изменениях уровня цен.

Цикличность экономического развития. Понятие экономического цикла и его фазы. Причины циклических колебаний в рыночной экономике. Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей. Потенциальный ВВП.

Безработица как форма макроэкономической нестабильности. Понятие безработицы, ее определение и современное состояние. Причины безработицы: классическая и кейнсианская концепции. Формы безработицы и ее естественный уровень. Издержки безработицы. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы. Государственная политика в области занятости

Инфляция. Сущность, причины и измерение инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Ожидаемая и неожиданная инфляция. Механизм развития инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей. Стагфляция. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

Экономический рост. Понятие и содержание экономического роста. Предпосылки экономического роста. Экономический рост и изменения в структуре экономики и общественных институтах. Факторы и типы экономического роста. Теории экономического роста. Историко-социологическая концепция роста У. Ростоу. Неокейнсианские модели роста Е. Домара и Р. Харрода. Неоклассические модели роста Р. Солоу, Дж. Мида, А. Льюиса.

Институциональное изменение. Институциональное равновесие. Траектории изменения институтов. Эволюционный и революционный варианты развития институтов. Классификация институциональных изменений Д. Норта. Эффект исторической обусловленности развития. Целенаправленные институциональные изменения. Институциональный импорт. Стратегии институционального импорта. Конгруэнтность. Конвергенция, типы конвергенции. Дивергенция. Методики измерения конгруэнтности: юридическая методика, методика Дж. Ховстеда, методика С. Корнела и Дж. Колта, методика сравнения норм. Сценарии институционального развития.

Раздел 6. Макроэкономическая политика в открытой экономике и институциональная экономика.

Государство как организация. Феномен возникновения государства. Функции государства. Спецификация и защита прав собственности. Оппортунистическое поведение и роль «третьей стороны» государства в конфликтах. Чистые общественные блага и проблема безбилетника. «Провалы» государства: несоответствие доходов и расходов; отсутствие четких критериев эффективности деятельности; неравномерное распределение ресурсов. Границы «вмешательства» государства в сделки. Теория государства Д. Норта.

Кредитно-денежная политика. Цели и инструменты кредитно-денежной политики. Передаточный механизм кредитно-денежной политики, ее связь с бюджетно-налоговой и валютной политикой.

Финансовая и налоговая системы. Финансовая система. Содержание и функции финансов и финансовой системы. Фондовый рынок. Основные виды ценных бумаг. Ценные бумаги на мировых финансовых рынках. Формирование структуры доходов и расходов

бюджета. Бюджетный потенциал. Внебюджетные фонды. Основные бюджетные пропорции. Бюджетный дефицит и профицит. Бюджетирование. Содержание и основные черты налогов. Налоговая система и принципы ее построения. Функции налоговой системы. Виды налогов и их классификация. Эффективность налоговой системы. Кривая Лаффера.

Налогово-бюджетная политика. Краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики и ее инструменты. Мультипликатор государственных расходов. Мультипликатор налогов. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Бюджетные дефициты и излишки. Встроенные стабилизаторы экономики. Циклический и структурный дефициты госбюджета. Воздействие бюджетного излишка на экономику. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Сеньораж. Эффект вытеснения. Проблемы увеличения налоговых поступлений в государственный бюджет. Бюджетный дефицит и государственный долг: основные определения, показатели и проблемы количественной оценки. Основные причины устойчивого бюджетного дефицита и увеличения государственного долга. Первичный дефицит государственного бюджета и механизм самовоспроизводства долга. Государственный долг, налоги, инвестиции и экономический рост. Взаимосвязь внутреннего и внешнего долга. Государственный долг и дефицит платежного баланса. Причины долгового кризиса и стратегия управления государственной задолженностью

Валютный курс и платежный баланс. Понятие и структура мирового хозяйства. Теория международной торговли и торговая политика. Валютный рынок: основные понятия. Системы гибких и фиксированных валютных курсов. Соотношение номинального и реального валютных курсов в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Факторы, определяющие динамику номинального валютного курса в долгосрочном периоде. Воздействие макроэкономической политики на динамику равновесного реального валютного курса. Сравнительная эффективность режимов гибкого и фиксированного валютных курсов. Макроэкономическое значение, основные статьи и структура платежного баланса. Торговый баланс, баланс текущих операций и баланс движения капитала. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Колебания валютного курса как инструмент автоматического урегулирования платежного баланса. Официальные валютные резервы Центрального Банка. Влияние макроэкономической политики на состояние платежного баланса. Дефицит и кризис платежного баланса.

Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике. Равновесный объем производства в открытой экономике. Мультипликатор расходов в открытой экономике. Международные потоки капиталов и товаров. Модель внутреннего и внешнего равновесия в условиях фиксированного обменного курса. Правило распределения ролей. Модель открытой экономики Манделла - Флеминга. Фискальная и монетарная политика в классической и кейнсианской моделях. Проблемы осуществления стабилизационной политики. Активная и пассивная политика. Политика твердого курса и произвольная макроэкономическая политика. Возможные «твердые курсы» фискальной и монетарной политики. Противоречивость целей макроэкономического регулирования и проблема координации курсов бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики.

4. Объем учебной дисциплины.

Вид учебной работы	Всего		Семестр			
			1 семестр		2 семестр	
	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**8**	**288**	**4**	**144**	**4**	**144**
Контактная работа – аудиторные занятия:	2,67	**96**	1,33	**48**	**1,33**	**48**
Лекции	1,78	64	0,89	32	0,89	32
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	0,44	16	0,44	16
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	**3,33**	**120**	**1,67**	**60**	**1,67**	**60**
Контактная самостоятельная работа	3,33		1,67		1,67	
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		120		60		60
Виды контроля:						
Экзамен	**2**	**72**	**1**	**36**	**1**	**36**
Контактная работа – промежуточная аттестация	2	0,8	1	0,4	1	0,4
Подготовка к экзамену.		71,8		35,6		35,6
Вид итогового контроля:	**Экзамен**		**Экзамен**		**Экзамен**	

Вид учебной работы	Всего		Семестр			
			1 семестр		2 семестр	
	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**8**	**243**	**4**	**108**	**4**	**108**
Контактная работа – аудиторные занятия:	2,67	**72**	1,33	**36**	**1,33**	**36**
Лекции	1,78	48	0,89	24	0,89	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	24	0,44	12	0,44	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	**3,33**	**90**	**1,67**	**45**	**1,67**	**45**
Контактная самостоятельная работа	3,33		1,67		1,67	
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		90		45		45
Виды контроля:						
Экзамен	**2**	**54**	**1**	**27**	**1**	**27**
Контактная работа – промежуточная аттестация	2	0,6	1	0,3	1	0,3
Подготовка к экзамену.		53,4		26,7		26,7
Вид итогового контроля:	**Экзамен**		**Экзамен**		**Экзамен**	

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика предприятия»

1. Цель дисциплины – дать обучающимся знания в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-5.2; ПК-4.7.

Знать:

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие экономическую деятельность предприятия;
- экономический механизм и экономические показатели деятельности предприятия;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия.

Уметь:

- принимать экономически обоснованные управленческие решения;
- реально оценивать производственные возможности предприятия и организовать эффективную его деятельность;
- выполнять расчёты экономических показателей деятельности предприятия;
- определять экономическую эффективность от внедрения организационно-экономических мероприятий.

Владеть:

- навыками системного похода к изучению проблем функционирования и развития предприятий и организаций;
- аналитическими приемами расчета эффективности систем управления сферами деятельности предприятия;
- основами планирования и прогнозирования развития предприятия и организации и его отдельных функций.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Предприятие в системе рыночных отношений.

Предприятие как основное звено рыночной экономики. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности; нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Типы предприятий. Основные виды организационно-правовых форм предприятий в РФ, порядок создания и особенности функционирования, преимущества и недостатки. Понятие малого предприятия и особенности функционирования. Роль малого предпринимательства в развитии рынка.

Внешняя и внутренняя среда организации. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Производственная структура предприятия, его инфраструктура. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления. Организационные структуры управления на предприятии: линейная, линейно-функциональная, штабная, дивизиональная, матричная. Организация производства: производственный процесс и принципы его организации, типы, формы и методы организации производства.

Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования

Основные средства предприятия. Понятие, состав и структура основных фондов. Виды стоимости основных фондов. Необходимость переоценки фондов в современных условиях. Понятие и виды износа. Экономический смысл амортизации. Нормы амортизации для различных видов основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Показатели движения основных фондов. Воспроизводство и модернизация фондов. Основные пути повышения эффективности использования фондов на предприятии. Показатели обеспеченности предприятия основными фондами. Производственная мощность предприятия и резервы ее использования.

Материальные средства предприятия. Оборотные средства, их состав, классификация. Оборачиваемость оборотных средств. Основы нормирования оборотных средств. Абсолютное и

относительное высвобождение оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств и основные пути ускорения их оборачиваемости.

Трудовые ресурсы предприятия. Рынок труда. Трудовые ресурсы: их состав, управление. Состав и структура кадров предприятия. Управленческий персонал. Подготовка и повышение квалификации кадров. Проблема занятости и основные направления рынка труда в РФ. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов. Основные пути повышения производительности труда. Организация, нормирование и оплата труда. Система оплаты труда работников в современных условиях.

Раздел 3. Основные показатели конечных результатов деятельности. Основные факторы развития предприятия.

Качество и конкурентоспособность продукции. Продукция предприятия (виды, ассортимент и номенклатура), ее конкурентоспособность. Качество продукции. Понятие и показатели качества продукции. Управление качеством продукции и пути его повышения. Стандартизация и сертификация продукции. Стандарты и системы качества. Понятие конкурентоспособности продукции и направления ее повышения.

Издержки производства и себестоимость продукции. Понятие издержек, их виды и взаимосвязь. Сущность себестоимости продукции и ее экономическое значение. Классификация затрат, образующих себестоимость. Условно-постоянные и переменные затраты (издержки). Смета и калькуляции затрат. Основные пути снижения издержек. Цена продукции и ее влияние на формирование финансового результата предприятия. Виды цен и основные факторы, влияющие на уровень цен. Оптовая, отпускная, оптово-рыночная и розничная цена организации. Ценовая политика на различных рынках. Методы ценообразования.

Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Показатели экономической эффективности деятельности предприятия. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные. Обобщающие и частные показатели эффективности производства. Прибыль предприятия как конечный результат хозяйственной деятельности предприятия. Виды прибыли на предприятии и методика их определения. Распределение чистой прибыли. Понятие и экономический смысл рентабельности. Виды рентабельности и их расчет.

Финансовые ресурсы предприятия. Финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные. Доходы и расходы предприятия. Учет и отчетность. Аналитическая деятельность на предприятии. Финансовая отчетность предприятия: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, отчет об изменении капитала, приложение к балансу. Структура и состояние бухгалтерского баланса. Методы экономического анализа. Анализ доходов и расходов. Понятие и методика оценки финансовой устойчивости организации. Анализ ликвидности баланса. Оценка степени платежеспособности организации. Показатели финансового состояния предприятия и их критерии. Анализ деловой активности.

Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Понятие инвестиций, их виды и значение для экономического развития предприятия. Понятие нового строительства, капитального строительства, расширения, реконструкции и технического перевооружения предприятия. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов (коэффициент окупаемости капитальных вложений, срок окупаемости, коэффициент прибыльности). Особенности оценки эффективности проектов с учетом факторов риска. Источники инвестирования. Особенности привлечения дополнительных источников финансирования. Сущность и виды инноваций, модели инновационного процесса. Условия и факторы осуществления инновации. Подготовка нового производства. Виды деятельности предприятия.

Планирование на предприятии. Производственное планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное. Принципы планирования в условиях рыночной экономики. Производственное планирование и бизнес-план предприятия. Задачи и структура бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана.

4. Объем учебной дисциплины.

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**3**	**108**	**81**
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,78	**64**	**48**
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**1,22**	**44**	**33**
Контактная самостоятельная работа	1,22	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		43,8	32,85
Вид итогового контроля:	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Деловые коммуникации»

1. Цель дисциплины - формирование у будущих деловых людей соответствующих психологических и нравственных качеств, как необходимых условий их поведенческой деятельности. Данный курс знакомит студентов с основными положениями делового этикета, их исторического значения в жизни общества. Прививает навыки устной и письменной коммуникации (правила речевого этикета, оформление деловых писем, документов), учит успешному деловому общению, умению разрешать конфликтные ситуации, знакомит с принципами «сетевого этикета».

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:
УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4,5, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3;

Знать:

- основы теории межличностных отношений;
- деловой этикет и протокол;
- методы построения взаимоотношений с руководством и коллегами;

Уметь:

- планировать деятельность по организации межличностных отношений;
- общаться с людьми и понимать мотивы их поступков
- успешно взаимодействовать с партнерами в электронной среде;

Владеть:

- поведенческими навыками и навыками разрешения конфликтов,
- практикой достижения согласия в деловых переговорах,
- мастерством устной речи,
- умением грамотно выражать свои мысли на бумаге.

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Понятие этикета, его виды.

1.1 Принципы делового этикета.

1.2 Деловой протокол.

1.3 Имидж, характер и репутация. Составные части имиджа

1.4 Этика и культура делового застолья.

Тема 2. Устная коммуникация

2.1 Культура речи: громкость, тембр, произношение, речевые привычки (слова-паразиты).

2.2 Приветствие, знакомство, обращение, представление, визитные карточки.

2.3 Публичное выступление: виды выступлений, подготовка, проведение.

2.4 Переговоры: форматы переговоров, подготовка, проведение. Организация рабочего места при переговорном процессе.

2.5 Даем, берем интервью. Навыки, необходимые при взятии интервью, неудобные вопросы

2.6 Телефонный этикет.

Тема 3. Письменная коммуникация.

3.1 Деловая переписка. Виды деловых писем. Конструктор письма. Характеристики текстов и методы их написания. План как общая концепция текста.

3.2 Электронная почта,

3.3 Канцеляризмы и штампы в устной и письменной речи.

3.4 Применение шаблонов и скриптов – плюсы и минусы.

3.5 Смешанные формы (устная + письменная + визуальная) коммуникаций: видеоконференции, социальные сети, Skype, WhatsApp и др.

Тема 4. Межличностные отношения.

4.1 Внутриорганизационный этикет: субординация. Деловое общение сверху вниз (устное поощрение сотрудника, высказывание недовольства работой сотрудника)

4.2 Внутриорганизационный этикет: деловое общение снизу вверх, по горизонтали

4.3 Основные виды деловых взаимодействий: вербальный и невербальный. Их роль в деловом общении

4.4 Идентификация, эмпатия и рефлексия – механизмы установления взаимопонимания в деловых отношениях

4.5 Психологические аспекты переговоров. Трактовка взгляда и невербального поведения партнера.

4.6 Конфликтные ситуации в деловом общении. Способы разрешения конфликтов

4.7 Пространство делового общения: правила, приемы организации

4.8 Деловой этикет при трудоустройстве

4.9 Принципы сетевого этикета

4.10 Национальный этикет. Язык. Религия. Одежда. Рукопожатия. Курение. Еда. Жестикуляция. Особенности культур различных регионов и стран.

4.Объем дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**3**	**108**	**81**
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,88	**32**	**24**
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**2,12**	**76**	**57**
Контактная самостоятельная работа	2,12	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины «Логистика»

1. Цель дисциплины – формирование знаний и способностей, позволяющих подготовить обучающихся к организационно-управленческой деятельности в области логистики при составлении отчетной документации, заключении договоров, разработки и реализации логистических стратегий и тактик, а также к проектной деятельности в области разработки и реализации проектов логистических процессов и систем.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

ОПК-2.1; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-2.1; ПК-2.3.

Знать:

- теоретические основы логистики и управления цепями поставок, термины и определения;
- основные функции и операции в ключевых областях логистики: снабжении, производстве, распределении;
- цели, задачи, тенденции развития логистики;
- принципы формирования интегрированных многоуровневых цепей поставок;
- модели и методы, используемые в логистике, их классификацию.

Уметь:

- анализировать реальные цепи поставок;
- рассчитывать основные параметры цепей поставок;
- оптимизировать издержки в цепях поставок различной конфигурации;
- моделировать логистические бизнес-процессы в цепях поставок.

Владеть:

- понятийным аппаратом и терминологией логистики и управления цепями поставок;
- методами принятия решений при управлении цепями поставок;
- навыками устранения «узких мест» в цепях поставок, оптимизации цепей поставок в целях снижения издержек и повышения эффективности функционирования логистических систем.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Концептуальные и методологические основы логистики.

История термина. Определение понятия логистики. Эволюция концептуальных подходов к логистике. Концепция логистики. Логистические цепи, системы и их структура. Логистическая миссия и корпоративная стратегия. Окружающая среда логистики. Дологистический период. Период классической логистики. Период неологистики. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм. Основные требования логистики. Логистические функции и операции.

Понятие материального, информационного потоков и логистической операции. Логистическая стратегия управления материальными ресурсами. Объекты логистического управления. Рыночные предпосылки формирования логистики. Условия адаптации производителей к требованиям потребителей. Функции и задачи логистики. Взаимосвязь основных и дополнительных функций логистики.

Стадии развития логистики. Виды логистики. Логистические цепи, системы и их структура. Понятие и общие свойства логистической системы. Основные логистические концепции и системы.

Раздел 2. Логистические системы. Функциональные области логистики.

Логистика доставок. Определение и основные стадии экономичной доставки. Контракт купли-продажи. Технология заключения коммерческой сделки (контракта купли-продажи). Основные статьи контракта (основные требования, предъявляемые к контракту купли-продажи). Примерная структура контракта. Оптимизация поставок. Элементы затрат, влияющих на стоимость доставки товаров. Определение оптимальной партии поставки товара.

Логистика складского хозяйства. Основы складского хозяйства. Основные показатели деятельности склада. Выбор места и определение площади склада. Планирование материально-технического снабжения. Планирование потребности. Методы определения потребности. Планирование потребности. Производственные запасы. Элементы теории управления запасами.

Внутрипроизводственная логистика (ВПЛ). Роль и задачи внутрипроизводственной логистики. Планирование в системе ВПЛ. Взаимосвязь текущего и стратегического «прогнозного» планирования. Методы и приемы стратегического и текущего планирования. Факторы, определяющие объем производства. Основные понятия производственной логистики. «Толкающие и тянущие» системы в производстве. «Толкающая система» (МРП). Тянущая система «КАНБАН». Факторы, влияющие на организацию материальных потоков. Сущность и основные элементы «изящного производства».

Транспортная логистика**.** Сущность и задачи транспортной логистики. Выбор вида транспортного средства. Транспортные тарифы и правила их применения. О некоторых способах включения транспортных расходов в цену продукции.

Распределительная логистика**.** Сущность и значение распределения в логистике. Основные формы организации распределительной логистики. Потребление материального потока в логистике. Логистические каналы и логистические цепи. Размещение распределительных центров на логистическом полигоне.

Раздел 3. Организация службы логистики.

Структура организации. Основные направления деятельности служб логистики. Управление службой логистики на предприятии.

Логистические информационные системы. Использование технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов. Информационные технологии в логистике. Принципы построения логистических информационных систем. Виды логистических информационных систем.

4. Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**2**	**72**	**54**
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,89	**32**	**24**
Лекции	0,445	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,445	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**1,11**	**40**	**30**
Контактная самостоятельная работа	1,11	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		39,8	29,85
Вид итогового контроля:	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг»

1. Цель дисциплины – формирование у обучающихся фундамента знаний о системе маркетинга на предприятии, в т.ч. о принципах и инструментах маркетинга, нацеленных на укрепление рыночных позиций компании и достижение коммерческих результатов. Особое внимание уделяется изучению теории и практики организации маркетинговой работы предприятий. Данный курс закладывает основы для последующего, более глубокого, изучения отдельных направлений маркетинга, включая стратегический маркетинг, современные инструменты маркетинга, маркетинг персонала, связи с общественностью и др.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-5.4; ПК-6.1

Знать:

– основные задачи, функции и цели маркетинговой деятельности, а также основные проблемы и пути их решения, как в стандартных, так и нестандартных ситуациях;

– особенности товарной, ценовой, распределительной, коммуникационной политики предприятия;
– особенности покупательского поведения на промышленном и потребительском рынке.

Уметь:

– выявлять различия требований потребителей товара, проводить сегментацию рынка,
– оценивать рыночную ситуацию и анализировать внешнюю среду маркетинга,
– определять возможности предприятия и формировать комплекс маркетинга,

Владеть:

– навыками по изучению возможностей предприятия для работы на рынке;
– навыками по подготовке, планированию и проведению процессов, процедур, мероприятий для осуществления маркетинговой деятельности на предприятии.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в маркетинг. Рынок и элементы маркетинговой среды.

Понятие и сущность маркетинга. Сущность категорий: нужда, потребность, спрос, товар, обмен, рынок, сделка. Условия функционирования рынка. Эволюция развития маркетинга, ключевые концепции. Принципы и цели маркетинга. Функции маркетинга. Комплекс маркетинга. Маркетинговая среда. Понятие маркетинговой среды. Внешняя среда предприятия и ее элементы. Основные факторы макро- и микросреды.

Виды и характеристика состояний спроса. Виды маркетинга в зависимости от состояния спроса. Рынок продавца и рынок покупателя. Классификация и характеристика рынков. Оценка конъюнктуры рынка. Емкость рынка, ее расчет. Конкуренция как фактор маркетинговой среды. Ценовые и неценовые методы конкуренции.

Раздел 2. Сегментация рынка и покупательское поведение.

Покупательское поведение. Изучение потребителей. Потребительский рынок и модель покупательского поведения. Социальные, психологические, культурные и личностные факторы покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке. Этапы жизненного цикла семьи. Мотивационный анализ. Виды потребителей, их характеристика. Покупатели от организаций. Консьюмеризм.

Сегментация рынка: цели и задачи. Виды сегментирования. Принципы сегментирования. Критерии сегментации потребительского рынка и рынка предприятий. Понятие целевого рынка. Массовый, дифференцированный, концентрированный маркетинг. Выбор целевых сегментов. Позиционирование товаров. Пути позиционирования товара на рынке. Методика позиционирования товара.

Раздел 3. Продуктовая (товарная) политика рынка. Ценообразование и ценовая политика.

Место и роль товарной политики в системе маркетинга. Понятие товара. Три уровня рассмотрения товара в маркетинге. Классификация товаров. Понятие товарной марки. Основные решения по использованию товарной марки. Развитие брендов. Упаковка товара. Основные и дополнительные функции. Сервисное обслуживание. Товарный ассортимент. ABC и XYZ анализ. Стратегия и этапы разработки нового товара. Жизненный цикл товара. Стандартизация и сертификация товара. Качество и конкурентоспособность товара. Методики оценки конкурентоспособности товара и фирмы.

Цена и ее роль в комплексе маркетинга. Потребительская ценность и цена. Цели ценовой политики. Влияние рынка на ценообразование. Методы и стратегии ценообразования. Установление цен на новые товары. Демпинг.

Раздел 4. Сбытовая политика и система маркетинговых коммуникаций.

Место и роль политики распределения в системе маркетинга. Понятие канала распределения. Современные тенденции развития каналов распределения. Экономическая роль посредников. Вертикальные и горизонтальные системы сбыта. Факторы выбора торгового посредника. Интенсивное, выборочное и эксклюзивное распределение. Оптовая и розничная торговля.

Средства маркетинговых коммуникаций: реклама, связи с общественностью, личные продажи, методы стимулирования сбыта. Функции продвижения. Реклама, ее виды. Разработка рекламной кампании. Методы исчисления бюджета на продвижение. Оценка эффективности рекламой деятельности. Составляющие личной продажи. Инструментарий стимулирования сбыта. Инструменты маркетинговых коммуникаций в информационную эпоху. Ключевые инструменты интернет-маркетинга для продвижения продукции. Роль социальных сетей в системе маркетинговых коммуникаций.

4 Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	**144**	**108**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,33**	**48**	**36**
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**1,67**	**60**	**45**
Вид контроля:			
Экзамен	**1**	**36**	**27**
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	**Экзамен**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление человеческими ресурсами»

1. Цель дисциплины – формирование у студентов знаний по теории, методам, технологиям управления человеческими ресурсами в современных условиях, а также практических навыков, необходимых в профессиональной деятельности

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

УК-1.1; УК-1.3; УК-3.3; УК- 3.5; ПК-3.3

Знать:

- взаимосвязь стратегии развития организации со всеми направлениями деятельности по управлению человеческими ресурсами;
- содержание основных нормативно-правовых, нормативно-методических и распорядительных документов для регулирования трудовых отношений в организации;
- основные источники, методы и технологии отбора персонала;
- принципы и методы управления служебно-профессиональным продвижением персонала;
- методы трудовой адаптации, принципы организации обучения персонала, способствующего профессиональному развитию;
- теоретические и практические основы трудовой мотивации;
- методы и процедуры оценки персонала;

Уметь:

- применять теоретические знания по управлению человеческими ресурсами в практической деятельности;

Владеть:

- методами привлечения и отбора персонала;
- методами стимулирования персонала;

– методами оценки персонала;
– опытом конкурентоспособных российских и зарубежных организаций в области управления персоналом.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Понятия «Персонал» «Человеческие ресурсы», «Управление человеческими ресурсами». Место подсистемы управления человеческими ресурсами в системе управления организацией. Взаимосвязь стратегии развития организации со всеми направлениями деятельности по управлению человеческими ресурсами. Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Современная система и технология управления человеческими ресурсами. Служба управления человеческими ресурсами (персоналом), ее структура и функциональные направления деятельности. Краткая характеристика основных функций управления человеческими ресурсами.

Раздел 2. Классификация и содержание основных организационных документов (нормативно-правовых, нормативно-методических, распорядительных и др.), Профиль должности. Должностная инструкция и ее составные части. Понятие и содержание трудового договора. Положение об отделе. Правила внутреннего трудового распорядка. Коллективный договор. Взаимная ответственность работодателя и работника. Основания для прекращения трудового договора.

Раздел 3. Рынок труда и его влияние на обеспеченность организации человеческими ресурсами. Бизнес-процесс поиска и отбора персонала. Определение потребности организации в человеческих ресурсах. Использование моделей Алека Роджера и Джона Фрэйзера для составления перечня требований, предъявляемых организацией к кандидатам на вакантные должности. Методы подбора персонала Привлечение кандидатов на вакантные должности. Место, содержание и внешний вид рекламного объявления о вакантной должности. Анализ резюме соискателей вакантной должности. Создание резерва кандидатов из внешних и внутренних источников. Характеристика основных методов отбора соискателей (интервьюирование, «центр оценки», тестирование, рекомендации).

Информационные, отсеивающие и отборочные интервью Типы и структура отборочного интервью. Обзор и оценка проведенного найма на работу. Контроль сотрудников, проходящих испытательный срок в организации. Анализ эффективности работы новых сотрудников и критериев, по которым они были приняты на работу.

Раздел 4. Направления деятельности по развитию человеческих ресурсов в организации. Задачи менеджеров по персоналу и линейных руководителей в области развития персонала. Профориентация и трудовая (социальная, профессиональная, психофизиологическая) адаптация. Планирование и организация обучения персонала крупной организации. Классификации методов обучения. Преимущества и недостатки методов обучения на рабочем месте и вне рабочего места. Контроль и обратная связь при обучении. Расчет эффективности от повышения квалификации сотрудников. Планирование и управление служебной карьерой персонала. Понятие и виды карьер. Модели служебной карьеры. Управление служебной карьерой. Планирование личного развития. Сущность и порядок формирования резерва руководящих кадров. Процесс организации и методы работы с резервом руководящих кадров. Косвенные показатели уровня работы организации с резервом руководящих кадров. Понятие и классификация знаний. Система управления знаниями. Инструментарий системы управления знаниями. Роль управления знаниями в развитии персонала и в обеспечении конкурентоспособности организации.

Раздел 5. Сущность и эволюция понятия мотивации. Потребности. Мотивы. Ожидания. Притязания. Стимулы. Механизм мотивации. Закон результата. Мотивация через потребности. Содержательные теории мотивации А. Маслоу, Ф. Герцберга, Д.Мак Клелланда. Процессуальные теории: теория ожиданий, теория справедливости, модель Портера-Лоулера, теория Скиннера. Практические рекомендации для руководителей по управлению трудовым поведением работников. Материальное и нематериальное стимулирование. Компенсации и льготы. Типы компенсаций, используемых в иностранных и российских компаниях. Оплата труда. Примеры систем оплаты труда в российских и зарубежных компаниях, их преимущества

и недостатки. Влияние на трудовое поведение подчиненных путем убеждения и путем их привлечения к управлению.

Раздел 6. Сущность предварительного, текущего и заключительного контроля в области человеческих ресурсов. Рекомендации по проведению эффективного контроля (оценки персонала). Административная, информационная и мотивационная цели оценки результатов деятельности человеческих ресурсов. Эффективность оценки результатов деятельности. Аттестация, процедура ее подготовки и проведения.

4 Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**5**	**180**	**135**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,77**	**64**	**48**
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**2,23**	**80**	**60**
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	2,23	80	60
Вид контроля:			
Экзамен	**1**	**36**	**27**
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	**Экзамен**		

Аннотация рабочей программы дисциплины «История управленческой мысли»

1. Цель дисциплины – формирование знаний и способностей, позволяющих понять влияние экономических, социальных, политико-правовых и технологических факторов на становление и дальнейшее развитие практик и теории менеджмента сквозь призму различных этапов эволюции.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3.

Знать:

- историю становления и развития управленческой мысли в области менеджмента организаций;
- достижения основных школ и подходов в классическом менеджменте индустриальной эпохи;
- актуальные современные тенденции в развитии менеджмента организаций постиндустриальной эпохи;

Уметь:

- критически анализировать достижения мировой управленческой мысли;
- соотносить проблемы менеджмента современных организаций с актуальными для их разрешения достижениями мировой управленческой мысли;
- формировать и отстаивать собственную позицию по современным проблемам менеджмента организаций;

Владеть:

- навыками анализа опыта мирового менеджмента для решения актуальных проблем управления современными организациями;
- навыками использования разнообразных методологических подходов к анализу управленческих проблем;
- навыками использования положений и категорий истории менеджмента как науки для оценивания и анализа различных тенденций, фактов и явлений в управлении организациями.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Донаучный период развития управленческой мысли

Введение в дисциплину. Периодизация истории менеджмента. Основные особенности развития методов управления в доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную эпохи. Основные факторы развития практики менеджмента и управленческой мысли.

Зарождение менеджмента. Особенности управления в цивилизациях Древнего Востока и античной цивилизации. Религиозно – коммерческая управленческая революция. Светско–административная управленческая революция. Свод законов Хаммурапи. Производственно-строительная управленческая революция. Деятельность Навуходоносора II. Государственное и военное управление. Управленческая мысль в Древней Греции. Римская империя и развитие управления.

Управленческая мысль в эпоху Возрождения. Принципы управления Н. Макиавелли. Факторы и условия становления и развития промышленного капитализма. А.Смит о сущности управленческого труда. Утопия Оуэна, его вклад в развитие менеджмента.

Зарождение теории менеджмента в США.

Раздел 2. Научный подход в развитии менеджмента. Современный менеджмент

Предшественники научного менеджмента. Школа научного управления. Ф.У. Тейлор и др. представители. Хронометрирование. Система оплаты труда. Административная школа А. Файоля. Функции управления, принципы управления. Качества администратора. Теория бюрократии М. Вебера.

Школа человеческих отношений. Э. Мэйо. Хоторнский эксперимент и его основные выводы. М. П. Фоллет. Ч. Барнард. Власть в организации. Формальная и неформальная организация.

Развитие управленческой мысли в рамках поведенческой школы. Основные представители, характеристика основных положений.

Современные подходы в менеджменте. Основы количественного подхода, значение математических методов в управлении. Процессный подход как концепция управленческой мысли. Основы системного подхода. Ситуационный подход в менеджменте. Концепция управления по целям П. Друкера.

Современные модели менеджмента. Влияние национально-исторических факторов на формирование национальной модели менеджмента. Японская модель менеджмента. Американская модель менеджмента. Европейская модель менеджмента.

Раздел 3. Развитие управления в России

Зарождение менеджмента в России (начало XX в). Особенности развития капитализма в России. Предпосылки возникновения научного менеджмента в России. Распространение тейлоризма. Концепция НОТа А. Журавского. Культура труда и управления А. Гастева: трудовое обучение, культура труда. Разработки харьковской школы управления. Ф. Дунаевский: функции управления, вопросы дисциплины, «теория распоряжений». А. Богданов и его вклад в развитие теории управления и общей теории систем.

Особенности и перспективы российского менеджмента. Управленческий аспект перехода к рыночной экономике. Использование мирового опыта в постсоветской России. Российская модель менеджмента, проблемы ее формирования.

4. Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**3**	**108**	**81**
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,89	**32**	**24**
Лекции	0,445	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,445	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**2,11**	**76**	**57**
Контактная самостоятельная работа	2,11	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория организации и организационное поведение»

1. Цель дисциплины – формирование у обучающихся теоретических основ и практических навыков в области создания и функционирования организаций в современном обществе, принципов построения организации на основании предложенных моделей и обеспечения ее функционирования, а также моделей поведения человека в организации, механизмов мотивации индивидов, их взаимоотношениях, осуществления эффективного руководства организациями.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:
УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-3.4, УК-3.5, ОПК-1.1, ОПК-4.1, ПК-3.3.

Знать:

- методы и модели построения организаций;
- методы решения проблем, возникающие при обеспечении функционирования организаций;
- существующие модели и механизмы мотивации индивидов, необходимые при проектировании работы в организации.
- закономерности осуществления руководства организациями.

Уметь:

- выявлять причины недостаточной эффективности организаций;
- самостоятельно решать сложные поведенческие задачи;
- грамотно выстраивать межличностные отношения.

Владеть:

- навыками подготовки и принятия решений на основе учета мнений членов социальной группы и групповых интересов;
- навыками работы над выполнением принятых решений во взаимодействии с коллективом и партнерами;
- этикой руководства.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Организационные типы и структуры.

1.1. Предмет и метод теории организации и организационного поведения.

Понятие организации и контролируемой деятельности в организации. Потребность в контролируемой деятельности. Общность целей организации и индивидуальных целей членов организации.

Место теории организации и организационного поведения в системе наук: психологии личности, социальной психологии, психологии общения, управления персоналом, теории управления, социологии и др.

Базовые аспекты организационного поведения: определения и понятия, теоретическая основа ОП, роль ОП в управлении организациями. Роль и место знаний, умений и навыков организационного поведения в деятельности менеджера в современных условиях бизнеса.

Связь организационного поведения с теориями менеджмента. Классификация школ менеджмента.

1.2. Организационная структура: понятие и назначение. Различные подходы к изучению организаций.

Способы формирования структур, их природа, модификация структур с целью повышения эффективности функционирования организаций. Наиболее значимые модели организационного устройства, выдвинутые теоретиками и практиками организационного управления.

Основные теоретические подходы к исследованиям поведения человека в профессиональной среде: школа научного управления Ф. Тейлора и Ф. Гилберта, административная школа М. Вебера. Идеи и принципы А. Файоля и Л. Урвика относительно эффективности функционирования организаций.

1.3. Ситуационный подход в теории организации. Технологический детерминизм. Энвайронменталистский детерминизм.

Видение организации с точки зрения ситуационизма. Идеи ситуационистов о невозможности существования идеальной, универсальной структуры организации. Возможность сосуществования в одной организации элементов бюрократической, современной и супергибкой матричной структуры.

Основные идеи школы технологического детерминизма об определяющей роли технологии при формировании структуры организации. Вывод о том, что различные технологии требуют создания различных структур. Классификация организаций в зависимости от существующих в них технологий. Результаты изучения взаимосвязи между производством, разработкой продукции и маркетингом. Исследование механизма принятия решений управленческим аппаратом организации. Координация действий между членами менеджерского звена. Зависимость возникающих в организациях ситуаций неопределенности от видов технологий.

Энвайронменталистский детерминизм. Исследования Т. Бёрнса и Д. Столкера. Понятия и показатели механистической и органической систем менеджмента, введенные Т. Бёрнсом и Д. Столкером. Выводы этих ученых о том, что в зависимости от условий, организация может переключаться с одной системы на другую, т.к. не существует оптимальной системы управления.

Понятия дифференциации и интеграции. Исследования П. Лоренса и Д. Лорша по определению степени воздействия условий окружающей среды на способность организации разрешать проблему конфликта между дифференциацией и интеграцией.

Связь между внешней средой и структурой организации. Доказательство важности роли окружающей среды организации, а также секторов окружающей среды для ее отделов в определении оптимальной структуры в данных условиях.

Модель классификации окружающих сред Р. Данкана по четырём типам, в соответствии со сложностью и скоростью происходящих в них изменений.

Идеи сторонников стратегического выбора о связи между структурой организации, её технологиями и внешней средой.

1.4. Создание эффективных организаций. Виды организационных структур. Организация как система. Структурные конфигурации. Идеи Г. Минцберга касательно организационной структуры.

Принципы построения оптимальных структур управления. Основные типы организационных структур: линейная, линейно-штабная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная (проектная), их особенности, преимущества и недостатки.

Основные структурные формы: высокая или низкая степень специализации, высокая или плоская структура, узкая или широкая структура, централизованная или децентрализованная, жёсткий или слабый контроль. Виды и функции контроля.

Представление об организации, как об открытой системе. Исследования Э. Триста и К. Бамфорта. Установление взаимозависимости между технологией и социальными потребностями людей. Понятие социотехнической системы.

Идеи Г. Минцберга касательно структуры организации. Четыре составляющих блока организационной структуры.

1. Три основания организации: основные составляющие организации (стратегический апекс, срединная линия, операционное ядро, техноструктура, вспомогательный персонал), координационные механизмы и система потоков.

2. Девять конструкционных параметров: рабочая специализация, формализация поведения, подготовка и внедрение человека в организацию, классификация групп, размер групп, системы планирования и контроля, механизмы связи, вертикальная децентрализация, горизонтальная децентрализация.

3. Четыре ситуативных фактора: возраст и размер, техническая система, внешняя окружающая среда, власть/полномочия.

4. Пять структурных конфигураций: простая структура, механистическая бюрократия, профессиональная бюрократия, дивизиональная структура, адхократия. Описание, условия функционирования и проблемы этих структур.

Основные координационные механизмы**,** необходимые для функционирования организационных структур.

Основные задачи, стоящие перед создателями организационных структур. Контекстуальные вопросы (сложность производственной деятельности, уровень задействованных технологий, ситуация с наймом и подготовкой персонала, уровень стабильности или нестабильность внешней среды), которые должны быть приняты во внимание при разработке структуры организации.

Раздел 2. Человеческий аспект в конструировании и функционировании организаций.

2.1. Личность человека в организации.

Понятия «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность», «работник». Источники различий в характеристиках личности. Основные факторы, влияющие на индивидуальное поведение. Взаимосвязь между индивидуальным восприятием, поведением, установками и ценностями. Процесс восприятия. Сущность, свойства, функции, формирование важнейших установок личности и способы их изменения и их влияние на организационное поведение.

Обзор исследований человеческих факторов труда, т.н. Хоторнские эксперименты, проведённые Э. Мэйо Ф. Рётлисбергером. Основные выводы исследований. Важность изучения человеческих потребностей при создании и эксплуатации организационных структур.

2.2. Теории мотивации и факторы поведения работников в организации.

Обзор теорий мотивации и основных факторов, влияющих на поведение.

Основные показатели, которые могут повлиять на то, что человек понимает, как потребность и как он пытается удовлетворить свои потребности. Внутренние и внешние факторы, влияющие на мотивацию к работе. Иерархическая теория потребностей А. Маслоу. Теория потребностей К. Альдерфера.

Социопсихологический подход в менеджменте и теории организации. Теория зрелости и незрелости К. Арджириса. Теории X и Y Д. МакГрегора.

Факторы, влияющие на удовлетворенность работой по Ф. Герцбергу. Факторы, обусловливающие возникновение чувства наибольшей неудовлетворённости. Двухфакторная теория удовлетворённости (мотивационно-гигиеническая теория Ф. Герцберга).

Теория мотивации через достижения по Д. МакКлелланду. Личные цели человека и их связь с возникновением и удовлетворением потребностей, стремлений, импульсов, стимулов. Реакции человека в зависимости от ценности его деятельности и его собственных

способностей. Зависимость успеха результата деятельности от ожиданий человека, от типа личности, и от того, насколько предыдущие результаты деятельности подкрепляют ожидания.

2.3. Формирование группового поведения.

Значение группового поведения в деятельности организации. Классификация групп. Теория формирования групп (модель Дж. Хоуманса). Преимущества и недостатки работы в группе.

Особенности влияния группы на деятельность индивида. Факторы, влияющие на групповую сплоченность. Различия формальных и неформальных групп. Характеристика ролей в группе. Взаимодействие человека и группы в организации. Взаимодействие руководителей с неформальными группами.

Методы управления конфликтным поведением индивида, группы. Характеристика межгрупповых конфликтных ситуаций. Причины конфликтов.

2.4. Лидерство в организации.

Сущность и классические исследования лидерства. Функции лидера. Механизмы лидерства.

Особенности формального и неформального лидерства.

Представление о природе власти в организации. Взаимосвязь понятий «власть», «влияние», «полномочия», «лидерство». Источники и типы власти в организации.

Стили работы руководителей. Анализ руководящего стиля по Р. Лайкерту. Модель реализации власти руководителя. Делегирование полномочий как способ укрепления власти руководителя. Механизм участия в управлении.

Раздел 3. Поведение организаций во внешней среде.

3.1. Организационный маркетинг.

Понятие организационного маркетинга и имиджа и управление им. PR и его роль в формировании имиджа. Бренд компании. Этика организации. «Фирменный стиль» организации. Фирменный стиль одежды (дресс-код). Показатели высокого имиджа организации в глазах сотрудников.

3.2. Организационное поведение в системе международного бизнеса.

Ключевые аспекты международной деловой среды. Подготовка к работе на глобальном рынке. Фактор различия в коммуникативных процессах. Поведение транснациональных корпораций.

4 Объем учебной дисциплины.

<table>
<tr><td rowspan="2">Вид учебной работы</td><td colspan="3">Объем дисциплины</td></tr>
<tr><td>ЗЕ</td><td>Акад. ч.</td><td>Астр. ч.</td></tr>
<tr><td>Общая трудоемкость дисциплины</td><td>4</td><td>144</td><td>108</td></tr>
<tr><td>Контактная работа – аудиторные занятия:</td><td>1,33</td><td>48</td><td>36</td></tr>
<tr><td>в том числе в форме практической подготовки</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>Лекции</td><td>0,89</td><td>32</td><td>24</td></tr>
<tr><td>Практические занятия (ПЗ)</td><td>0,44</td><td>16</td><td>12</td></tr>
<tr><td>Лабораторные работы (ЛР)</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>Самостоятельная работа</td><td>1,67</td><td>60</td><td>45</td></tr>
<tr><td>Контактная самостоятельная работа</td><td rowspan="3">1,67</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>Курсовая работа</td><td>36</td><td>27</td></tr>
<tr><td>Самостоятельное изучение разделов дисциплины</td><td>24</td><td>18</td></tr>
<tr><td>Вид контроля:</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>Экзамен</td><td>1,0</td><td>36</td><td>27</td></tr>
<tr><td>Контактная работа – промежуточная аттестация</td><td rowspan="2">1,0</td><td>0,4</td><td>0,3</td></tr>
<tr><td>Подготовка к экзамену.</td><td>35,6</td><td>26,7</td></tr>
<tr><td>Вид итогового контроля:</td><td colspan="3">Экзамен</td></tr>
</table>

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Финансовый учет и анализ»

1. Цель дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации получения информации о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

УК-2.3; ОПК-2.2; ПК- 4.1; ПК-4.3; ПК-4.6.

Знать:

- сущность, принципы, предмет и задачи бухгалтерского учета;
- систему сбора, обработки, хранения и подготовки учетной и отчетной информации в соответствии с требованиями бухгалтерского учета;
- методы бухгалтерского учета и экспресс-анализа финансового состояния предприятия;
- характеристику имущества предприятия по составу и размещению, по источникам его образования;
- характеристику и способы отражение в учете хозяйственных процессов и хозяйственных операций;
- экономический смысл информации, содержащейся в финансовой (бухгалтерской)отчетности
- теорию бизнес-процессов;

Уметь:

- самостоятельно находить ответы на вопросы, связанные с финансовым учетом в соответствующих нормативных актах;
- работать с внешними и внутренними бухгалтерскими документами;
- применять методы экспресс- анализа финансового состояния предприятия.

Владеть:

- методами осуществления учетных операций на основании соответствующих документов;
- методикой анализа финансового состояния предприятия.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Основы финансового учета.

Понятие хозяйственного учета. Виды хозяйственного учета. Сущность и задачи финансового(бухгалтерского) учета. Финансовый и управленческий учет. Законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского (финансового) учета в РФ.

Объекты финансового (бухгалтерского) учета. Состав и система классификации объектов финансового (бухгалтерского) учета. Имущество организации, источники его образования, хозяйственные процессы, доходы. расходы и финансовый результат.

Методы финансового (бухгалтерского) учета. Основные элементы метода бухгалтерского учета. Документирование, инвентаризация, балансовое обобщение, счета, двойная запись, оценка, калькулирование. Требования к составлению, оформлению и регистрации документов, отражающих содержание хозяйственных фактов.

Назначение счетов бухгалтерского учета, их виды (активные, пассивные, активно-пассивные). Схемы соответствующих счетов. Понятие двойной записи. Бухгалтерские проводки и корреспондирующие счета. Понятие баланса как равенства имущества и обязательств. Балансовое уравнение. Изменения в балансе под влиянием хозяйственных операций. Цели, порядок проведения инвентаризации. Отражение результатов инвентаризации в аналитическом и синтетическом учете.

Организация финансового (бухгалтерского) учета. Основные принципы и правила организации финансового (бухгалтерского учета). Требование полноты, своевременности, осмотрительности, приоритета содержания над формой, рациональности, непротиворечивости.

Основополагающие принципы: стоимостная оценка, начисление, существенность, осмотрительность, объективность и др.

Учетные регистры. Понятие бухгалтерской отчетности, ее состав и содержание.

Раздел 2. Финансовый (бухгалтерский) учет.

Учет денежных средств. Безналичная форма расчетов. Порядок открытия расчетного счета предприятия. Документальное оформление банковских операций с расчетным счетом. Правила ведения кассовых операций и их документальное оформление. Отчет о движении денежных средств.

Учет основных средств (ОС). Определение (ОС), классификация, оценка. Учет наличия и движения основных средств. Амортизация основных средств. Порядок переоценки ОС. Понятие капитальных вложений.

Учет нематериальных активов (НА). Понятие НА, классификация и оценка. Учет поступления и выбытия. Определение срока полезного использования НА. Амортизация НА.

Учет финансовых вложений. Определение, классификация и оценка финансовых вложений. Учет вкладов в уставные капиталы других организаций. Учет финансовых вложений в займы. Учет финансовых вложений в акции и облигации. Обесценение финансовых вложений, создание резерва под обесценение.

Учет материально-производственных запасов (МПЗ). Понятие, классификация, оценка и основные задачи учета МПЗ. Документальное оформление поступления и расходования материальных ценностей. Синтетический учет материалов. Учет резерва под снижение стоимости материальных ценностей.

Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Расходы организации: их понятие и группировка. Сущность и содержание затрат. Затраты, относимые на себестоимость продукции, прибыль предприятия и специальные источники финансирования..

Учет готовой продукции и ее реализации. Готовая продукция, ее виды и оценка. Синтетический учет готовой продукции. Учет отгрузки. Учет расходов, связанных с продажей продукции, товаров, работ и услуг. Учет реализации.

Учет расчетов по оплате с персоналом. Виды, формы и системы оплаты труда, порядок ее начисления. Состав фонда заработной платы и выплат социального характера. Состав затрат на оплату труда, включаемых в себестоимость продукции. Учет удержаний из заработной платы. Учет расчетов по социальному страхованию.

Учет текущих обязательств и расчетов. Принципы учета дебиторской и кредиторской задолженности. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов с учредителями. Расчеты с покупателями и поставщиками. Форма расчетов.

Учет расчетов по федеральным налогам. Учет расчетов по налогам субъектов Российской Федерации. Учет расчетов по местным налогам. Учет расчетов по внебюджетным платежам**.**

Учет собственных и заемных средств Понятие и состав капитала организации. Учет уставного капитала, резервного и добавочного капитала.

Понятие кредитов и займов. Учет расчетов по кредитам банков и заемным средствам.

Учет финансовых результатов. Структура и порядок формирования финансового результата деятельности организации. Финансовые результаты от обычных видов деятельности и прочих доходов и расходов. Учет нераспределенной прибыли.

Раздел 3. Основные направления анализа финансовой отчетности

Анализ финансового состояния организации. Горизонтальный и вертикальный анализ. Анализ ликвидности баланса. Расчет показателей платежеспособности и ликвидности. Типы финансовой устойчивости и факторы ее определяющие.

Анализ финансовых результатов и деловой активности организации**.** Анализ показателей прибыли и рентабельности. Факторы, определяющие уровень прибыли и рентабельности организации. Анализ деловой активности и факторы на нее влияющие.

4. Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**5**	**180**	**135**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,77**	**64**	**48**
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**2,23**	**80**	**60**
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	2,23	80	60
Вид контроля:			
Экзамен	**1**	**36**	**27**
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	**Экзамен**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Финансовые рынки и институты»

1. Цель дисциплины – получение студентами теоретических знаний о структуре и особенностях формирования современных финансовых рынков с учетом актуальных тенденций их развития. Данный курс обеспечивает формирование фундаментальных основ знаний в области финансовых рынков и закладывает систему практических знаний и профессиональных навыков, которые необходимы студентам в будущей профессиональной деятельности.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:
ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ПК-4.1, ПК-4.3, ПК-4.6, ПК-4.8

Знать:
- структуру и задачи финансового рынка;
- устройство финансового рынка и содержание финансовых активов;
- основные понятия, функции и инструменты финансового рынка: ценные бумаги, валюта, кредиты, страховые продукты, драгоценные металлы и драгоценные камни;
- особенности обращения финансовых активов на указанных рынках;
- назначение финансовых институтов.

Уметь:
- правильно оценивать риски инвестиций;
- выстраивать отношения с различными финансовыми институтами и посредниками;
- производить оценку инвестиционных качеств финансовых активов и пользоваться различными инструментами финансового рынка.

Владеть:
- основами нормативно-правового обеспечения в области функционирования финансового рынка;
- методами контроля над финансовым положением эмитента;
- навыками пользования различными инструментами на финансовом рынке.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Финансы и финансовые рынки.

Сущность и функции финансов. Финансовая политика и финансовый контроль. Сущность финансовых рынков. Функции финансовых рынков. Виды финансовых рынков: валютный рынок, рынок денег, рынок кредитов, рынок ценных бумаг, страховой рынок, рынок золота, рынок драгоценных металлов.

Структурные элементы финансовой системы Российской Федерации: государственные финансы; финансы предприятий; страхование как отдельная экономическая категория, кредитно-банковская система и органы финансового контроля. Классификация финансовых ресурсов. Состав финансовых ресурсов государства. Состав финансовых ресурсов предприятий. Источники финансовых ресурсов.

Бюджетное устройство и бюджетный процесс в Российской Федерации. Экономическое содержание и структура государственных финансов, состав и структура государственных доходов, сущность и функции налогов, налоговая система, состав и структура государственных расходов. Бюджетный процесс и его стадии. Структура муниципальных финансов. Внебюджетные фонды, их роль и задачи.

Раздел 2. Рынок ценных бумаг.

Понятие ценной бумаги. Эмиссия и обращение ценных бумаг. Порядок эмиссии ценных бумаг. Первичный РЦБ. Вторичный РЦБ. Биржевой рынок. Внебиржевой рынок. Особенности функционирования первичного рынка РЦБ. Виды ценных бумаг. Привилегированные и обыкновенные акции. Государственные и корпоративные облигации. Порядок начисления дивидендов и процентов. Вексель. Коносамент. Сберегательный сертификат. Депозитный сертификат. Банковская сберегательная книжка. Чек. Складское свидетельство: двойное, залоговое, складское, простое. Депозитарные расписки.

Понятие, цели и необходимость регулирования рынка ценных бумаг. Принципы регулирования. Виды регулирования: государственное регулирование и саморегулирование. Система государственного регулирования рынка ценных бумаг: органы государственного надзора, законодательно-правовая база регулирования, национальные особенности регулирования рынка.

Сущность биржевой торговли. Понятие биржи и история их возникновения. Виды бирж. Биржевой товар. Базисные рынки. Организация биржи и ее управление.

Организация биржевого торга. Биржевые сделки. Выявление биржевой цены. Клиринг и расчеты по биржевым сделкам. Компьютеризация биржевого дела. Срочные биржи. Ведущие биржи мира. Российские биржи.

Посредники на рынке ценных бумаг: финансовые и профессионалы фондового рынка: брокеры, дилеры и управляющие компании. Задачи, функции и условия работы на рынке ценных бумаг. Спекулянты на рынке ценных бумаг, их виды и задачи.

Раздел 3. Страховой рынок.

Место страхования в современной экономике России. Макроэкономические показатели развития страхового рынка. Понятие неблагоприятного события. Виды неблагоприятных событий. Методы борьбы с неблагоприятными событиями - превенция, репрессия, компенсация. Страхование как механизм компенсации.

Страхование в системе экономических отношений. Страховой фонд как материальный носитель категории страхования. Способы формирования страховых фондов. Централизованные страховые фонды, их виды, формы и назначение. Достоинства и недостатки централизованного способа создания и использования страховых фондов. Самострахование как способ формирования страховых фондов: его особенности, преимущества и недостатки. Страхование как способ формирования страховых фондов.

Сущность страхования. Признаки, характеризующие специфичность страхования как экономической категории. Функции страхования. Дискуссионные вопросы сущности и функций страхования.

Сфера применения страхования. Место страхования в рыночной экономике. Необходимость и проблемы развития страхования в России.

Понятие и классификация страхования имущества. Основные условия договоров страхования имущества. Объекты страхования и страховые риски. Страхователи. Методы определения страховой стоимости имущества. Системы страхового покрытия. Франшиза.

Понятие гражданской ответственности и особенности ее страхования. Субъекты правоотношений при страховании ответственности. Объекты страхования и объем ответственности. Понятие лимита страховой ответственности и методы его установления.

Экономическое значение личного страхования граждан, его взаимосвязь с социальным страхованием и обеспечением. Страховой интерес и страховой риск в личном страховании. Особенности договоров личного страхования, их существенные условия.

Раздел 4. Кредитный рынок.

Становление российской банковской системы. Перспективы развития банковской системы. Понятие и структура кредитной системы. Кредитный механизм и банковская организация кредитных отношений.

Понятие банковской системы. Банк как элемент банковской системы. Современная структура банковской системы РФ. Функции банков как особых финансовых посредников. Виды и организационная структура коммерческих банков. Принципы деятельности коммерческих банков. Организационно-правовые формы кредитных организаций. Порядок создания и реорганизации кредитных организаций. Отзыв лицензии и ликвидация кредитных организаций. Реформы банковской системы. Формирование устойчивой банковской системы в современных условиях. Банковские риски. Страхование банковской деятельности.

Статус, функции и задачи Банка России. Принципы организации и организационное построение Банка России. Операции Банка России. Баланс Банка России. Денежно-кредитная политика Банка России. Роль Банка России в проведении единой государственной денежно-кредитной политики. Цели и основные направления денежно-кредитной политики. Инструменты и методы денежно-кредитной политики. Основные ориентиры денежно-кредитной политики Банка России на текущей период.

Депозиты до востребования. Срочные депозиты. Преимущества и недостатки для банка и клиента. Недепозитные источники формирования ресурсов. Начисление процентов по вкладам и другим долговым обязательствам банка. Агентство по страхованию вкладов. ОФБУ и индивидуальное управление. Небанковские кредитные организации.

Раздел 5. Рынок драгоценных металлов и камней.

Сущность и операции рынка драгоценных металлов. Международные принципы организации рынка драгоценных металлов. Роль рынка драгоценных металлов в механизме финансового рынка. Анализ современного рынка драгоценных металлов России. Сырьевая база и проблемы золотодобычи в России. Внутренний рынок драгоценных металлов в России. Операции российских банков с драгоценными металлами.

Основные месторождения, методы добычи и добывающие компании в мире. Анализ мировой ситуации на рынке драгоценных камней. Драгоценные камни как средство сбережений. Состояние российского алмазно–бриллиантового комплекса и его роль на мировом рынке.

Раздел 6. Валютный рынок и международные финансовые институты.

Валюта и валютные ценности. Понятие валютной системы. Элементы валютной системы. Понятие конвертируемости валюты. Национальная валютная система. Региональная валютная система. Взаимосвязь национальной и мировой валютных систем. Место России в мировой валютной системе. Сущность и разновидности золотого стандарта. Парижская валютная система. Генуэзская валютная система. Валютные блоки начала 20 века. Бреттон-Вудская валютная система. Ямайская валютная система и проблемы ее развития. Европейская валютная система. Методы государственно-административного регулирования. Методы рыночного регулирования.

Типы валютных рынков по степени организованности. Типы валютных рынков по валютным ограничениям. Типы валютных рынков по степени распространения. Функции валютного рынка. Особенности формирования валютного рынка в России. Рынок FOREX – понятие и основные зоны.

Международный валютный фонд. Основные направления деятельности МВФ. Структура органов управления и уставный капитал МВФ. Проблемы и перспективы МВФ. Виды и направления деятельности Всемирного банка (Международного банка реконструкции и развития). Основные задачи, управление и деятельность Банка международных расчетов. Организация деятельности БМР. Международные финансовые и офшорные центры.

4. Объем учебной дисциплины.

Вид учебной работы	Всего		Семестр			
			3 семестр		4 семестр	
	ЗЕ	Акад. ч.	**ЗЕ**	Акад. ч.	**ЗЕ**	Акад. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**6**	**216**	**3**	**108**	**3**	**108**
Контактная работа – аудиторные занятия:	2,67	**96**	**1,33**	**48**	**1,33**	**48**
Лекции	1,78	64	0,89	32	0,89	32
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	0,44	16	0,44	16
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	**2,33**	**84**	**1,67**	**60**	**0,67**	**24**
Контактная самостоятельная работа	2,33	0,2	1,67	0,2	0,67	
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		83,8		59,8		24
Виды контроля:						
Экзамен	**1**	**36**	**-**	**-**	**1**	**36**
Контактная работа – промежуточная аттестация	*1*	*0,4*			*1*	*0,4*
Подготовка к экзамену.		*35,6*				*35,6*
Вид итогового контроля:	**Экзамен**		**Зачет**		**Экзамен**	

Вид учебной работы	Всего		Семестр			
			3 семестр		4 семестр	
	ЗЕ	Астр. ч.	**ЗЕ**	Астр. ч.	**ЗЕ**	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**6**	**162**	**3**	**81**	**3**	**81**
Контактная работа – аудиторные занятия:	2,67	**72**	**1,33**	**36**	**1,33**	**36**
Лекции	1,78	48	0,89	24	0,89	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	24	0,44	12	0,44	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	**2,33**	**63**	**1,67**	**45**	**0,67**	**18**
Контактная самостоятельная работа	2,33	0,2	1,67	0,2	0,67	
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		62,85		44,85		18
Виды контроля:						
Экзамен	**1**	**27**	**-**	**-**	**1**	**27**
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,3			1	0,3
Подготовка к экзамену.		26,7				26,7
Вид итогового контроля:	**Экзамен**		**Зачет**		**Экзамен**	

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Финансовый менеджмент»

1. Цель дисциплины – дать студентам основные знания в области финансового менеджмента и подготовить к решению задач, связанных с привлечением и инвестированием финансовых ресурсов и управлением активами организации.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:
УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.6; ПК-4.7; ПК-4.8; ПК-4.9

Знать:

- фундаментальные концепции финансового менеджмента;
- принципы, способы и инструменты оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;

Уметь:

- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- проводить оценку основных финансовых инструментов;
- проводить оценку инвестиционных проектов;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- применять модели управления запасами, планирования потребности организации в запасах;

Владеть:

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых инструментов.

3. Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Финансовая отчетность как источник информации для финансового менеджмента

Введение. Предмет финансового менеджмента. История развития финансового менеджмента. Задачи финансового менеджмента в компании. Структура финансовой службы в компании. Основные концепции, лежащие в основе принятия финансовых решений.

1.1. Финансовая отчетность компании

Бухгалтерский баланс как отражение имущественного состояния компании. Балансовое равенство. Структура и составляющие активов и пассивов.

Отчет о прибылях и убытках. Показатели эффективности хозяйственной деятельности компании.

Отчет о движении денежных средств. Источники и направления расходования денежных средств. Денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Составление отчета о движении денежных средств прямым и косвенным методами.

Последовательность формирования финансовых отчетов и их взаимосвязь.

1.2. Анализ финансовой отчетности компании.

Вертикальный и горизонтальный анализ.

Анализ с помощью финансовых коэффициентов.

Анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости, рентабельности.

Анализ Дюпон.

Анализ отчета о финансовых результатах в формате МСФО. Смысл и использование понятия EBITDA.

Ограничения финансового анализа. Отраслевая специфика.

Выводы на основании анализа финансовой отчетности для принятия управленческих решений

1.3. Финансовое планирование

Понятие финансового планирования. Прогнозирование объема продаж и выручки – метод процента от продаж. Прогнозирование расходов и прибыли. Прогнозирование изменения финансового состояния. Использование Microsoft Excel для составления финансовых моделей.

Спонтанное финансирование. Самопроизвольный устойчивый рост (sustainable growth). Потребность во внешнем финансировании.

Раздел 2. Оценка стоимости и доходности финансовых активов

2.1. Основы финансовой математики.

Теория временной стоимости денег. Понятие будущей и текущей стоимости денег. Компаундирование и дисконтирование. Простые и сложные проценты. Кратность начисления процентов. Эффективная ставка. Переменные процентные ставки.

Понятие денежного потока, виды денежных потоков. Аннуитеты постнумерандо и пренумерандо. Компаундирование и дисконтирование аннуитетов. Кратность начисления процентов. Бессрочный аннуитет (вечная рента).

Использование Microsoft Excel для расчетов.

2.2. Доходность и риск.

Понятие дохода и доходности (рентабельности, нормы дохода). Источники дохода. Историческая и ожидаемая доходность.

Понятие риска. Мера риска. Анализ единичного риска: ожидаемая доходность, дисперсия, среднеквадратичное отклонение. Соотношение риска и доходности: коэффициент вариации.

Доходность и риск портфеля активов. Расчет ковариации, коэффициента корреляции. Систематический и несистематический риск. Понятие диверсификации.

Взаимосвязь риска и доходности: модель оценки капитальных (финансовых) активов (CAPM). Графические представление, использование, ограничения CAPM. Рыночное равновесие и эффективный фондовый рынок.

2.3. Оценка стоимости и доходности финансовых активов

Виды ценных бумаг. Долговые и долевые, эмиссионные и неэмиссионные ценные бумаги. Процедура эмиссии.

Свойства долговых ценных бумаг - облигаций. Основные характеристики облигации. Классификация облигаций. Виды доходностей: текущая, реализованная, доходность к погашению. Оценка стоимости и доходности купонных облигаций, оценка стоимости и доходности бескупонных облигаций.

Свойства долевых ценных бумаг. Акция. Основные характеристики акции. Классификация акций. Оценка стоимости акций с постоянным дивидендом, оценка стоимости акций с изменяющимся дивидендом. Формула Гордона. Оценка доходности акций.

Раздел 3. Инвестиционная стратегия компании

3.1. Инвестиционная стратегия компании.

Процесс разработки инвестиционной стратегии. Экономическая сущность и классификация инвестиций. Особенности реальных инвестиций. Понятие и виды инвестиционных проектов.

3.2. Критерии принятия инвестиционных решений

Статические и динамические критерии принятия инвестиционных решений - учетная норма доходности (Accounting Rate of Return, ARR), срок окупаемости (Payback Period, PP), дисконтированный срок окупаемости (Discounted Payback Period, DPP), чистая приведенная стоимость (Net Present Value, NPV), внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return. IRR), модифицированная внутренняя норма доходности (Modified Internal Rate of Return, MIRR). индекс рентабельности инвестиции (Profitability Index, PI), их преимущества и недостатки

Использование MS Excel для расчетов.

3.3. Расчет денежных потоков инвестиционного проекта

Приростной подход при расчете денежных потоков. Структура денежных потоков: связанные с началом проекта, в процессе реализации проекта, связанные с завершением проекта. Расчет денежных потоков.

Учета инфляции и риска в инвестиционном анализе.

Раздел 4. Финансовая стратегия компании

4.1. Стоимость капитала.

Понятие стоимости капитала. Стоимость заемного капитала. Стоимость внутреннего и внешнего собственного капитала (модель постоянного дивиденда, модель постоянного роста); стоимость Структура капитала и ее влияние на стоимость: модель средневзвешенной стоимости капитала. Маржинальная стоимость капитала.

4.2. Структура капитала.

Целевая структура капитала. Операционный и финансовый риски. Операционный и финансовый рычаги. Комбинированный рычаг. Преимущества и недостатки собственного и заемного финансирования.

Теории структуры капитала. Модель Миллера-Модильяни. Оптимальная структура капитала. Факторы, определяющие структуру капитала на практике.

4.3. Дивидендная политика

Сущность дивидендной политики. Теории влияния дивидендной политики на стоимость компании. влияющие на дивидендную политику. Дивидендная политика на практике. Формы выплаты дивидендов.

4.4. Инструменты долгосрочного финансирования

Финансирование собственного капитала: эмиссия, категории акций; механизмы привлечения акционерного капитала. Формирование добавочного и резервного капитала; факторы, влияющие на распределение прибыли.

Прямые инвестиции. Виды прямых инвестиций.

Средне- и долгосрочное заемное финансирование. Банковский кредит: стоимость, процедура получения, достоинства и недостатки. Использование долговых ценных бумаг (корпоративные облигации, кредитные ноты, варранты, векселя, складские свидетельства). Альтернативные источники финансирования – лизинг, ECA-, LBO-финансирование, финансирование от поставщиков оборудования, проектное финансирование.

Раздел 5. Управление оборотным капиталом.

5.1. Управление оборотными активами.

Политика предприятия в области оборотного капитала; компоненты оборотного капитала; Операционный, производственный и финансовый циклы.

Управление денежными средствами и их эквивалентами. Целевое сальдо денежных средств. Структура портфеля краткосрочных финансовых вложений.

Управление дебиторской задолженностью (ДЗ). Выработка кредитной политики. Анализ кредитоспособности покупателя. Процедуры и политики взыскания ДЗ.

Анализ и управление производственными запасами. ABC-метод контроля запасов. Определение оптимального объема заказа.

5.2. Финансирование оборотных активов

Консервативный и агрессивный подходы к финансированию оборотных активов.

Роль кредиторской задолженности.

Краткосрочные кредиты – виды.

4. Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**5**	**180**	**135**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,77**	**64**	**48**
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**2,23**	**80**	**60**
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	2,23	80	60
Вид контроля:			
Экзамен	**1**	**36**	**27**
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	**Экзамен**		

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы менеджмента»

Цель дисциплины – получение системы знаний о закономерностях функционирования предприятий в системе национальной экономики, представлений в области менеджмента и маркетинга, включая методологические основы и закономерности, функции, методы, организационные структуры, организацию процессов, технику и технологию менеджмента и маркетинга в условиях рыночной экономики; заложение основ профессиональной деятельности бакалавров.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5

Знать:

- основные способы сочетаемости лексических единиц и основные словообразовательные модели, русские эквиваленты основных слов и выражений профессиональной речи
- основные приемы и методы реферирования и аннотирования литературы по специальности, приемы работы с оригинальной литературой по специальности

Уметь:

- анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
- аккумулировать и представлять результаты аудита хозяйственной деятельности организации

Владеть:

- навыками речевой деятельности применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации, основами публичной речи

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Основы управления предприятием

1.1 Введение. Предмет, метод и содержание дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга». Теория управления: управление как потребность и как фактор успеха деятельности, сущность и содержание управления, место теории управления в системе современных знаний, специфика управленческой деятельности, современные проблемы управления. Генезис теории управления: управленческие революции, возникновение научной

теории управления, истоки и тенденции развития российского управления. Закономерности и принципы управления: субъективные и объективные факторы в управлении.

1.2 Система управления предприятием и ее структура. Оценка эффективности управления. Система управления: понятие системы управления, распределение функции, полномочий и ответственности, принципы построения систем управления. Централизация и децентрализация управления, делегирование полномочий в процессах управления. Организационная структура и ее виды. Основные понятия эффективности управления. Показатели эффективности управления.

Раздел 2. Основы менеджмента

2.1 Цели в системе управления. Разработка стратегий и планов организации. Цели и целеполагание в управлении: роль цели в организации и осуществлении процессов управления, классификация целей, построение дерева целей; сочетание разнообразия целей и функций менеджмента; система управления по целям; стратегия и тактика управления. Сущность, принципы и методы планирования. Процесс выработки стратегии. Формы текущего планирования.

2.2 Технология разработки и принятия управленческих решений. Разработка управленческих решений: понятие и классификация управленческих решений, основополагающие элементы деятельности, условия и критерии принятия решений, процесс и модели принятия управленческих решений, реализация управленческих решений.

2.3 Власть в системе управления. лидерство и стиль управления. Отношения власти в системе управления: понятие и типология власти; власть и авторитет менеджера; признаки, факторы и проявления неуправляемости; источники власти в управлении организацией; партнерство в процессах менеджмента. Лидерство и стиль управления: процессы формирования и основные составляющие лидерства, формальные и неформальные факторы лидерства, проявление лидерства в стиле управления, тенденция развития стиля управления.

2.4 Мотивационные основы управления и конфликты. Мотивация деятельности в управлении: мотивы деятельности человека и их роль в управлении, основные понятия и логика процесса мотивации, факторы формирования мотивов труда; факторы эффективности мотивации; современные концепции мотивации. Групповая динамика и конфликты: роль группы в поведении и деятельности человека, формирование групп, взаимодействия в группе и в организации; возникновение, проявление и разновидности конфликтов, влияние конфликтов на управление.

Раздел 3. Основы маркетинга.

3.1 Маркетинг как система управления, регулирования и изучения рынка. Понятие маркетинга, происхождение и сущность маркетинга, цели маркетинга. Основные признаки маркетингового стиля управления. Концепции маркетинга. Основные виды маркетинга. Маркетинговая среда.

3.2 Комплекс маркетинга. Основные маркетинговые инструменты. Содержание и процесс управления маркетингом**.** Основные функции маркетинга. Товарная, ценовая, сбытовая и коммуникационная политики фирмы. Товарные стратегии. Разработка новых товаров.

4. Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**4**	**144**	**108**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,33**	**48**	**36**
Лекции	0,88	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)		-	-

Продолжение таблицы

Самостоятельная работа	**1,67**	**60**	**45**
Контактная самостоятельная работа	1	0,4	0,3
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		35,6	27
Вид итогового контроля:	**Экзамен**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Введение в специальность»

1. Цель дисциплины – определение профессиональной направленности обучающегося, усвоение основного предназначения избранного направления и профиля подготовки.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен:

Обладать следующими компетенциями:

ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3.

Знать:

- возможности предоставляемые РХТУ им. Д. И. Менделеева для личного роста и профессионального совершенствования;
- область своей профессиональной деятельности;
- объекты профессиональной деятельности;
- основные трудности и проблемы, с которыми сталкиваются специалисты в сфере менеджмента;
- основы правильной организации аудиторной и самостоятельной работы;
- основы компьютерной грамотности.

Уметь:

- формировать личную образовательную траекторию с учетом внутренних регламентов по организации учебного процесса и особенностей учебного плана по направлению подготовки;
- правильно распределять рабочее время для аудиторной и самостоятельной работы;
- определять особенности профессиональной деятельности в различных экономических подразделениях организации;
- искать и использовать источники экономической, социальной и управленческой информации.

Владеть:

- специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
- навыками поиска, анализа и обобщения (в том числе с использованием современных информационных технологий) необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины.

«Введение в специальность» как учебная дисциплина, ее предмет, задачи и структура. Взаимосвязь данной дисциплины с другими дисциплинами. Требования, предъявляемые к студентам в процессе изучения дисциплины. Форма контроля полученных знаний.

Тема 1. Российский химико-технологический университет как образовательная организация.

Организационная структура и органы управления РХТУ им. Д. И. Менделеева. Ректор. Деканат. Кафедра менеджмента и маркетинга и ее педагогический состав. Материально-техническая база: учебные корпуса и общежития, организация питания. Характеристика деятельности отделов и служб университета. Правила внутреннего распорядка обучающихся.

Информационно-библиотечный центр. Внеучебная деятельность в университете. Электронная-информационная образовательная среда университета.

Используемые технологии обучения. Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации студентов, включая балльно-рейтинговую систему Финансового университета. Государственная итоговая аттестация и ее виды.

Устав РХТУ им. Д. И. Менделеева. Правила трудового и внутреннего распорядка обучающихся.

Тема 2. Организация высшего образования в Российской Федерации.

Правовые основы высшего образования в Российской Федерации: Конституция Российской Федерации, Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». Права, обязанности и ответственность обучающихся.

Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС), их структура. Организация учебного процесса: содержание учебного плана, календарный график учебного процесса, рабочие программы дисциплин, практик, расписание занятий.

Тема 3. Виды учебной работы. Практики. Стипендиальное обеспечение студентов. Информационная поддержка процесса обучения.

Лекции, семинарские занятия, виды аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы. Расписание занятий, рабочие программы дисциплин, курсовые работы. Выпускная квалификационная работа. Практики, их виды и продолжительность. Виды стипендий, порядок назначения государственных академических и государственных социальных стипендий. Именные стипендии. Порядок назначения стипендий за выдающиеся достижения студентов. Порядок приостановлении выплат стипендий. Порядок перехода с платной формы обучения на бюджетную. Скидки в оплате обучения.

Тема 4. Теоретические основы финансов.

Сущность и функции финансов. Государство и финансы. Взаимодействие государственных финансов и экономики. Звенья финансов. Управление финансами.

Финансовая политика, ее взаимосвязь с финансовыми теориями. Теоретические основы исследования влияния финансовой политики на результаты социально-экономического развития.

Система государственных и муниципальных финансов России и ее роль в регулировании финансовых отношений. Структура бюджетной системы Российской Федерации. Структура системы, характеристика и функции основных элементов государственных и муниципальных финансов. Государственные доходы и расходы как основные формы функционирования государственных финансов, их состав и структура. Особенности государственных доходов и расходов на федеральном и региональном уровнях. Налоги и сборы как главный источников доходов бюджетной системы Российской Федерации.

Финансы предприятий и организаций, их сущность, функции и роль в экономике. Дискуссионные вопросы сущности и функций финансов предприятий. Прибыль и рентабельность предприятия. Финансы домашних хозяйств.

Тема 5. Современный менеджер.

Права и обязанности, функции современного менеджера. Эволюция профессии менеджера. Востребованность профессии. Особенности и возможности карьерного роста. Роль и значение экономических знаний для будущего управленца. Трудности и проблемы, с которыми сталкиваются специалисты в сфере менеджмента

Тема 6. Введение в производственный менеджмент.

Предпринимательская деятельность в Российской Федерации. Производственное предприятие как основа экономики. Классификация предприятий. Виды производственной деятельности. История становления производственного менеджмента. Понятие производства и производственной системы. Инфраструктура производственного предприятия. Особенности менеджмента предприятий пищевой промышленности, основные функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль и координация. Особенности организации производства в современных условиях.

Тема 7. Производственный менеджмент как область профессиональной деятельности.

Требуемые качества менеджера: основные, желаемые, противопоказания. Способности, личностные особенности, умения и навыки. Модель компетенций современного производственного менеджера. Требования, предъявляемые к работе производственного менеджера. Стандартные задачи профессиональной деятельности производственного менеджера. Личные и профессиональные качества, которыми должны обладать сотрудники службы по управлению производством. Этические принципы профессиональной деятельности менеджера.

Тема 8. Введение в маркетинг.

Основные определения маркетинга как экономической категории. Принципы маркетинга. Качественные и количественные цели. Основные задачи маркетинга. Основные функции маркетинга. Реализация функций маркетинга. Концепции маркетинга. Основные концепции маркетинга и их содержание. Основные инструменты маркетинга.

Тема 9. Производственный менеджмент как область профессиональной деятельности.

Требуемые качества маркетолога: основные, желаемые, противопоказания. Способности, личностные особенности, умения и навыки. Модель компетенций современного маркетолога. Требования, предъявляемые к работе маркетолога. Стандартные задачи профессиональной деятельности маркетолога. Личные и профессиональные качества, которыми должны обладать сотрудники службы по управлению маркетингом. Интернет-маркетолог – профессия будущего.

4.Объем дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**2**	**72**	**54**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**0,89**	**32**	**24**
Лекции		-	-
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**1,11**	**40**	**30**
Контактная самостоятельная работа	1,11	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		39,8	29,85
Вид итогового контроля:	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»

1 Цель дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта, туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, получении навыка в одном из выбранных видов спорта.

2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения: УК-7.1;УК-7.2;УК-7.3;УК-7.4.

Знать:

– научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;
– влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;

- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности;
- спортивные традиции МХТИ-РХТУ им. Д.И. Менделеева.

Уметь:

- поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внешних и внутренних условий реализации профессиональной деятельности;
- самостоятельно заниматься физической культурой и спортом;
- осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма и соблюдать правила гигиены и техники безопасности;
- выполнять индивидуально подобранные комплексы по физической культуре и различным видам спорта;
- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой и спортом;
- выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки.

Владеть:

- средствами и методами укрепления здоровья, физического самосовершенствования;
- должным уровнем физической подготовленности, для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- техническими и тактическими навыками в одном из видов спорта;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни

3 Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Основы построения оздоровительной тренировки. Теоретическо-методические основы физической культуры и спорта. Содержательные основы оздоровительной физической культуры и спорта. Основные направления: оздоровительно-рекреативное, оздоровительно-реабилитационное, спортивно-реабилитационное, гигиеническое. Повышение функционального состояния организма и физической подготовленности. Способы регламентации нагрузки: Физкультурно-оздоровительные методики и системы. Основные фазы оздоровительной тренировки. Оценка состояния здоровья и физической подготовленности занимающихся физической культурой и спортом. Функциональные пробы (ЧСС, АД, ЖЕЛ и т.д.).

Раздел 2. Двигательные возможности человека – воспитание физических качеств. ВФСК ГТО. Методика организации и проведения видов испытаний ГТО. Система взаимодействия в сфере физической культуры и спорта. Воспитание физических качеств, обучающихся (отдельные качественные стороны двигательных возможностей человека).

Раздел 3. Методика организации и проведения спортивных соревнований и физкультурно-массовых мероприятий. Характеристика спортивных соревнований и физкультурно-массовых мероприятий. Спортивные соревнования, проводимые по общепринятым правилам. Единый календарный план физкультурных и спортивных мероприятий). Организация спортивных мероприятий. Олимпийская хартия. Федеральные (специальные, национальные) законы спорте. Классификация спортивных соревнований. Нравственные отношения в спорте. Fair Play («Честная игра») – как основа этичного поведения в спорте. Кодекс спортивной этики. Профилактика нарушений спортивной этики. ВАДА. Кодекс ВАДА. Международная конвенция о борьбе с допингом в спорте.

4. Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	В академ. часах	Семестр			
		1	2	3	4
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	**328**	**56**	**92**	**90**	**90**
Контактная работа – аудиторные занятия	**192**	**32**	**64**	**64**	**32**
Практические занятия (ПЗ)	192	32	64	64	32
Самостоятельная работа (СР)	**136**	**24**	**28**	**26**	**58**
Контактная самостоятельная работа	**0,8**	**0,2**	**0,2**	**0,2**	**0,2**
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	135,2	23,8	27,8	25,8	57,8
Вид итогового контроля: зачет / экзамен	зачет	зачет	зачет	зачет	зачет

Вид учебной работы	В астр. часах	Семестр			
		I	II	III	IV
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	**246**	**42**	**69**	**67,5**	**67,5**
Контактная работа – аудиторные занятия	**144**	**24**	**48**	**48**	**24**
Практические занятия (ПЗ)	144	24	48	48	24
Самостоятельная работа (СР)	**102**	**18**	**21**	**19,5**	**43,5**
Контактная самостоятельная работа	0,6	0,15	0,15	0,15	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	101,4	17,85	20,85	19,35	43,35
Вид итогового контроля: зачет / экзамен	зачет	зачет	зачет	зачет	зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины «Введение в информационные технологии»

1. Цель дисциплины – ознакомление студентов с теоретическими, практическими и методологическими основами современных информационных систем. В рамках изучения дисциплины у студентов формируются теоретические знания и практические навыки по инструментальным средствам программного обеспечения. Студенты изучают на практике виды информационных технологий.

З**адачи дисциплины** – приобретение студентами прочных теоретических знаний и практических навыков в области информационных технологий.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:
Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:
ОПК-5.1; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3

В результате освоения дисциплины студент должен:
Знать:

- процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии)
- современные инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, используемые для решения задач профессиональной деятельности, и принципы их работы.

Уметь:

- выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности
- анализировать профессиональные задачи, выбирать и использовать подходящие ИТ-технологии.

Владеть:

- навыками работы с лежащими в основе ИТ-решений данными
- навыками применения современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий, инструментальных средств, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

1 семестр – Основы информационных технологий

Раздел 1. Введение в информационные технологии.

1.1. Структура операционных систем, пакеты прикладных программ, Microsoft Office. Классификация программных средств. Системное и прикладное программное обеспечение ПК. Обзор операционных систем (ОС). Принципы создания и состав ОС: ядро, интерфейс, драйверы. Краткая характеристика WINDOWS, модульный принцип построения. Среда WINDOWS: окна, их элементы, работа в многооконном режиме.

1.2. Текстовый редактор WORD, редакторы математических и химических формул. Возможности создания электронных презентаций (Power Point). Создание документов различных форм (стандартных и нестандартных). Создание и редактирование текстовых документов с математическими и химическими формулами.

1.3. Табличный процессор EXCEL: обзор, типы и адресация ячеек, формат ячеек, встроенные функции, форматирование таблиц. EXCEL: Возможности табличного редактора и использование его для решения информационных и инженерных задач. Построение графиков и диаграмм.

1.4. EXCEL. Операции с массивами. Разработка и реализация простейших алгоритмов с использованием возможностей редактора (нахождение максимального (минимального) элемента вектора и матрицы, нахождение суммы элементов вектора и матрицы, вычисление матричных выражений). Решение вычислительных задач с использованием таблиц. Решение СЛАУ с использованием обратной матрицы.

1.5. EXCEL Построение графиков и диаграмм. Расчет функциональных зависимостей и построение графических изображений с использованием стандартных функций EXCEL и мастера функций. Построение поверхностей с использованием мастера диаграмм. Построение линий тренда.

Раздел 2. Алгоритмы и основы программирования на языке MATLAB.

2.1. Алгоритмы, типы алгоритмов. Понятие алгоритма и его свойства. Способы записи алгоритмов. Модульный принцип построения алгоритмов и программ. Пакет компьютерной математики MATLAB. Характеристики языков программирования. Эволюция и классификация языков программирования, императивные, функциональные, логические, объектно-ориентированные, их комбинации. Понятия трансляции, компиляции, интерпретации, их

различия. Языки программирования высокого уровня. Структурное программирование, его особенности. Обзор пакетов компьютерной математики – Matlab, Mathcad, Mathematica.

2.2. Среда MATLAB. Основные структуры и принципы структурного программирования, иллюстрация. Базовые алгоритмические конструкции (следование, ветвление, повторение), их реализации. Операторы языка программирования MATLAB. Основные решатели (solvers) MATLAB для реализации вычислительных алгоритмов. Библиотека стандартных функций size, length, numel, zero, ones, linspace, sum, abs, sin, cos, exp, log, sqrt, num2str, disp, printf.

2.3. Построение графиков функции одной и двух переменных. Использование функций plot, subplot, polar, mesh, surf, polar, meshgrid, surf, contour, оформление графиков (заголовки, подписи по осям и пр.).

2.4. Операции над массивами: векторами и матрицами - сложение, умножение, транспонирование, обращение (inv), вычисление нормы (norm), ранга (rank) и определителя матрицы (det). Алгоритмы нахождения максимального, минимального элемента в массиве, алгоритмы сортировки и их реализация (например, Selection Sort).

Раздел 3. Численные методы. Реализация простейших алгоритмов в среде MATLAB.

3.1. Численные методы, характеристика и их особенности, понятие сходимости метода. Элементы теории погрешностей, классификация погрешностей, абсолютная и относительная погрешность, понятие функции нормы. Введение в статистику. Алгоритмы для статистической обработки информации (вычисление точечных и интервальных оценок результатов измеряемой величины), их реализации в ПКМ MATLAB. Использование функций min, max, median, var, polyfit, polyval.

3.2. Приближение функций. Интерполяция многочленами. Кусочная интерполяция (сплайн). Оценка погрешности. Функции MATLAB для работы с многочленами poly1d, polyval, polyfit, polyder, polyint.

3.3. Вычисление определенных интегралов, алгоритмы методов прямоугольников, трапеций и Симпсона, оценка погрешности методов. Реализация алгоритмов численных методов вычисления определенных интегралов в среде MATLAB, применение стандартных функций trapz, quad, integral

3.4. Исследование функции одной переменной. Решение нелинейного уравнения f(x)=0. Отделение корней. Алгоритмы уточнения корня (метод половинного деления, Ньютона, простой итерации). Сравнительные характеристики. Реализация алгоритмов в среде MATLAB по блок- схемам и с использованием решателей roots, fzero.

3.5. Исследование функции одной переменной. Поиск экстремума функции Вычислительные алгоритмы нахождения локальных и глобальных экстремумов (метод деления отрезка пополам, метод золотого сечения), их реализации по блок- схемам и с использованием решателя fminbnd в среде MATLAB.

Раздел 4. Компьютерные сети. Базы данных.

4.1. Компьютерные сети: топологии сетей, их характеристики. Топологии сетей: звездная, шинная, кольцевая. Сети закрытого типа: локальные и распределенные сети, корпоративные сети. Программно-техническое обеспечение: адресация, операционная система, адаптеры, драйверы, протоколы (особые языки, на которых обмениваются информацией компьютеры в сети, например, TCP, TCP/IP, UDP).

4.2. Глобальные сети различного масштаба (WAN –Wide Area Net, MS Network, Internet). Возможности сети Интернет, Система телеконференций. Электронная почта. Доступ к информационным ресурсам. Защита информации. Понятие безопасности компьютерной информации: надежность компьютера, сохранность данных, защита от внесения изменений неуполномоченными 50 лицами, сохранение тайны переписки в электронной сети Алгоритмы защиты информации: методы защиты, компьютерные вирусы и борьба с ними. Методы реализации защиты информации: программные, аппаратные, организационные.

4.3. Информационные системы. Системы управления банками и базами данных. Реляционная модель данных. Структура записи, методы доступа к информации. Обмен данными с другими приложениями WINDOWS: текстовыми редакторами и электронными таблицами.

4.4. Реляционная база данных ACCESS. Главное окно, меню команд, панель инструментов. Создание и открытие базы данных. Ввод и редактирование данных в режиме таблицы и режиме конструктора. Формирование запросов. Запросы простые и многотабличные, запросы с условиями. Создание отчетов и форм. Технология реализации простейших задач средствами СУБД ACCESS.

2 семестр – Профильное программное обеспечение для решения задач профессиональной деятельности

Раздел 5. ПКМ Python и особенности его реализации для решения расчетных задач в химии и химической технологии.

5.1. Объектно-ориентированный язык программирования Python: обзор. Особенности и свойства объектно-ориентированного программирования (ООП). Создание и использование дистрибутива Anaconda. Инфраструктуры Spyder, Jupiter, структура языка. Основные структуры данных (список кортеж, объекты) и операции над ними. Алгоритмы. Основные алгоритмические конструкции (следование, ветвление, циклы) и их реализация в Python.

5.2. Введение в программирование на языке Python. Структура программы, отступы, модули, операторы, функции (именованные и анонимные), особенности. Стандартные и нестандартные функции Python (общего назначения, математические, обработка строк, ввод/вывод).

5.3. Разработка алгоритмов, программирование и отладка программ на Python (в среде Spyder). Управляющие конструкции if, for, while.

5.4 Обзор предметно-ориентированной библиотеки модулей Python для научных и инженерных вычислений SciPy (модули scipy и numpy, а также matplotlib), сравнение с MATLAB. Основная структура данных NumPy для векторных и матричных вычислений ndarray. Особенности выполнения действий над матрицами (сложение, вычитание, умножение, обращение) на языке Python. Информационные матричные функции (норма, определитель, ранг). Методы ndarray – T, copy, shape, size, ndim и др., индексирование, матричное произведение и функции модуля numpy len, shape, zeros, eye, dot, isclose, linspace, gradient, linalg.det.

5.5 Построение графиков в Python с использованием модуля matplotlib. Функции модуля matplotlib.pyplot plot, polar, plot_surface, colorbar, contour, quiver. Установка параметров и аннотирование графиков.

Раздел 6. Методы вычислительной математики. Основные этапы решения задач на ЭВМ. Решение систем линейных алгебраических уравнений (СЛАУ).

6.1. Прямые и итерационные численные методы. Элементы теории погрешностей. Понятие нормы. Особенности машинной арифметики (краткий повтор). Особенности выполнения действий над матрицами (сложение, вычитание, умножение, обращение) на языке Python, информационные матричные функции (норма, определитель, ранг).

6.2. Решение систем линейных алгебраических уравнений (СЛАУ). Постановка задачи. Погрешности. Методы с использованием обратной матрицы и метод простых итераций. Решение СЛАУ в Python с использованием модулей numpy.linalg и scipy.linalg. и функций det, rank, inv, cond, norm, solve.

6.3. Обзор методов решения СЛАУ. Вычислительная устойчивость, сходимость методов. Обусловленность системы линейных алгебраических уравнений (СЛАУ) и число обусловленности.

Раздел 7. Обработка результатов измерения одной величины. Приближение функции многочленами с одной независимой переменной. Решение систем нелинейных уравнений (СНУ) численными методами.

7.1. Обработка экспериментальных данных. Точечные и интервальные оценки. Функции Python. Определение критерия Стьюдента

7.2. Приближение функций. Методы интерполяции зависимостей с одной независимой переменной. Интерполяционный многочлен Лагранжа, реализация в Python.

7.3. Приближение функций. Методы аппроксимации зависимостей с одной независимой переменной. Метод наименьших квадратов (МНК). Использование функций Python для аппроксимации и МНК scipy.polyfit, scipy.optimize.least_squares, scipy.optimize.lsq_linear.

7.4. Алгоритмы метода простой итерации и метода Ньютона - Рафсона для решения СНУ. Скорость сходимости, оценки погрешности. Реализация методов в Python.

7.5. Методика использования решателей в модуле scipy.optimize, функции root_scalar, root.

Раздел 8. Решение задач многомерной оптимизации численными методами. Анализ и решение дифференциальных уравнений численными методами.

8.1. Классификация задач и методов оптимизации. Метод градиентного спуска. Метод деформируемого многогранника. Реализация методов в Python.

8.2. Встроенные методы SciPy. Выбор решателя в модуле scipy.optimize Встроенные методы SciPy, функции minimize_scalar, minimize.

8.3. Алгоритмы методов решения дифференциальных уравнений. Методы Эйлера и его модификации. Реализация методов в Python. Выбор решателя в модуле scipy.integrate, функции solve_ivp, solve_bvp.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего		Семестр			
			1 семестр		2 семестр	
	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**6**	**216**	**4**	**144**	**2**	**72**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**3,78**	**136**	**2,36**	**85**	**1,42**	**51**
в том числе в форме практической подготовки	***1***	***36***	***0,5***	***18***	***0,5***	***18***
Лекции (Л)	0,47	17	0,47	17	-	-
Практические занятия (ПЗ)	1,42	51	0,94	34	0,47	17
в том числе в форме практической подготовки	*0,5*	*18*	*0,25*	*9*	*0,25*	*9*
Лабораторные работы (ЛР)	1,89	68	0,94	34	0,94	34
в том числе в форме практической подготовки	*0,5*	*18*	*0,25*	*9*	*0,25*	*9*
Самостоятельная работа (СР)	**1,22**	**44**	**0,64**	**23**	**0,58**	**21**
Самостоятельное изучение разделов модуля, в том числе подготовка к практическим занятиям, лабораторным работам, подготовка к текущему контролю, другие виды самостоятельной работы	1,21	43,8	0,64	23	0,57	20,8
Контактная самостоятельная работа	0,01	0,2			0,01	0,2
Виды контроля						
Зачет			-	-	+	+
Экзамен			+	+	-	-
Контактная самостоятельная работа	1	0,4	1	0,4	-	-
Самостоятельно изучение разделов модуля		35,6		35,6		-
Вид итогового контроля:			**Экзамен**		**Зачет**	

Вид учебной работы	Всего		Семестр			
			1 семестр		2 семестр	
	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**6**	**162**	**4**	**108**	**2**	**54**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**3,78**	**102**	**2,36**	**63,75**	**1,42**	**38,25**
в том числе в форме практической подготовки	***1***	***27***	***0,5***	***13,5***	***0,5***	***13,5***
Лекции (Л)	0,47	12,75	0,47	12,75	-	-
Практические занятия (ПЗ)	1,42	38,25	0,94	25,5	0,47	12,75
в том числе в форме практической подготовки	*0,5*	*13,5*	*0,25*	*6,75*	*0,25*	*6,75*
Лабораторные работы (ЛР)	1,89	51	0,94	25,5	0,94	25,5
в том числе в форме практической подготовки	*0,5*	*13,5*	*0,25*	*6,75*	*0,25*	*6,75*
Самостоятельная работа (СР)	**1,22**	**33**	**0,64**	**17,25**	**0,58**	**15,75**
Самостоятельное изучение разделов модуля, в том числе подготовка к практическим занятиям, лабораторным работам, подготовка к текущему контролю, другие виды самостоятельной работы	1,21	32,85	0,64	17,25	0,57	15,6
Контактная самостоятельная работа	0,01	0,15			0,01	0,15
Виды контроля						
Зачет			-	-	+	+
Экзамен			+	+	-	-
Контактная самостоятельная работа	1	0,3	1	0,3	-	-
Самостоятельно изучение разделов модуля		26,7		26,7		-
Вид итогового контроля:			**Экзамен**		**Зачет**	

5.2 Дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений (обязательные вариативные дисциплины)

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методы принятия управленческих решений»

1. Цель дисциплины – дать студентам глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, сформировать умения и навыки работы в условиях рыночной экономики, позволяющие ускорить их профессиональную адаптацию к рыночным реалиям деятельности современных организаций и оптимизировать их деятельность, опираясь на последние достижения и передовой опыт в области разработки и принятия управленческих решений.

Данный курс обеспечивает формирование фундаментальных основ знаний в области подготовки, принятия и реализации управленческих решений и закладывает систему практических знаний и профессиональных навыков, которые необходимы студентам в будущей профессиональной деятельности.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

УК-6.1, УК-6.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3.

Знать:

- порядок формирования организационной и управленческой структуры организаций;
- основы организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- порядок сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- основы построения и поддержки функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- методики оценки эффективности и порядок контроля реализации управленческих решений;
- классификации и типологии управленческих решений;
- технологию разработки и ресурсное обеспечение управленческих решений;
- основные модели и методы моделирования, используемые в процессе разработки управленческих решений;
- степень влияния системы мотивации персонала на подготовку и реализацию управленческих решений;
- тенденции и прогнозировать изменения управленческих и хозяйственных ситуаций с целью оптимизации принимаемых управленческих решений;
- источники актуальной, полной и достоверной управленческой информации для подготовки решений;
- основы прогнозирования возникновения конфликтов и разработки мер по их предупреждению в процессе подготовки управленческих решений.

Уметь:

- определять условия и факторы обеспечения качества управленческих решений;
- определять и систематизировать информационные условия разработки и реализации управленческих решений;
- использовать способы и приемы повышения эффективности управленческих решений, контроля их реализации;
- рассчитывать эффективность принимаемых управленческих решений;
- использовать приемы обеспечения социальной и нравственно-этической ответственности при исполнении решений;

Владеть:

- навыками анализа внешней среды и определения степени ее влияния на реализацию управленческих решений;
- методами анализа альтернативных вариантов управленческих решений;
- методами организации работы коллектива по разработке и реализации управленческих решений, как в условиях стабильности, так и в экстремальных ситуациях.

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Историко-теоретические аспекты науки об управлении и управленческих решениях.

Возникновение науки об управлении. Субъект и объект управления. Взгляды на управление в Др. Египте, Др. Греции, Италии, России. Наука об управлении, основные школы и направления.

Классификация организационно-управленческих принципов: общие исходные (базисные) принципы; принципы статического состояния организации (наивысшего приоритета цели, приоритета функций над структурой и субъекта управления над объектом); принципы динамического состояния организации (наивысшего приоритета персонала, приоритета структур над функциями, объекта управления над субъектом); принципы рационализации.

Основные этапы (процедуры) преобразований. Взаимосвязь основных этапов (процедур) рационализации. Уровни управления: высший, средний и низший. Методы управления: административные, экономические, социально-психологические.

Функции менеджмента (управления): маркетинг, прогнозирование, планирование, организация, мотивация, инновация, анализ и учет, делегирование, принятие решений, контроль, регулирование (корректирование).

Основные подходы в менеджменте: системный, функциональный, административный, ситуационный, количественный, процессный.

Подсистемы менеджмента: целевая, обеспечивающая, функциональная, управляющая.

Тема 2. Управленческие решения в системе управления.

Роль и место управленческих решений в процессах управления организацией: основные понятия курса. Значение и функции управленческого решения. Взгляды специалистов в области управления Г. Саймона, Ф. Харрисона, О.С. Виханского, А.И. Наумова, М. Мескона, М. Альберта, Ф. Хедоури, В.Н. Цыгичко и др.

Функции управленческого решения: стратегическая (направляющая), координирующая и мотивирующая.

Процесс управления и управленческие решения. Управленческое решение как: элемент множества возможных альтернатив; нормативный документ, регламентирующий деятельность системы управления; устные или письменные распоряжения о необходимости выполнения конкретного действия, операции, процесса; регламентируемая последовательность действий для достижения поставленной цели; нечто, отражающее осуществление поставленной цели (материальный объект, число, показатель и др.); реакция на раздражитель.

Особенности принимаемых решений в системах различного типа: в технической, биологической и социальной системах.

Принципиальная схема управленческого цикла. Определения понятия «управленческое решение». Признаки управленческого решения.

Основные аспекты управленческих решений: экономический, организационный, психологический. Особенности мышления ЛПР.

Структура управленческого решения. Требования к управленческим решениям и условия их достижения.

Тема 3. Процесс подготовки и принятия управленческих решений.

Модель процесса подготовки и принятия управленческих решений. Процесс принятия решений (ППР) как осуществление анализа важнейшей информации и выбор наиболее эффективного варианта из множества альтернатив.

Виды деятельности в ППР: нахождение причины принятия решения; нахождение возможных курсов действий; выбор среди этих курсов одного, наилучшего.

Факторы, влияющие на процесс принятия УР: технические, организационные, экономические, социальные, психологические и другие.

Два уровня принятия решения в организации. Блок-схема технологии разработки и организации выполнения управленческих решений. Традиционная схема разработки и реализации управленческих решений.

Этапы решения проблемы: уточнение задачи и выбор целей; перечисление или изобретение альтернатив; анализ альтернатив; выбор наилучшего решения; предоставление результатов.

Процесс принятия и реализации решений включает этапы: I - Анализ проблемной ситуации. II - Формулировка и обоснование проблемы. III - Сбор и анализ дополнительных данных для уточнения поставленной задачи и точная формулировка задачи. IV - Разработка возможных вариантов (альтернатив) решения задачи. V - Выбор окончательного варианта решения (сопоставление вариантов по критерию эффективности). VI - Разработка плана реализации решения. VII - Доведение до исполнителей (разъяснение, обучение, мотивация). VIII - Контроль и регулирование. IX - Внесение необходимых корректив в решение. X - Подведение итогов и накопление опыта.

Классификационное «дерево» задачи принятия решения (ЗПР) и методов их решения. Факторы, ограничивающие возможность выбора способов действий: экономические (ресурсы); технические, непосредственно связанные с инженерным анализом и выработкой требований к техническим характеристикам объектов (габариты, прочность, надежность, точность и т.д.); социальные.

Качественные критерии эффективности: качественный состав работников, авторитет руководителя, качество продукции. Формы разработки и реализации управленческих решений. Соотношение форм разработки и реализации управленческих решений.

Информационное обеспечение управленческих решений. Требования к информации. Методы сбора информации: неформальные и формальные. Проблемы перехода на новые информационные технологии (НИТ).

Тема 4. Классификация и типология управленческих решений.

Классификация управленческих решений по Ю.А. Тихомирову. Особенности разработки управленческих решений в классификации В.С. Юкаевой: по источнику возникновения; по способу доведения; по субъекту, принимающему решения; по степени новизны (уникальности); по наличию информации; по методам разработки; по целевой направленности; по функциональному признаку (содержанию); решения по периодам действия.

Новые классификационные признаки в классификации управленческих решений (В.В. Ременников): степень повторяемости проблемы, значимость цели, прогнозируемые последствия и другие.

Восемь классификационных признаков в классификации УР О.Т. Лебедева и А.Р. Каньковской.

Классификация управленческих решений по Э.А. Смирнову, Р.А. Фатхутдинову.

Виды УР: уравновешенные, импульсивные, инертные, рискованные, осторожные решения. Стандартные, бинарные, многоальтернативные, инновационные решения.

Типология управленческих решений. Типология как научный метод, в основе которого расчленение систем объектов и их группировка с помощью обобщенной модели или типа. Формы, используемые типологией: тип, классификация, систематика.

Типы управленческих решений в зависимости от характера проблем и методов их разрешения: по степени формализации проблемы; по используемым методам; по творческому вкладу.

Четыре уровня решений в зависимости от творческого вклада менеджеров в их разработку: рутинные решения; селективные решения; адаптационные решения; инновационные решения.

Тема 5. Стратегия формирования решений.

Причины возникновения проблемных ситуаций: внешние и внутренние.

Внешние проблемы: проблемы, возникающие в связи с развитием международного сотрудничества; изменение ситуации на фондовых рынках; изменение налоговой политики государства; изменение условий инвестиционной деятельности; появление новых технологий производства продукции; изменение ситуации на рынках сбыта.

Внутренние проблемы: обеспечение подразделений необходимыми ресурсами; обеспечение необходимого уровня рентабельности производства; организация эффективного взаимодействия функциональных подразделений для решения стоящих перед организацией задач; реструктуризация организации; внедрение системы управления качеством продукции и т.д.

Свойства проблем: если это проблема, то ее обязательно следует решать; неповторимость ситуации выбора; наличие трудностей при рассмотрении альтернатив решения проблемы; неопределенность последствий принятия решения; необходимость учета множества факторов; присутствие человеческого фактора, а, следовательно, возможность проявления, субъективной аргументации по поводу выбора решений.

Общественная среда как трехмерное пространство с размещенными в нем видами ситуаций: степень неопределенности, динамики и степень сложности.

Механизм управления процессом решения проблем: предвидение проблемы; выявление проблемы; диагностика проблемы; систематизация и классификация проблем; выработка альтернативных вариантов управленческих решений; собственно, принятие управленческого решения; реализация принятых управленческих решений; контроль реализации управленческих решений.

Подходы к выработке управленческого решения. Процесс решения комплексной проблемы улучшения деятельности. Процесс нахождения принципиально нового решения: сущность и различия.

Приведение ситуаций к типовым задачам управления. Приемы для принятия решений в различных ситуациях: обращение к «эмпирическому правилу»; обращение к системе категорий; пренебрежение малозначащими величинами; приспособление к ближайшему горизонту планирования.

Формализация задачи принятия решений (ЗПР) и виды представления ситуации.

Тема 6. Методологические основы управленческих решений.

Системный подход к разработке управленческих решений. Диалектика - искусство вести и добиваться истины путем: столкновения противоположных мнений; раскрытия и преодоления противоречий в доводах противника.

Современная трактовка диалектического метода. Диапазон действия управленческого решения. Процедуры для реализации системного подхода при разработке и реализации управленческих решений: Выделение приоритетных и второстепенных элементов или процессов при разработке управленческих решений.

Согласование и корректировка элементов и их приоритетов, необходимых для разработки УР. Приближение процесса решения проблемных ситуаций к источникам информации об их возникновении и развитии.

Взаимосвязь типов управленческого процесса и УР. Взаимосвязи и взаимозависимость целей организации: противоречивость, комплементарность, иерархичность, индифферентность, конкурирующие цели.

Миссия как основная общая цель организации, причина ее существования.

Цели, стоящие перед организацией, определяются системой ценностей высшего руководства, миссией организации и реальными условиями ее функционирования.

Особенности целей (по масштабности, содержанию, временному признаку, объему затрат, ресурсоемкости и др.) диктуют способ их достижения.

Взаимосвязь целей и решений. Типы и методы решений для достижения разных видов целей.

Метод принятия решений «по оценке количественных показателей». Решение с двумя альтернативами. Рейтинговая система. Метод выбора решений, предложенный Б. Франклином.

Выбор вариантов управленческих решений: основные признаки.

Этапы правильного выбора при наличии нескольких альтернатив. Анализ альтернатив при разработке управленческих решений. Суждения о предпочтительности альтернатив выносится по результатам их сравнения или оценки.

Эксперимент как метод выбора альтернативы. Решения, предполагающие определенную апробацию.

Критерии оценки решения: эффективность, фактор времени; ограничение - степень риска.

Модели принятия решений (влияние субъективного фактора): рациональная, ограниченно рациональная (личностно-ограниченная рациональность и организационно-ограниченная рациональность) и политическая.

Коллективное творчество при разработке и выборе решений: преимущества.

Определение относительной ценности альтернативных вариантов решений.

Тема 7. Методы разработки управленческих решений.

Основные методы разработки управленческих решений. Метод причинно-следственного анализа (ПСА).

Виды реакции менеджера при необходимости исправить положение. Ошибка менеджеров в путанице с симптомами, причинами и следствиями.

Процесс формирования причинно-следственной цепи. Факторы, порождающие нежелательные результаты.

Аналитические, статистические и математические методы. Неформальные (эвристические) методы. Три части эвристического метода. Метод сценариев.

Активизирующие методы: методы психологической активизации; методы подключения новых интеллектуальных источников.

Психологические методы: конференции идей; методы мозговой атаки; методы вопросов и ответов.

Методы подключения новых интеллектуальных источников: теоретико-игровой метод; метод наставничества; работа с консультантами.

Метод «дерева» решений. «Дерево» решений – это схематичное представление проблемы принятия решений. Общая идея метода «дерева» решений.

«Дерево» решений под любые ситуации: простые и сложные.

Тема 8. Сетевое моделирование (топологические методы) в разработке УР.

Теории сетевых методов планирования и управления.

Построение графических моделей управляемых систем на основе линейных календарных планов или ленточных диаграмм Генри Гантта. Основные недостатки диаграмм Г. Гантта и других ленточных графиков.

Измененная система PERT, получившая в России название системы СПУ (сетевое планирование и управление). Система СПУ и ее особенности. СПУ - это системы планирования комплекса работ, ориентированные на достижение конечной цели в установленные сроки.

СПУ как метод кибернетического подхода к управлению сложными динамическими системами с целью обеспечения определенных оптимальных показателей. Показатели: минимальное время выполнения всего комплекса работ; минимальная стоимость комплекса работ; максимальная экономия ресурсов и т.д.

Достоинства и недостатки системы сетевого планирования и управления.

Основные понятия и определения в СПУ. Сетевой график (сетевая модель, «сеть»). Граф. Путь. Ребра.

В сетевом графике три основных понятия: работа, событие и путь.

Работа и фиктивная работа. Событие как результат произведенных работ.

Элементы сетевого графика (схемы). Правила изображения взаимосвязи кружков и стрелок, являющихся графическими символами сетевой модели.

Длина пути как сумма продолжительности лежащих на нем работ.

Расчет параметров сетевого графика (сетевой модели) для принятия управленческих решений. Формирование временных оценок. Корректировка и оптимизация сетевых графиков. Корректировка сети по критерию «время».

Методы приведения сетевого графика в соответствие с заданными сроками.

Корректировка сети по критерию «людские ресурсы».

Тема 9. Экспертные методы принятия решения.

Роль и значение экспертных оценок в процессе разработки УР. Формирование экспертной комиссии.

Направления применения экспертных оценок: Определение целей. Экспертный прогноз. Сценарии ожидаемого развития ситуации. Генерирование альтернативных вариантов. Определение рейтингов. Оценочные системы. Принятие коллективных решений.

Особенности коллективной экспертизы. Свойства коллективных решений.

Сущность и особенности метода экспертных оценок. Функции экспертов.

Типовые задачи, решаемые методом экспертных оценок. Разновидности метода экспертных оценок. Проблемы при использовании метода экспертных оценок.

Подбор экспертов и формирование экспертных групп: проблемы достоверности и затрат. Характеристики экспертов и группы экспертов. Характеристики экспертов с точки зрения оценки качества решения проблемы.

Зависимость достоверности экспертного оценивания от количества экспертов для задач первого и второго класса.

Проведение опроса экспертов: сущность, содержание и проблемы. Виды коллективного и индивидуального опроса экспертов. Сравнительная характеристика методов опроса экспертов. Обработка результатов и оценка согласованности мнений экспертов.

Причины, снижающие точность экспертных оценок.

Тема 10. Методы прогнозирования в задачах принятия решений.

Понятие прогноза, назначение прогноза, типология прогнозов. Основные сферы прогнозирования.

Прогнозирование, прогноз, научное и ненаучное предвидение (интуитивное, обыденное, религиозное).

Объекты прогнозирования. Цель и назначение прогноза.

Основные задачи, решаемые на основе прогнозной информации. Принципы научно-технического прогнозирования:

Источники исходной информации для прогнозирования.

Критерии типологии прогнозов: в зависимости от целей, задач, объектов, предметов, проблем, характера, периода упреждения, методов, организации прогнозирования и т.д.

Типология прогнозов: по проблемно-целевому признаку; по временному признаку; по объекту прогнозирования; по способам представления результатов; по способам разработки прогнозов.

Методы разработки прогнозов: пассивный и целевой (активный).

Методы прогнозирования: количественные, качественные и неформальные.

Методы экстраполяции (проецированием тренда).

Математические методы прогнозирования.

Модификации метода экспертных оценок: Метод индивидуальной экспертной оценки; психоинтеллектуальной генерации идей; интервью; коллективной экспертной оценки; матричный; Дельфийский; коллективной генерации идей (метод «мозговой» атаки); аналитический; эвристического прогнозирования; построения прогнозного сценария; морфологический анализ; историко-логический анализ и др.

Вербальная информация, письменная информация и промышленный шпионаж.

Компоненты, влияющие на выбор метода прогнозирования. Прогнозирование на основе экспертных оценок. Процесс уточнения групповой оценки.

4. Объем учебной дисциплины.

Виды учебной работы	Всего		
	ЗЕ.	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	**3**	**108**	**81**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,3**	**48**	**36**
Лекции	0,9	32	24
Практические занятия	0,4	16	12
Самостоятельная работа:	**1,7**	**60**	**45**
Контактная самостоятельная работа	1,7	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		59,8	44,85
Вид контроля: зачет/экзамен	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование»

1. Цель дисциплины – получить базовые знания в области теории, методологии и методов бизнес-планирования; выработать практические навыки и сформировать компетенции по разработке бизнес-плана; освоить современные информационные технологии по разработке бизнес-плана.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

ПК-4.2; ПК-5.5; ПК-8.2

Знать:

- основные понятия, методологию и организацию процесса бизнес-планирования;
- основные методы и инструменты планирования и прогнозирования в бизнесе;
- методы анализа и оценки экономической эффективности проектов;
- современные информационные технологии в бизнес-планировании;

Уметь:

- собирать, оценивать, обрабатывать, проводить анализ и использовать информацию из разных источников;
- использовать технологию бизнес-планирования для разработки разделов бизнес-плана применительно к конкретным ситуациям современного российского бизнеса;

Владеть:

- методами поиска и формулировки бизнес-идей;
- методами разработки бизнес-планов создания нового бизнеса и развития организаций;
- методами финансового планирования, оценки экономической эффективности проектов;
- методами использования аналитических систем для разработки бизнес-планов и оценки экономической эффективности проектов.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Организация планирования бизнеса.

1.1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.

Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.

Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.

Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.

1.2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.

Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение.

Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).

Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью

1.3. Организация планирования бизнеса.

Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц).

Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.

Организация системы бизнес-планирования. Характеристика органов планирования. Новые функции плановых служб. Коллективный подход к планированию бизнеса. Механизм планирования бизнеса.

Информационные технологии в системе планирования бизнеса. Диагностика. Формирование стратегии. Планирование. Контроль.

1.4. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.

Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия. Управленческий бизнес-план. Управление предприятием. Принятие разовых решений по отдельным вопросам управления.

Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.

Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.

Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия.

Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.

Пример анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).

Тема 2. Ключевые разделы типового бизнес-плана.

2.1. Аналитические разделы типового бизнес-плана.

Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.

Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.

История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).

Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации.

Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-продуцентом. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг.

Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.

2.2. Ключевые разделы типового бизнес-плана.

Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии.

Операционный план. Производство. Закупки и дистрибьюция.

Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.

Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры.

Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля.

Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.

2.3. Основные элементы бизнес-планирования.

Стратегическое и инвестиционное планирование. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования. Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи.

Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана.

Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. План движения денежных средств. План прибыли и убытков. План распределения прибыли. Балансовый план.

Требования к основным документам финансового плана. Международные стандарты финансовой отчетности. Технология финансового планирования. Стратегии финансового проекта.

2.4. Технология бизнес-планирования.

Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Два подхода к разработке бизнес-плана.

Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана.

Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса.

Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект.

2.5. Управленческий бизнес-план.

Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. Функции его.

Структура и содержание управленческого бизнес-плана. Отличие его от типового бизнес-плана.

Общая схема разработки, структура и содержание типового управленческого бизнес-плана.

Общий план производства. Текущее состояние предприятия. Постановка целей компании. Постановка целей подразделения. Возможные расхождения между текущим и желаемым состоянием компании.

Составление планов подразделений. План продаж. Маркетинговый план. Операционный план. План производства. План закупок, в том числе план основных закупок. План по персоналу. Финансовый план.

Контроль выполнения и корректировка бизнес-плана. Содержание системы контроля и корректировка. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.

2.6. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом.

Бизнес-проект как инновационный замысел. Бизнес-проект. Бизнес-идея. Разработка и реализация идеи. Классификация бизнес-проектов.

Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов. Бизнес-план инновационного проекта. Его разделы. Характеристика товара (услуг). Оценка рынка. Возможности (план) производства. Организация реализации проекта. Финансовый план. Составление бизнес-плана инвестиционного проекта с учетом международных стандартов.

Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы). Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований. Планирование разовых финансовых операций и коммерческих сделок; и принятие других управленческих решений.

Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана. Бизнес-план продажи франшизы. Бизнес-план продажи существующего предприятия.

Бизнес-план финансового оздоровления предприятия. Использование бизнес-плана для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компании).

Презентация бизнес-плана.

4. Объем учебной дисциплины

Виды учебной работы	Всего		
	ЗЕ.	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	**3**	**108**	**81**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**0,9**	**32**	**24**
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия	0,45	16	12
Самостоятельная работа:	**2,1**	**76**	**57**
Контактная самостоятельная работа	2,1	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид контроля: зачет/экзамен	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление проектами»

1. Цель дисциплины – получение студентами практических навыков по запуску и управлению проектами. Данный курс координирует управление и реализацию проектов необходимого качества, в установленные сроки, в рамках принятого бюджета.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

УК-2.2; УК-2.3; УК-3.3; УК-6.4; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-5.1; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-5.7; ПК-5.8; ПК-5.9.

Знать:

- основные понятия и методы управления проектами,
- систему оценки ресурсов, рисков, сроков проекта,
- принципы организации проектного управления

Уметь:

- разрабатывать и оформлять проектную документацию,
- применять методики оценки параметров управления в проектах,
- разрабатывать стратегию управления проектами

Владеть:

- методами и принципами управления проектами в соответствии с международными и российскими стандартами;
- методами анализа путей реализации проектов;
- методами анализа рисков в проектном управлении.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Введение в управление проектами.

Мировые стандарты управления проектами. Терминологический аппарат проектного управления. Современные системы менеджмента (ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001). Критерии успешности проекта. Программы и портфели управления проектами. Содержание стандарта ANSIPMIPMBOK GUIDE. Организационное окружение проекта. Жизненный цикл проекта. Группы процессов и области знаний PMBOK. Управление интеграцией проекта. Разработка устава проекта. Разработка плана управления проектом. Руководство и управление исполнением проекта. Мониторинг и управление работами проекта. Общее управление изменениями. Закрытие проекта.

Раздел 2. Области знаний управления проектами. Управление содержанием проекта. Планирование управления содержанием. План управления требованиями. Определение содержания. Создание иерархической структуры работ. Проверка содержания. Контроль содержания. Управление сроками проекта Планирование управления расписанием. Определение состава операций. Определение последовательности операций. Оценка ресурсов операций. Оценка длительности операций. Разработка расписания. Контроль расписания. Управление стоимостью проекта. Планирование управления стоимостью. Стоимостная оценка. Разработка бюджета расходов. Контроль стоимости. Управление закупками проекта. Планирование закупок. Осуществление закупок. Контроль закупок. Закрытие закупок. Управление рисками проекта. Планирование управления рисками. Идентификация рисков. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков. Планирование реагирования на риски. Мониторинг и управление рисков. Управления качеством. Планирование качества. Обеспечение качества. Контроль качества.

Раздел 3. Методология управления проектами.

Подходы к организации работы команды (hadi-цикл, scrum). Руководитель проекта и лидер команды. Проектная команда. Аспекты мотивации команды. Локальная и рассредоточенная команды. Управление заинтересованными сторонами проекта. Идентификация заинтересованных сторон. Планирование управления заинтересованными

сторонами проекта. Управление вовлеченностью заинтересованных сторон проекта. Контроль вовлеченности заинтересованных сторон. Управление коммуникациями проекта.

Раздел 4. Проектное управление в волонтерской деятельности. Основные понятия добровольческой (волонтерской) деятельности. Формы, механизмы и технологии добровольческой деятельности. Организация работы с волонтерами. Взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями. Фандрайзинг, краудфандинг, участие в конкурсах субсидий и грантов.

4. Объем учебной дисциплины.

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**4**	**144**	**108**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**0,89**	**32**	**24**
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
в том числе в форме практической подготовки	*0,44*	*16*	*12*
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**3,11**	**112**	**84**
Контактная самостоятельная работа	3,11	0,4	0,3
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		111,6	83,7
Вид итогового контроля:	**Зачет с оценкой**		

Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология лидерства»

1. Целью преподавания дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических умений, позволяющих анализировать проявления феноменов, психологической уверенности, лидерства и руководства в организации, а также осуществлять социальное влияние в системе профессиональных и межличностных отношений.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

УК-3.2, УК-3.4, УК-3.5, УК-6.2, УК-6.4, ПК-3.2, ПК-3.3.

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

Знать:

- социально-психологическую специфику управленческой деятельности в современных условиях;
- периоды в истории изучения лидерства в зарубежной и отечественной психологии;
- современные подходы к изучению и формированию лидерства;
- основные проблемы, разрабатываемые гендерной психологией лидерства;
- основные теоретические позиции, лежащие в основе кросс-культурных исследований лидерства.

Уметь:

- анализировать проблемы, разрабатываемые гендерной психологией лидерства;
- давать характеристику отечественным школам и исследовательским группам по изучению лидерства;
- самостоятельно анализировать результаты своей профессиональной деятельности, выявлять проблемные моменты, находить ресурсы для их разрешения, планировать собственное профессиональное развитие;
- использовать приемы диагностики, коррекции и психологического сопровождения лидерства.

Владеть:

- методами психологической диагностики лидерского потенциала;
- навыками системной оценки уровня и перспектив организационного развития, методами диагностики организационной культуры;
- навыками психологической самодиагностики и саморегуляции.

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение.

Цели и задачи курса. Структура излагаемого материала. Основные понятия, определения, терминология.

Раздел 1. Научные основы лидерства.

Предыстория лидерства: вожачество в мире животных. Формы сообществ животных и их иерархическая структура. Общие проблемы психологии лидерства. Концепция лидерства в психологии. История изучения лидерства до начала XX века. Лидерство в первой четверти XX века. Изучение лидерства во второй четверти XX века. 1950-1970-е годы в изучении лидерства (зарубежные и отечественные исследования). Послевоенные теории: ситуационный подход, теория перцептивной активности последователей, теория личностного аспект лидерства, харизма лидера, вероятностная модель эффективности лидерства: трансформационная парадигма, трансакционистская парадигма. Функция лидера в современном обществе. Лидерство как фактор личностного роста и движущая сила социального и предпринимательского развития. Роль лидера в условиях глобализации рынка. Междисциплинарная функция психологии лидерства и ее роль в системе наук о менеджменте и деловом администрировании. Лидерство руководства в ISO 9001:2015.

Раздел 2. Лидерство в организации.

Руководство и лидерство. Феномен организационной культуры в контексте диалектической взаимосвязи лидерства и руководства. Социальное партнерство в организации. Феномен доверия как базис социального партнерства в организации. Понятие социального капитала. Основные факторы социального партнерства: коммуникация, мотивация, сотрудничество. Мотивационный менеджмент. Влияние управленческого стиля на качество социального капитала в организации. Определение команды, типология команд. Операционные или инновационные цели команды. Два вида команд: функциональные команды: команды советников, производственные команды; инновационные команды: проектные команды и команды действия. Тип мышления: типологический опросник Майерс-Бригс. Четыре пары основных характеристик типов личности: экстраверсия-интроверсия, сенсорика-интуиция, мышление-чувствование, решение-восприятие. Социально-психологическая структура команды. Лидерство и организационная власть. Природа и источники власти. Пять типов власти лидера. Власть и группа в организации. Проблема делегирования полномочий.

Раздел 3. Оценка и развитие лидерского потенциала.

Гендерные исследования лидерства. Проблемы гендерных различий. Формирование гендерной психологии лидерства. Гендерные теории лидерства. Кросс-культурное изучение лидерства как современная мировая тенденция. Виды подходов к явлению лидерства в психологии: их основные сходства и различия. Принципы эффективного взаимодействия человека и системы: самореализация и взаимная функциональность. Этапы становления лидера. Имплицитная теория лидерства. Психологическая концепция обмена: (обмен в контексте

трансакционистского подхода к лидерству; обмен как проявление «идиосинкразического кредита»; ценностный обмен). Методы развития лидерского потенциала и повышения социально-психологической компетентности руководителя (коучинг, тренинг, социально-психологическое развитие групп и создание команд в организации).

4. Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**2**	**72**	**54**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**0,89**	**32**	**24**
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**1,11**	**40**	**30**
Контактная самостоятельная работа	1,11	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		39,8	29,85
Вид итогового контроля:	**Зачет с оценкой**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управленческий учет»

1. Цель дисциплины - формирование у обучающихся представления об управленческом учете как о единой информационной системе организации для учета затрат, принятия управленческих решений, планирования и контроля в коммерческих и некоммерческих организациях разной формы собственности.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:
ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.5; ПК-4.7.

Знать:

- сущность и задачи управленческого учета и его отличия от других учетных систем организации;
- принципы и основные положения управленческого учета;
- современные тенденции и перспективы развития управленческого учета

Уметь:

- классифицировать затраты для различных целей;
- анализировать поведение затрат;
- применять традиционные и современные методики учета затрат и калькулирования себестоимости в зависимости от поставленных задач;
- составлять статичные и гибкие планы;

Владеть:

- методами учета затрат на производство и расчета себестоимости в зависимости от вида производства;
- навыками сбора и подготовки информации для принятия управленческих решений;
- основами краткосрочного планирования и бюджетирования и составления управленческой отчетности.

3. Краткое содержание дисциплины.
Раздел 1. Учет затрат и калькулирование себестоимости

Введение. Место и роль управленческого учета в системе подготовки менеджеров.

Сущность и задачи управленческого учета. Понятие управленческого учета и его место в учетной системе организации. Основные функции управленческого учета. Принципы управленческого учета. Роль бухгалтера-аналитика в процессе управления.

1.1. Классификация затрат в управленческом учете. Затраты, расходы и издержки. Классификация затрат для целей управленческого учета. Классификация затрат для расчета себестоимости и прибыли и оценки запасов. Классификация затрат для принятия решений. Классификация затрат для планирования и контроля.

1.2. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости

Учет затрат. Учет материальных затрат. Учет затрат на оплату труда. Учет косвенных затрат. Распределение косвенных затрат.

Методы учета затрат на производство. Позаказный метод учета затрат. Попроцессный метод учета затрат.

Системы калькулирования себестоимости**.** Полная себестоимость. Неполная себестоимость. Западая практика расчета себестоимости. Абсорпшен-костинг и директ-костинг

Учет затрат и калькулирование себестоимости в торговых организациях.

Раздел 2. Анализ и принятие управленческих решений.

2.1. Поведение затрат и анализ безубыточности. Поведение затрат и функция затрат. Постоянные и переменные затраты. Концепция маржинальной прибыли. Анализ безубыточности. Использование модели безубыточности для принятия управленческих решений.

2.2. Принятие управленческих решений. Релевантная информация. Принятие отдельных управленческих решений: решение о спецзаказе; решение об оптимальном использовании ограниченного ресурса; решение об ассортименте; решение о самостоятельном производстве или аутсорсинге. Структура затрат и операционный риск. Расчет скидок с учетом структуры затрат.

Раздел 3. Планирование и контроль.

3.1. Нормативный учет затрат и система стандарт-кост. Расчет нормативной себестоимости. Виды и формирование отклонений. Учет отклонений от норм. Гибкий бюджет и анализ отклонений. Запись отклонений в учетных регистрах

3.2. Планирование и бюджетирование. Центры ответственности и финансовая структура компании. Место бюджетирования в системе планов. Задачи бюджетирования. Виды бюджетов и объекты бюджетирования. Состав и структура основного бюджета. Система бюджетного контроля. Аналитический блок-системы бюджетирования.

3.3. Постановка управленческого учета.

Организация управленческого учета. Регламентация управленческого учета. Служба управленческого учета. Ведение управленческого учета. Автоматизация управленческого учета. Организационные проблемы в связи с внедрением управленческого учета. Перспективы развития управленческого учета.

4. Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**3**	**108**	**81**
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	**48**	**36**
Лекции	0,88	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**1,67**	**60**	**45**
Контактная самостоятельная работа	1,67	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		59,8	44,85
Вид итогового контроля:	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Налогообложение»

1. Цель дисциплины - формирование у обучающихся углубленных знаний об основах налогообложения, налоговой системе России и действующей в Российской Федерации совокупности налогов и сборов. Данная дисциплина обеспечивает формирование фундаментальных основ знаний в области налогообложения и закладывает систему практических знаний и профессиональных навыков, которые необходимы студентам в будущей профессиональной деятельности.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

УК-1.4; УК-1.5; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.5; ПК-4.9.

Знать:

- понятие и социально-экономическую сущность налогов;
- понятие и теоретические характеристики налоговой системы;
- сущность, цели и формы налоговой политики
- понятие и сущность налогового администрирования.

Уметь:

- определять налоговую базу и рассчитывать суммы основных налогов, составляющих налоговый кодекс РФ;
- заполнять налоговые декларации и анализировать их содержание;

Владеть:

- практикой применения отдельных специальных налоговых режимов.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Основы налогообложения.

Исторические аспекты налогообложения. Налогообложение как элемент экономической культуры общества. Налог как экономическая и правовая категория:

Определение налогов. Источник налогов. Роль налогов в перераспределении национального дохода. Понятие налогового потенциала.

Функции и роль налогообложения в экономической системе общества. Фискальная функция - как условие удовлетворения общенациональных необходимых потребностей. Регулирующая функция - фактор достижения сбалансированности интересов государства (максимальное наполнение бюджета) и личных и корпоративных интересов (снижение фискального гнета)

Понятие “налоговое бремя”. Взаимосвязь налогов и цен. Эластичность цен и налоговое бремя.

Общие условия установления налогов, исчисление налогов, принципы налогообложения. Экономические элементы налога. Понятие “установление налогов”. Определение налогоплательщика и следующих элементов налога: объект обложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления льгот, порядок и сроки уплаты налога.

Виды налогов и сборов РФ (Федеральные налоги и сборы, налоги и сборы субъектов РФ, местные налоги и сборы). Состав федеральных налогов, налогов субъектов РФ и местных налогов, их значение для формирования соответствующих бюджетов (федерального бюджета РФ, бюджетов регионов).

Классификация налогов по способу взимания (прямые и косвенные); по субъекту - налогоплательщику (налоги с физических лиц и с предприятий (организаций)); по порядку введения (общеобязательные и факультативные); по уровню бюджета, в который зачисляется налоговый платеж (закрепленные и регулирующие).

Принципы налогообложения: *экономические* (горизонтальной и вертикальной справедливости, эффективности, соразмерности, множественности); *юридические* (нейтральности, отрицания обратной связи); *организационные (*единства налоговой системы, подвижности, стабильности, налогового федерализма).

Налоговая система и налоговая политика государства. Понятие “налоговая система”. Состав обязательных элементов налоговой системы (законодательство, совокупность налогов и сборов, налоговое администрирование, плательщики налогов и сборов). Классификация налоговых систем.

Налоговая политика государства. Понятие налоговой политики. Цели (фискальные, экономические, социальные, экологические, международные) и формы (максимальных налогов, экономического развития, разумных налогов) налоговой политики.

Раздел 2. Налогообложение юридических и физических лиц.

Федеральные налоги РФ:

Состав Федеральных налогов, их значение для формирования республиканского бюджета и реализации финансовой политики федерации.

Налог на прибыль предприятий и организаций: налогоплательщики; объект налогообложения особенности определения доходов и расходов в целях налогообложения; налоговые ставки; налоговый период; сроки и порядок уплаты налога и авансовых налоговых платежей.

Налог на добавленную стоимость: налогоплательщики; объект налогообложения; освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика; налоговая база и порядок ее определения; налоговый период; налоговые ставки; порядок применения налоговых вычетов; порядок и сроки уплаты налога в бюджет.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ): налогоплательщики: особенности определения налоговой базы; доходы, не подлежащие налогообложению; стандартные налоговые вычеты; социальные налоговые вычеты; инвестиционные и имущественные налоговые вычеты; профессиональные налоговые вычеты; налоговые ставки.

Страховые взносы: плательщики страховых взносов; объект обложения и расчет базы для исчисления страховых взносов; суммы, не подлежащие обложению страховыми взносами; тарифы страховых взносов; порядок исчисления и уплаты страховых взносов.

Налоги субъектов РФ:

Фискальное значение налогов субъектов РФ для бюджетов регионов. Особенности налогов субъектов РФ.

Налог на имущество организаций: налогоплательщики; объект обложения; порядок определения налоговой базы; налоговый и отчетный период; налоговые льготы; порядок и сроки уплаты налога.

Транспортный налог: налогоплательщики; особенности определения налоговой базы и применения налоговых ставок.

Местные налоги и сборы РФ**.**

Виды и характеристики местных налогов. Налоги, взимаемые на всей территории России и местные налоги, вводимые по решению органов местного самоуправления.

Раздел 3. Специальные налоговые режимы (СНР).

Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения. Налог на профессиональный доход. Особенности, порядок и условия применения СНР. Оценка целесообразности их применения

4. Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**3**	**108**	**81**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,33**	**48**	**36**
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**0,67**	**24**	**18**
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	0,67	24	18
Вид контроля:			
Экзамен	**1**	**36**	**27**
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	**Экзамен**		

Аннотация рабочей программы дисциплины «Товароведение»

1. Цель дисциплины – обеспечение студентов системой знаний о товаре как объекте коммерческой деятельности. Формирование навыков оценки потребительских свойств товаров, знания ассортимента и номенклатуры товаров, представления о методах оценки уровня качества и конкурентоспособности продукции, об организации и проведении экспертизы товаров, о требованиях к информации о товарах, знаний о правовых основах товароведения, управления ассортиментом и качеством товаров в сфере обращения, что позволит изучать и прогнозировать спрос потребителей.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3

Знать:

- Методы классификации товаров, свойства и показатели ассортимента и качества товара, принципы и методы формирования ассортимента и качества товаров, основы стандартизации, метрологии и сертификации;

Уметь:

- Оценить показатели ассортимента и качества товаров; пользоваться российскими классификаторами; организовать работы по проведению экспертизы товаров; подготовить документы к сертификации товара.

Владеть:

- Методами научной классификации и систематизации информации; навыками работы с нормативными документами и информационными ресурсами в области товароведения.

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Основы товароведения, классификация, кодирование, товарная информация.

Предмет, цели и задачи товароведения. Краткая история развития товароведения. Понятие продукции и товара. Межпредметные связи товароведения с другими дисциплинами. Основные разделы товароведения, их назначение. Принципы товароведения.

Товар как объект коммерческой деятельности, его основополагающие характеристики. Товароведные характеристики (ассортиментная, качественная и количественная), составляющие потребительскую стоимость. Взаимосвязь товароведных характеристик со стоимостью. Функции товара.

Методы товароведения. Классификация методов. Теоретические методы. Эмпирические методы. Практические методы.

Классификация. Признаки классификации. Разновидности метода классификации, их сущность, структура, преимущества и недостатки. Правила классификации при иерархическом и фасетном методах.

Кодирование товаров. Основные элементы кода. Разновидности метода кодирования: определение, преимущества и недостатки, применимость. Штриховое кодирование товара.

Классификаторы. Классификаторы, применяемые в товароведении. Краткая характеристика Общероссийского классификатора промышленной и сельскохозяйственной продукции, его частей. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Товароведная классификация товаров.

Товарная информация. Виды товарной информации. Средства товарной информации. Требования к товарной информации.

Тема 2. Ассортимент товара, управление ассортиментом.

Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки. Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, степени удовлетворения и характеру потребностей.

Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности.

Управление ассортиментом. Сущность. Формирование ассортимента. Факторы, влияющие на его формирование. Регулирование этих факторов. Виды нормативных и технических документов, регламентирующих ассортимент товаров.

Тема 3. Качество товаров, управление качеством, экспертиза товаров.

Качество. Основные понятия. Требования к качеству. Свойства и показатели качества: понятия, их классификация. Наименование и значение показателей. Понятие об уровне и техническом уровне качества товаров. Номенклатура потребительских свойств товаров.

Свойства надежности: долговечность, безотказность, ремонтопригодность, сохраняемость. Эргономические свойства: антропометрические, физиологические, психофизические, гигиенические. Эстетические свойства товаров. Свойства безопасности: механическая, электрическая, пожарная, физиологическая, химическая и биологическая безопасность, безопасность транспортных средств. Экологические свойства, основные показатели.

Понятие и этапы оценки качества. Градации качества. Градация качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, артикулы. Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартная, нестандартная, брак и отход. Три градации качества. Сортамент. Принципы деления товаров на сорта.

Несоответствия и дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.

Методы определения и оценки уровня качества. Контроль качества и количества товарных партий. Проба. Выборка. Точечная, объединенная средняя проба. Навеска. Приемочное число. Браковочное число. Приемочный уровень дефектности. Идентификация товаров.

Факторы, влияющие на формирование и сохранение качества и количества товаров на товарных этапах жизненного цикла продукции. Жизненный цикл продукции (товаров). Предтоварная, товарная, послереализационная и стадия утилизации. Взаимосвязь стадий и этапов жизненного цикла с факторами обеспечения товароведных характеристик.

Факторы, формирующие качество. Спрос, регламентация товароведных характеристик товаров, сырье и материалы, рецептура или конструкция, производственные процессы и коррекция несоответствий.

Факторы, сохраняющие качество. Упаковка, условия и сроки хранения и перевозки товаров. Правила, основанные на принципах совместимости, безопасности и эффективности при хранении товаров. Основополагающие правила хранения. Методы хранения товаров.

Сущность, виды и формы экспертизы. Государственная, общественная, независимая экспертиза. Экологическая экспертиза товара. Товарная экспертиза. Технологическая экспертиза. Судебно-правовая экспертиза. Классификация экспертизы в зависимости от этапов жизненного цикла товаров.

Организация и порядок проведения. Методология экспертизы. Методы экспертизы. Область применения экспертных методов. Оценка экспертов. Требования к экспертам. Формирование экспертной группы. Основные этапы проведения экспертизы. Заключение эксперта. Структура и содержание вводной, исследовательской, синтезирующей частей и выводов. Требования к выводу эксперта.

Тема 4. Стандартизация, метрология, сертификация.

Общая характеристика стандартизации. Сущность стандартизации. Понятие нормативных документов по стандартизации. Цели, принципы, функции и задачи стандартизации. Методы стандартизации.

Система стандартизации в Российской Федерации. Общая характеристика системы и направления ее реформирования. Органы и службы стандартизации Российской Федерации. Характеристика национальных стандартов. Виды национальных стандартов. Применение национальных стандартов. Характеристика стандартов организаций. Объекты стандартов организации. Требования к стандартам организаций. Информация о документах по стандартизации и технических регламентах. Технические условия как нормативный документ.

Общая характеристика метрологии. Метрология - область знаний и вид деятельности. Функции измерений. Метрология теоретическая, прикладная и законодательная. Основы технических измерений. Общая характеристика объектов измерений. Виды и методы измерений. Классификация и общая характеристика средств измерений. Методики измерений. Точность методов и результатов измерений. Система воспроизведения единиц величин. Эталоны. Рабочие средства измерений.

Государственная система обеспечения единства измерений. Органы и службы по метрологии Российской Федерации.

Калибровка средств измерений и метрологическое обеспечение испытаний продукции для целей подтверждения соответствия.

Общая характеристика сертификации. Цели и принципы сертификации. Обязательная и добровольная сертификации. Участники сертификации. Правила и документы по проведению работ в области сертификации. Порядок сертификации продукции. Схемы сертификации. Порядок проведения сертификации продукции. Декларирование соответствия. Действующая практика декларирования в России. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров).

Правовая база стандартизации, метрологии и сертификации.

Общая характеристика технического законодательства. Техническое регулирование. Технические регламенты. Законодательная и нормативная база сертификации.

Государственный контроль и надзор. Государственный метрологический контроль и надзор. Цель, объекты и сферы распространения государственного метрологического контроля и надзора. Характеристика видов государственного метрологического контроля. Характеристика государственного метрологического надзора. Ответственность за нарушение требований в области технического регулирования

Задачи международного сотрудничества в области стандартизации. Международные организации по стандартизации. Организация работ по стандартизации в рамках Европейского союза. Межгосударственная система стандартизации.

Международное сотрудничество в области метрологии. Международное сотрудничество в области сертификации.

4. Объем учебной дисциплины.

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**4**	**144**	**108**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,33**	**48**	**36**
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**1,67**	**60**	**45**
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	**1,67**	60	*45*
Вид контроля:			
Экзамен	**1**	**36**	**27**
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	**Экзамен**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление качеством»

1. Цель дисциплины – обеспечение студентов основами знаний о принципах разработки, внедрения и совершенствования системы менеджмента качества как неотъемлемой системы менеджмента организации в целом, последовательности этапов и содержание работ по её созданию, а также экономических аспектах функционирования такой системы.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:
УК-10.2, ПК-6.2.

Знать:

- основные понятия и термины менеджмента качества в соответствии с международными стандартами ISO серии 9000;
- содержание международных стандартов серии ISO серии 9000;
- роль и место системы менеджмента качества в общей системе менеджмента организации;
- методы идентификации аспектов качества;
- направления разработки продукции и услуг предприятия с учётом экологических требований («проектирование для окружающей среды»;
- методы внутреннего аудита (аудита системы менеджмента качества);
- принципы и подходы всеобъемлющего менеджмента качества (Total Quality Management –TQM);
- общие принципы разработки, внедрения, аудита и анализа руководством систем менеджмента качества;
- основные методы оценки качества;
- экономические аспекты качества.

Уметь:

- оценивать системы менеджмента качества предприятий;
- формулировать политику организации в области качества и оценивать политики организаций различного профиля;
- формулировать цели и задачи предприятия в области качества, оценивать показатели эффективности и результативности систем менеджмента качества;

– разрабатывать программу формирования, внедрения и совершенствования системы менеджмента качества.

Владеть:

– методами идентификации аспектов качества;
– методами формирования и развития систем менеджмента качества;
– методами разработки технических заданий на разработку продукции и услуг предприятия с учётом экологических требований («проектирование для окружающей среды»;
– методами оценки экономической эффективности систем менеджмента качества;
– методами внутреннего аудита (аудита системы менеджмента качества).

3. Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1.

Тема 1. Экономическое развитие, основанное на примате качества.

Современный этап развития человеческой цивилизации. Глобальные проблемы человечества. Экономический процесс. Глобализация. Глобальная конкуренция. Качество как один из важнейших интегрирующих факторов повышения уровня жизни, экономической, социальной и экологической безопасности человечества. Качество как системообразующий фактор. Психология управления третьего тысячелетия.

Тема 2. Принципы управления. Подходы к управлению.

Общие принципы управления. Системность – ведущий принцип управления. Принцип объективности. Принцип саморегулирования. Принцип дополнительности. Принцип обратной связи. Принцип информационной достаточности. Принцип оптимальности. Принцип эволюционизма. Принцип вероятности. Принцип демократизма в управлении. Принцип конкуренции. Принцип ведущего звена. Принцип стимулирования. Частные принципы управления. Кибернетический подход к управлению. Иерархичность управления. Принцип соответствия. Принцип внешнего дополнения. Принцип необходимого разнообразия. Принцип эксперимента. Закономерности самоорганизации: синергетический и организмический аспекты. Экономический процесс. Понятие эффективности. Результативность.

Тема 3. Эволюция подходов к понятию «качество».

Изменение формулировок определения «качество» (Аристотель, Гегель, китайская версия, А. Шухарт, К. Исикава, Дж. М. Джуран, ГОСТ, международный стандарт ISO 8402-86). Определения А. Фейгенбаума. Вехи понимания качества (субстратное, предметное, системное, функциональное, интегральное). Современные подходы к понятию «качество». Пять критериев качества профессора Гарвардской бизнес-школы Д. Гарвина. Подходы Эдварда Деминга. 14 принципов Деминга. Смертельные болезни» по Демингу. Концепция качества Дж. Джурана. Аспекты качества. Качество как свойство продукции или услуг. Качество как отсутствие недостатков.

Тема 4. Квалиметрия.

Квалиметрия как наука, её роль методы и области практического применения. Основатель научной дисциплины квалиметрии Г.Г. Азгальдов. Принципы квалиметрического подхода к изучению качества. Методы квалиметрии. Контролируемые показатели качества. Свойства. Характеристики. Контролируемые показатели качества устанавливаются в зависимости от специфики продукции. Уровень качества продукции. Показатели качества продукции. Относительные единичные показатели. Комплексные показатели. Интегральные показатели. Технические показатели (мощность, точность, удельный расход ресурсов, надежность и др.). Виды контроля качества продукции. Разрушающий и неразрушающий контроль. Статистический контроль. Приёмочный контроль. Статистическое регулирование технологических процессов. Входной контроль. Операционный контроль. Контроль по количественному, качественному и альтернативному признакам. Непрерывный контроль. Качество труда - причины образования брака. Качество продукции - производственные, потребительские, экономические характеристики. Качество проекта - число исправлений при реализации. Качество технологии - число нарушений при реализации.

Тема 5. Терминология в области менеджмента качества.

Качество. Свойство. Характеристика. Экономическая потребность. Продукция. Объект. Процесс. Контроль качества. Обеспечение качества. Руководство качеством. Управление качеством. Менеджмент качества. Всеобъемлющий менеджмент качества.

Тема 6. Эволюция концепций обеспечения качества.

Факторы, оказывающие влияние на качество (объективные, субъективные и специфические). Характерные признаки «рынка продавца» и «рынка покупателя». Этапы развития взглядов на качество. Основные концепции качества. Пять основных типов систем качества. Контроль качества (система Тейлора). Статистические методы контроля качества – SQC. Тотальное управление качеством –TQC (А. Фейгенбаум). Система менеджмента качества, основанная на положениях стандартов ISO. Система всеобъемлющего менеджмента качества, основанная на концепции TQM. Японская система CWQC – управление качеством в рамках фирмы (К. Исикава). Инжиниринг качества. Система ZD («Ноль дефектов»). Саратовской системе БИП – бездефектное изготовление продукции и сдача её ОТК с первого предъявления (1955 г.), Горьковская система КАНАРСПИ – качество, надёжность, ресурс с первых изделий (1958 г.), Ярославская система НОРМ – научная организация работ по увеличению моторесурса двигателей (1963 г.). Комплексной системы управления качеством продукции (КСУКП) (г. Львов начало 1970-х годов). Стандарты предприятия (СТП). Менеджмент качества – QM. Тотальный менеджмент качества –TQM. Пять «звезд» качества. Стандарты ИСО 14000.

Раздел 2.

Тема 7. Серии стандартов ISO 9000.

Международная организация стандартизации (International Organization for Standardization – ISO). Стандарты ISO 9000. Построение систем и элементов системы качества. Требования к системе контроля и испытаний продукции, сертификации надежности и безопасности; к системе организации производства; к системе управления качеством от проектирования до эксплуатации (потребления) и утилизации. Семейства стандартов ISO 9000 версии 1994, 2000 и 2015 годов. Бизнес-функции и бизнес-процессы. Стандарты ISO 9000 версии 2015 года. Применение процессного подхода в управлении организацией.

Тема 8. Ключевые задачи и принципы систем качества.

Понятие «система качества» согласно МС ИСО 8402:1994. Основные характеристики систем качества. Всеобъемлющий менеджмент качества (Total Quality Management - TQM). Фундаментальные принципы TQM. Пять основных групп заинтересованных лиц. Восемь принципов менеджмента, с помощью которых высшее руководство может улучшить деятельность организации. Ориентация на потребителя. Лидерство руководителя. Вовлечение работников. Процессный подход. Системный подход к менеджменту. Постоянное улучшение. Принятие решений, основанное на фактах. Взаимовыгодные отношения с поставщиками.

Тема 9. Диагностическая оценка фирмы в области качества.

Самооценка. «Лестница качества» (Лапидус). Методика диагностики. Методы оценки уровня конкурентоспособности путём ориентации на лучшие достижения – бенчмаркинг (benchmarking). Премия качества.

Тема 10. Процесс создания системы качества.

Основные методы управления качеством. Сферы приложения методов управления качеством. Организация работ по внедрению и функционированию системы управления качеством в организации. Подходы к внедрению систем качества. Принятие руководством официального решения о создании системы качества. Формирование службы качества. Основные этапы, исполнители и сроки разработки и внедрения системы качества. Выбор целей в области качества и определение задач. Стратегическое планирование в области качества. Тактическое планирование в области качества. Политика в области качества. Организационная структура службы качества. Положение о службе качества. Ответственность руководства организации за качество. Основные признаки ответственности руководителей организации за качество. Разработка функциональной схемы управления качеством.

Тема 11. Организационное обеспечение качества.

Проведение обучения всех категорий, работающих в области качества. Изучение принципов управления качеством одновременно с обучением работе на производственном оборудовании. Включение ответственности за качество в каждую должностную инструкцию или описание работ производственного рабочего. Роль контроля качества на каждом рабочем месте. Реализация принципа комплексного профилактического обслуживания.

Раздел 3.

Тема 12. Процессный подход в менеджменте качества.

Понятие «процесс» в хозяйственной деятельности. Входные и выходные потоки. Управляющие воздействия. Обеспечение функционирования систем качества. Потоково-балансовая модель. Совершенствование систем качества.

Тема13. Планирование качества.

Этапы планирования качества. Управление качеством. Обеспечение качества выпускаемой продукции. Этапы жизненного цикла продукции («петля качества»). Непрерывное улучшение качества, его этапы.

Тема14. Документация системы качества.

Основное назначение документации системы качества. Определение состава нормативно-методических документов системы качества. Общие требования к документации. Иерархическая структура документации системы качества. Политика в области качества.

Тема 15. Система стимулирования деятельности по обеспечению качества.

Мотивация. Экономическое стимулирование. Вовлечение всего персонала организации, в деятельность по обеспечению качества. Элементы процесса вовлечения персонала в решение проблем качества.

Тема 16. Система контроля качества.

Методы статистического контроля качества (Statistical Quality Control — SQC). В.А. Шухарт, Г.Ф. Додж, Г.Г. Роминг и др. «Семь инструментов контроля качества». Метод расслоения, графики, диаграмма разброса, диаграмма Парето, причинно-следственная диаграмма, контрольные карты, гистограммы. Процесса контроля качества (петля обратной связи).

Тема 17. Оценка системы качества после ее создания.

Международная система сертификации систем качества Аккредитованные органы по сертификации. Международный реестр сертифицированных аудиторов систем качества (IRCA). Создание, оценка, сертификация и совершенствование систем качества предприятий. Оценка качества управления в организации. Процедуры сертификации систем качества (СК) предприятий и инспекционного контроля сертифицированной системы качества. Направления совершенствования менеджмента качества на предприятиях. Интеграция систем менеджмента.

Тема 18. Экономические аспекты систем менеджмента качества.

Характеристика расходов, содержащихся в каждой группе затрат на качество. Затраты на процесс. Эффективность затрат на качество. Экономическое обоснование управленческих решений по повышению качества компонентов системы менеджмента. Обеспечение единства и неразрывности качества и эффективности производства. Экономичность системы качества. Четыре абсолюта Филиппа Кросби. Показатели эффективности менеджмента.

4.Объем учебной дисциплины.

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**5**	**180**	**135**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,78**	**64**	**48**
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**2,22**	**80**	**60**
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	**2,22**	80	60
Вид контроля:			
Экзамен	**1**	**36**	**27**
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	**Экзамен**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Антикризисное управление»

1. Цель дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний о современных концепциях антикризисного управления организацией, функционирующей в условиях рыночной экономики. Данный курс обеспечивает формирование фундаментальных основ знаний в области источников, причин и проявлений кризисов во всем разнообразии взаимосвязанных тенденций развития организации.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

УК-1.5; ПК-2.1; ПК-4.7; ПК-4.9

Знать:

- сущность, функции и проявления кризисов в экономике, их причины и возможные последствия;
- современные методы и инструменты антикризисного регулирования и управления социально-экономическими системами;
- российское законодательство о несостоятельности (банкротстве) организации; процедуры банкротства и последствия их введения

Уметь:

- принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий;
- применять методы и инструментарий антикризисного управления

Владеть:

- нормативно-правовой базой проведения антикризисных преобразований, включая процессы реализации процедур банкротства;
- инструментами антикризисного управления;
- методами экономического и финансового анализа.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические основы антикризисного управления.

Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения. Предмет, объект, функции антикризисного управления.

Типология кризисов: по причинам, по характеру, по последствиям. Причины: объективные и субъективны; внешние и внутренние; случайные и закономерные; искусственные и естественные и др. Характер: локальный или общий; кратковременный или затяжной; частичный или системный и др. Последствия: обновление или разрушение; обострение или разрушение; преобразование или сохранение и др.

Особенности природных, общественных и экологических кризисов. Группы кризисов в социально- экономической системе: экономические, социальные организационные, психологические, технологические Сущность и закономерности экономических кризисов.

Фазы цикла общественного воспроизводства – спад, депрессия (стагнация), оживление, подъем (бум).

Соотношение внешних и внутренних факторов кризиса. Факторы, симптомы и причины кризисов. Фазы жизненного цикла организации. Классический подход к этапам жизненного цикла организации - характеристика состояние фирм (или этапов их развития) – эксплерентов; патиентов; виолентов (национальные, интернациональные, деструктурированные виоленты); коммутантный этап и леталентный. Другие модели жизненного цикла организации. Особенности модели И. Адизеса. Стадии жизненного цикла организации по модели И. Адизеса в сравнении с другими моделями жизненного цикла предприятия (Липит, Шмидт, Скотт, Грейнер, Миллер, Лестер и др.).

Раздел 2. Методы и основной инструментарий антикризисного управления.

Диагностика кризисных ситуаций в деятельности предприятий и организаций. Основные параметры диагностирования (объект, цель и задачи диагностики). Аутентичность и объективность диагностирования. Три типа диагностирования. Этапы диагностирования.

Внешние и внутренние кризисные факторы и их параметры. Причины кризиса и направления анализа причин кризиса (исторический и структурный анализ, классификация факторов, определение роли человеческого фактора появления кризиса, организация диагностики). Базовые параметры, отражающие специфику конкретного объекта. Экспертные и аналитические методы диагностики. Использование многофакторных моделей прогнозирования финансовой несостоятельности организаций.

Сущность, цели, функции и особенности антикризисного маркетинга. Организация антикризисного маркетинга на предприятии. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении.

Роль стратегии в антикризисном управлении Особенности стратегии и тактики антикризисного управления. Типы стратегий антикризисного управления.

Теоретические основы проведения реструктуризации корпорации в условиях кризиса.

Характеристика видов и этапы реструктуризации. Совершенствование организационных структур корпорации в современных условиях. Антикризисная реструктуризация корпорации методами слияний (поглощений).

Раздел 3. Государственное антикризисное управление.

Цель и основные направления государственного антикризисного управления. Методы достижения цели государственного антикризисного управления (прямые, косвенные, административные, экономические). Объекты и субъекты государственного регулирования . Принципы государственной антикризисной стратегии.

Направления государственного регионального регулирования. (региональная антикризисная политика)

Антикризисные проекты и программы правительства РФ. Государственное регулирование финансового оздоровления и предупреждения банкротства организаций.

Раздел 4. Особенности антикризисного финансового управления**.**

Антикризисное финансовое управление. Специфические принципы антикризисного финансового управления. Основные цели антикризисного финансового управления. Этапы антикризисного финансового управления. Сущность и методы диагностики кризисов предприятий и организаций корпорации. Внутрифирменный анализ финансовой устойчивости предприятий. Понятие «финансовая устойчивость» и управление финансовой устойчивостью организации. Финансовые ресурсы необходимые для ликвидации негативных последствий факторов кризиса. Механизм управления процессами восстановления и поддержания финансовой устойчивости организации. Особенности операционного анализа в целях финансового оздоровления организаций.

Раздел 5. Ключевые факторы антикризисного управления

Ключевые факторы реализации антикризисных программ: управление рисками, инновационная политика и инвестиционная политика.

Экономическое и функциональное понятие риска как черты антикризисного управления. Классификация рисков в антикризисном управлении. Организация управления рисками в организации. Основные подходы к управлению рисками (уклонение и принятие) и пути снижения рисков.

Антикризисная инновационная политика. Закономерности развития инновационной сферы, инновационные циклы. Жизненный цикл продукции и жизненный цикл технологии производства. Факторы, определяющие инновационный потенциал предприятия. Два типа инновационной стратегии (адаптивная, конкурентная)

Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Трансформация антикризисной инвестиционной деятельности. Источники инвестиционных ресурсов. Направления и формы инвестиционной деятельности. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия и оценка инвестиционных проектов.

Раздел 6. Банкротство как инструмент антикризисного управления.

Правовые основы процедур банкротства предприятий и организаций в РФ., основные положения Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве) и базовые понятия в законодательстве о банкротстве. Несостоятельность (банкротство), неплатежеспособность должник, денежное обязательство, обязательные платежи, недостаточность имущества, кредиторы, регулирующий орган, санация. Признаки банкротства. Лица. участвующие в деле о банкротстве – арбитражный управляющий, временный управляющий, административный управляющий, внешний управляющий, конкурсный управляющий. Досудебная мера по предупреждению банкротства – досудебная санация. Судебные процедуры банкротства - наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение. Методики определения несостоятельности организаций.

4. Объем учебной дисциплины

Виды учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**4**	**144**	**108**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,78**	**64**	**48**
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа:	**2,22**	**79.8**	**60**
Контактная самостоятельная работа	2,22	0,2	0.15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		79,8	59.85
Вид итогового контроля:	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экологический менеджмент»

1. Цель дисциплины – усвоение будущими бакалаврами теоретических знаний о системах экологического менеджмента и формирование умений применять конкретные методы разработки, внедрения и оценки функционирования систем экологического менеджмента и связанных с ними систем энергетического менеджмента с целью повышения эффективности и результативности производственной деятельности.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:
УК-1.3; УК-8.5; УК-8.6; УК-10.3; ПК-5.2; ПК-5.5.

Знать:
- терминологию в области экологического менеджмента;
- принципы экологического нормирования в Российской Федерации;
- основы функционирования систем экологического менеджмента и связанных с ними систем энергетического менеджмента.

Уметь:
- выявлять приоритетные экологические аспекты деятельности предприятия и воздействия на окружающую среду;
- формулировать экологическую политику и оценивать политики организаций различного профиля;
- формулировать цели и задачи предприятия в области повышения экологической результативности и энергоэффективности;
- анализировать показатели энерго- и ресурсоэффективности организации.

Владеть:
- основными приемами оценки внешней среды предприятия с экологических позиций;
- методами сравнительного анализа экологической результативности предприятий, их энерго- и ресурсоэффективности.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Экологическое регулирование и нормирование

1.1. Система экологического регулирования в Российской Федерации. **Экологическая** политика Российской Федерации. Основные элементы природоохранительного законодательства. Государственные природоохранительные органы. Система экологического регулирования в Российской Федерации. Экологический контроль. Экономический механизм

природопользования. Принципы природоохранного управления на уровне хозяйствующих субъектов, отраслей, регионов, государства.

1.2. Экологическое нормирование

Нормативы качества окружающей среды и экологическое нормирование в России и странах-членах ЕС. Нормативы качества воздуха. Нормативы качества вод. Нормирование загрязнения производственных площадок. Принципы технологического нормирования.

1.3. Оценка воздействия на окружающую среду

Понятия и определения. Место и роль оценки воздействия в инвестиционной деятельности. Оценка воздействия на окружающую среду как процесс формализованного и систематического анализа и оценки экологических последствий намечаемой деятельности и учет результатов этого анализа в планировании, проектировании, утверждении и осуществлении данной деятельности. Основные характеристики процедуры оценки воздействия на окружающую среду.

Раздел 2. Современные системы экологического менеджмента

Развитие экологического менеджмента в промышленности

Развитие экологического менеджмента: международные аспекты. Мотивы развития подходов экологического менеджмента. Стандарты систем экологического менеджмента (ISO серии 14000) и их связь со стандартами менеджмента качества (ISO серии 9000), стандартами менеджмента безопасности (ISO серии 45000) и стандартами энергетического менеджмента (ISO серии 50000).

2.2. Структура системы экологического менеджмента

Цикл менеджмента. Понятия и определения систем экологического менеджмента. Система экологического менеджмента: основные принципы и компоненты в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 14001:2015. Экологическая политика организации.

2.3. Постановка целей и задач организации в области экологического менеджмента

Определение экологических аспектов деятельности организации и выявление значимых воздействий. Разработка программы экологического менеджмента. Показатели результативности: результативность деятельности, результативность менеджмента, состояние окружающей среды.

2.4. Внедрение и функционирование программы экологического менеджмента

Разработка программы. Определение ответственности, ресурсов, порядка выполнения мероприятий. Процедуры и их роль в системе экологического менеджмента. Мотивация и обучение персонала. Оценка систем экологического менеджмента руководством.

2.5. Экологический аудит

Экологический аудит как инструмент менеджмента. Основные понятия. Аудит соответствия требованиям законодательства. Аудит загрязненной производственной площадки. Аудит потенциальной ответственности. Внутренний экологический аудит. Сертификационный аудит.

Раздел 3. Современные методы менеджмента ресурсо- и энергоэффективности

3.1. Законодательство в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности

Развитие подходов повышения энерго- и ресурсоэффективности производства: международный и российский опыт. Законодательство Российской Федерации в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности. Региональный опыт повышения энергоэффективности экономики.

3.2. Структура системы энергетического менеджмента

Понятия и определения. Основные принципы и компоненты системы энергетического в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 50001:2011. Политика организации в области энергоэффективности.

3.3. Принципы наилучших доступных технологий

Понятие наилучшей доступной технологии (НДТ): особенности отражения в законодательстве РФ. Выявление НДТ. Бенчмаркинг. Система экологического менеджмента и система энергетического менеджмента как НДТ. Применение подходов НДТ для повышения экологической и энергетической эффективности экономики.

4.Объем дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**5**	**180**	**135**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,78**	**64**	**48**
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**3,21**	**115,6**	**86,7**
Курсовая работа	3,21	36	27
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		79,6	59,7
Вид контроля:	**Зачет с оценкой**		
Контактная работа – промежуточная аттестация	**0,01**	**0,4**	**0,3**

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Инновационный менеджмент»

1. Цель дисциплины – формирование у обучающихся основных знаний в области инновационного менеджмента и подготовка их к решению инновационных задач организации.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

ПК-5.6

Знать:

- закономерности экономического и технологического развития общества;
- основные определения и терминологию в области инноваций
- закономерности протекания инновационных процессов в отраслях и организациях
- особенности инновационных организаций и персонала, занятого инновационной деятельностью
- роль и место управления инновациями в стратегии организации
- принципы и источники финансирования инновационной деятельности
- концепции интеллектуального капитала и интеллектуальной собственности
- закономерности формирования и развития национальных инновационных систем;
- основы государственной политики Российской Федерации в области инновационной деятельности;

Уметь:

- классифицировать инновации в соответствии с международно принятыми подходами;

- прослеживать закономерности инновационного развития отдельных отраслей и продуктовых классов;
- формулировать инновационную стратегию компании в соответствии с ее общей стратегией;
- проводить анализ инновационных проектов;
- прогнозировать инновационную деятельность на макро- и микроуровне;

Владеть:

- навыками анализа инновационного потенциала организаций, отраслей, стран;
- навыками анализа и оценки инновационных проектов;
- методами управления персоналом в инновационной организации.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1.

Введение. Периодизация теории инноваций. Основоположники теории инноваций – Й. Шумпетер, Н.Д. Кондратьев и др. Технологические уклады. «Руководство Осло» как основной методологический документ ОЭСР в области инноваций.

1.1. Определение и классификация инноваций.

Определение инновации. Соотношение идеи, изобретения и инновации. Инновационный процесс. Диффузия инноваций. Инновационная деятельность. Инновационный менеджмент.

Классификации инноваций. Продуктовая, процессная, маркетинговая, организационная инновации. Концепции новизны в инновациях. Базисные, улучшающие и псевдоинновации. Прорывные и поддерживающие инновации. Производственные и управленческие инновации. Организационный лаг.

1.2. Модели инновационных процессов.

Источники инноваций. Взгляды Й. Шумпетера. Линейные модели инновационных процессов. Модель продуктового цикла Абернети-Аттербек. Модель диффузии инноваций Роджерса. Модель Абернети-Кларк. Модель Хендерсон-Кларк. Модель Тиса. Циклическая модель технологической эволюции (Андерсон, Тушман). Технологическая S-образная кривая (Фостер). Технологический разрыв. Модель прорывных и поддерживающих инноваций (Кристенсен).

Раздел 2. Стратегия инноваций.

2.1. Стратегия и тактика инноваций.

«Магический кристалл» инновационной стратегии. Основные источники и стратегии инноваций. Корпоративные стратегии роста. Конкурентные стратегии. Систематический подход к инновациям. Инновационные стратегии. Benchmarking. «Стратегия голубого океана».

Управление инновациями в компании. Факторы успеха инновации.

Аудит инновационного менеджмента. Измерители инноваций.

Прогнозирование инноваций. Корпоративный технологический Форсайт. Технологические дорожные карты.

2.2. Инновационная организация. Инновационная организация (адхократия) Г. Минцберга. Стимулы, способности и реализация инноваций в организации. Организационные характеристики, способствующие инновациям. Частично и полностью интегрированные инновационные организации. Закрытые и открытые модели инновационной деятельности. Модель открытых инноваций.

Организационная культура. Создание инновационной организационной культуры.

2.3. Управление проектами и портфелем НИОКР.

Определение НИОКР. Пространство НИОКР. Изменение характера управления НИОКР. Организация промышленных НИОКР. Стратегия НИОКР. Бюджет НИОКР. Эффективное управление НИОКР. Стратегии научно-технической деятельности. Управление НИОКР и исследовательскими проектами.

Модели выбора проектов. Критерии оценки проекта.

Матрица неопределенностей Пирсона. Матрица технологического портфеля. Модель стадий и шлюзов (Р. Купер). Венчурный совет.

Раздел 3.

3.1. Финансирование инновационной деятельности. Источники финансирования ИД. Государственное финансирование. Венчурный капитал. Источники венчурного капитала. Проблемы венчурного бизнеса в России. Прямые инвестиции. Бизнес-ангелы. Корпоративные инвесторы.

3.2. Инновационный и инвестиционный анализ. Комплексный подход к анализу эффективности инновационной деятельности. Коммерческий анализ. Научно-технический анализ. Социальный анализ. Экологический анализ. Порядок инновационного анализа. Финансово-экономический анализ. Статические и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Раздел 4. Интеллектуальный и человеческий капитал.

4.1. Структура интеллектуального капитала. Управление знаниями в организации: цели, инструменты,

4.2. Интеллектуальная собственность. Понятия интеллектуальной собственности и интеллектуального каптала. Технологическая рента. Пирамида интеллектуальной собственности. Патент. Изобретение. Полезная модель. Промышленный образец. Товарный знак. Авторское право. Коммерческая тайна. Ноу-хау. За и против защиты интеллектуальной собственности.

4.3. Управление персоналом и организационная культура в инновационной организации. Роли и личные качества персонала в инновационном процессе. Планирование, стимулирование, оценка и развитие карьеры.

Раздел 5.

5.1. Национальная инновационная система (НИС). Определение НИС. Технологическая глобализация и национальные особенности. Модели НИС. Факторы, определяющие НИС. Суммарный инновационный индекс как показатель инновационности государства. Структура НИС и взаимодействие ее элементов. Субъекты НИС. Роль государства. Организации инфраструктуры НИС. Недостатки НИС-подхода. НИС зарубежных стран.

5.2. НИС России. Законодательные основы инновационной деятельности в России. Субъекты и инфраструктура ИД (наукограды, технопарки, бизнес-инкубаторы и др.). Прямое и косвенное государственное стимулирование ИД. Проблемы ИД в России.

4. Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**5**	**180**	**135**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,77**	**64**	**48**
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**2,23**	**80**	**60**
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	2,23	80	60
Вид контроля:			
Экзамен	**1**	**36**	**27**
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	**Экзамен**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг»

1. Цель дисциплины – освоение теоретических знаний и профессиональных навыков в области управления брендом предприятия в условиях высоко конкурентного рынка, а также приобретение практических навыков в области событийного маркетинга.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:
УК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3.

Знать:

- основные понятия и инструменты современного брендинга, его роль в процессе управления предприятием, сущность бренда как основного элемента рыночных активов в управлении предприятием, методические аспекты создания и управления брендом в условиях высоко конкурентного рынка;
- роль брендинга в процессах формирования уникальных конкурентных преимуществ на рынке, основы разработки и выведения на рынок нового бренда; основы управления существующим брендом на рынке;
- методические подходы к оценке стоимости брендов;
- виды управленческих решений, направленных на повышение эффективности коммерческого бренда;
- основы законодательства охраны торговых марок в Европе, США и России;
- принципы построения программы повышения лояльности к бренду;
- общие характеристики ивент-маркетинга и методы креатива в нем, инструменты и технологии событийного маркетинга;
- формы коммуникаций между предпринимательскими структурами и потребителями в СМИ.

Уметь:

- разрабатывать бренд для предприятия и оценивать его роль в формировании дополнительной ценности предприятия на рынке;
- самостоятельно проводить оценку бренда;
- оценивать ответственность за незаконное использование товарной марки;
- разрабатывать основные направления совершенствования существующих программ повышения лояльности к бренду;
- разрабатывать стратегические планы продвижения бренда;
- применять методы анализа бренда;
- планировать и осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия;
- осуществлять оценку мероприятия и оценивать риски в событийном маркетинге;
- выбирать оптимальные формы коммуникаций с потребителями через СМИ.

Владеть:

- понятийным аппаратом в области брендинга;
- методами разработки и реализации маркетинговых программ;
- технологией создания бренд-плана и внедрения его в деятельность предприятия;
- навыками применения современных инструментов брендинга для решения практических задач;
- технологиями ребрендинга;
- современными методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации для проведения аудита бренда;
- навыками составления программы повышения лояльности к бренду;
- базовыми навыками общения, установления, поддержания и развития межличностных и деловых отношений с представителями различных государственных, финансовых,

общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами и другими референтными группами;

– методами финансового управления мероприятием и формирования цен на него.

3 Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Бренд-менеджмент.

1.1. История брендов и брендинга.

Основные понятия и определения. Первые шаги брендинга. Появление российских брендов.

1.2. Теоретические аспекты технологии брендинга.

Маркетинговая классификация брендов. Основные модели брендинга и их характеристика. Коммерческие бренды и проблемы странового брендинга.

1.3. Маркетинговые исследования в брендинге.

Понятие, виды и методы маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования бренда. Маркетинговые исследования имиджа бренда.

1.4. Подготовительная стадия брендинга.

Психографическое и поведенческое сегментирование потребителей. Позиционирование бренда на рынке. Способы корректировки бренда на рынке: рестайлинг, репозиционирование, ренейминг. Ребрендинг. Ликвидация бренда.

1.5. Проективная стадия брендинга.

Система идентичности бренда: его сущность, стержневая и расширенная идентичность. Атрибуты бренда и их основные характеристики. Бренд-нейм как важнейший атрибут (идентификатор) бренда. История разработки идентификаторов глобальных брендов XX века. Идентификаторы бренда: трудности перевода. Влияние культурного фактора макросреды на формирование бренд-нейма на отечественном рынке. Стратегии выхода компании на международный рынок. Слоган и этапы его разработки. Логотип и основные требования к его созданию. Классификация товарных знаков. Трансформация товарных знаков известных компаний. Шрифт и цвет как атрибуты бренда. Личность бренда и его основные составляющие.

1.6. Правовые основы бренда.

Система охраны товарных марок в Европе. Система охраны товарных знаков в США. Правовые основания охраны бренда. Этапы регистрации торгового знака. Ответственность за незаконное использование товарного знака.

1.7. Основные подходы к разработке портфеля брендов компании.

Понятие «архитектура бренда». Основные модели построения архитектуры брендов. Каннибализм в портфеле брендов компании: основные причины и способы его предотвращения. Интегрированный брендинг. PR-технологии. Аудит бренда.

1.8. Управление лояльностью к бренду.

Потребительская лояльность: основные определения, типы и модели. Основные классификации программ лояльности. Эволюция маркетинга лояльности. Основные компоненты программы лояльности и процесс ее организации. Антилояльность: понятие, уровни и способы управления ею.

1.9. Марочный капитал.

Капитал бренда: понятие, составляющие, преимущества. Способы оценки бренда. Проблемы оценки стоимости бренда. Лизинг, франчайзинг и лицензионные соглашения.

1.10. Продвижение брендов и управление ими в условиях глобализации.

Особенности брендинга в развитых странах. Использование технологии брендинга в развивающихся странах. Брендинг в современной России: особенности и тенденции его развития.

Раздел 2. Ивент-маркетинг (событийный маркетинг).

2.1. Понятие ивент-маркетинга. Управление имиджем бренда как основной вопрос событийного маркетинга.

Понятие ивент-маркетинга. Типология событий. Особенности организации корпоративных и частных мероприятий с возможностью продвижения бренда/продукции.

Разрешение противоречий между творческими и маркетинговыми задачами при организации специальных мероприятий. Аспекты согласования бренда и события. Событийный маркетинг как инструмент управления корпоративным имиджем. Событийный маркетинг для некоммерческих организаций. Событие и мероприятие – принципиальные отличия.

2.2. События в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Постановка цели и задач события. Популярные форматы событий и их монетизация (Мероприятия для заработка на билетах. Мероприятия для спонсоров и партнеров. Мероприятие под реализацию одного товара. Система мероприятий для продвижения места. Система событий для продажи услуг). Синергия всех видов событий. Примеры успешного событийного маркетинга.

2.3. Планирование и разработка сценария мероприятия событийного маркетинга.

Ошибки начинающих организаторов. Идея мероприятия. Подбор команды исполнителей. Инструменты для командной работы. Взаимодействие внутри команды. Работа с волонтерами. Юридические тонкости при организации мероприятия. Бюджетирование мероприятия. Ценообразование. Партнерские и спонсорские отношения в структуре событийного маркетинга. Работа с бартерными и коммерческими партнерами, подрядчиками. Интеграция партнеров в мероприятие.

2.4. Продвижение события.

Устаревающие каналы продвижения. Целевая аудитория. Создание сайта мероприятия. Встречи в соцсетях, сервисы. Использование сервисов для регистрации участников и продажи билетов. Оформление встреч в соцсетях. Подготовка пресс-релиза. Работа с информационными партнерами. Реклама в социальных сетях, на порталах и в блогах.

2.5. Проведение события.

Проверка готовности мероприятия. Раздаточные материалы на деловых мероприятиях. Тайминг мероприятия. Инструктаж команды. Зонирование пространства. Регистрация участников. Встреча и сопровождение гостей, партнеров и выступающих. Маркет, фудкорт и мастер-классы на мероприятиях. Организация нетворкинга. Проведение онлайн мероприятий.

2.6. Оценка результатов события. Система событий.

Пострелизы в СМИ. Постпродакшн мероприятия. Анализ ошибок и сбор обратной связи. База для рассылки. Свое сообщество в социальных сетях. Личные страницы. Другие каналы коммуникации.

4 Объем учебной дисциплины.

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**4**	**144**	**108**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,33**	**48**	**36**
в том числе в форме практической подготовки	-	-	-
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**1,67**	**60**	**45**
Контактная самостоятельная работа	1,67	-	-
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		60	45
Вид контроля:			
Экзамен	**1,0**	**36**	**27**
Контактная работа – промежуточная аттестация	1,0	0,4	0,3
Подготовка к экзамену.		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	**Экзамен**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Корпоративная социальная ответственность»

1. Цель дисциплины – усвоение студентами теоретических знаний о принципах, методах и подходах к организации деятельности компании в области корпоративной социальной ответственности, формирование практических навыков разработки экологических и социальных программ и формирования и распространения открытой отчетности компании в области устойчивого развития.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен:

Обладать следующими компетенциями:
УК-11.1; ПК-5.5; ПК-7.3.

Знать:
- этапы и особенности развития деятельности компаний в области КСО в мире и в России;
- роль корпоративной социальной ответственности в деятельности организаций;
- международные стандарты КСО, принципы социальной ответственности организации;
- основные принципы и стандарты открытой отчетности компаний;
- процедуру подготовки открытого отчета в области устойчивого развития.

Уметь:
- анализировать опыт деятельности в области КСО передовых российских и зарубежных компаний, выявлять возможности его практического использования;
- готовить предложения в области КСО, содействующие улучшению имиджа и репутации компании;
- собирать и анализировать информацию для нефинансового отчета.

Владеть:
- информацией о наилучших современных российских и зарубежных практиках в сфере КСО;
- навыками составления нефинансовой отчетности по стандарту GRI с учетом стандарта взаимодействия с заинтересованными сторонами;
- навыками эффективно информировать различные заинтересованные стороны о КСО компании и результатах социальных и благотворительных программ.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Основные понятия и инструментарий развития корпоративной социальной ответственности (КСО)

1.1. История развития корпоративной социальной ответственности, эволюция понятия. Модели «корпоративного эгоизма», «корпоративного альтруизма» и «разумного эгоизма». Основные направления и уровни применения КСО. Основные мотивы и преимущества.

1.2. Модели КСО в разных странах. Американская, европейская, британская, канадская модели КСО: сравнительный анализ. Исторические корни развития КСО в России: меценатство и благотворительность. Развитие КСО в современной России.

1.3. Добровольные инициативы и стандарты в области КСО. Глобальный договор ООН. Социальная хартия российского бизнеса. Руководство по социальной ответственности ISO 26000.

1.4. Принципы и основные темы социальной ответственности: права человека, трудовые практики, окружающая среда, добросовестные деловые практики, проблемы, связанные с потребителями, участие в жизни сообществ и их развитие.

1.5. Социальное предпринимательство. Понятие. История. Практика. Социальные инвестиции

1.6. Примеры добровольных инициатив и инструментов в области социальной ответственности.

Раздел 2. Открытая отчетность в области устойчивого развития

2.1. Виды, мотивы распространения и стандарты открытой отчетности. Глобальная инициатива в области отчётности (GRI). Углеродная отчетность.

2.2. Принципы открытой отчетности

2.3. Структура отчета в области устойчивого развития

2.4. Основные этапы подготовки отчета. Выбор показателей результативности.

2.5. Обзор лучших практик нефинансовой отчетности российских и международных компаний. Особенности развития открытой отчетности в России.

2.6. Управление корпоративной ответственностью и измерение результативности.

4.Объем дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**3**	**108**	**81**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**0,89**	**32**	**24**
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**2,11**	**76**	**57**
Контактная самостоятельная работа	2,11	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Реклама»

1. Цель дисциплины –освоение теоретических и практических аспектов рекламной деятельности, позволяющих профессионально планировать рекламную кампанию, оптимизировать рекламный бюджет, проводить оценку эффективности рекламы для устойчивого функционирования и развития предприятия (организации) в конкурентной среде на основе гармонизации интересов потребителей и предприятия (организации).

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3.

Знать:

- сущность и элементы рекламной коммуникации; законодательные требования в сфере рекламы, виды рекламного распространения; подходы к составлению рекламного сообщения, основы планирования рекламной кампании.

Уметь:

- определять цели рекламной деятельности, разрабатывать план рекламной кампании; составлять технические задания на разработку, изготовление и размещение рекламы; организовывать взаимодействие с участниками рекламного процесса; использовать рекламу в сочетании с другими средствами интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Владеть:

– подходами к построению рекламной службы на предприятии, методами оценки рекламного бюджета и методами оценки эффективности рекламы.

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение. Определение рекламы. Функции рекламы: коммуникативная, экономическая, социальная, идеологическая, имиджевая. Основные понятия рекламного процесса. Элементы процесса коммуникации.

Раздел 1. Реклама и процесс маркетинга.

Основные стадии процесса маркетинга: исследования, стратегическая, реализации, оценки. Стадия исследования: рыночный и конкурентный анализ. Анализ свойств товара. Анализ потребительской аудитории, изучение отношения потребителей к товару данной марки; исследование покупательских мотивов. Определение целей кампании по продвижению товара. Роль рекламы в плане маркетинга.

Стратегическая стадия маркетингового процесса: позиционирование, продвижение, документы планирования, бизнес-план. Уникальное торговое предложение (УТП). Позиционирование Маркетинговый микс. Стратегический документ: маркетинговая цель, целевая аудитория, продукт, индивидуальность бренда, обещание.

Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК). Виды ИМК: Директ-маркетинг. Спонсорство. Мерчандайзинг. Специальные события. Классификация рекламы ATL, BTL. Нетрадиционная реклама (BTL). Сопоставление рекламы и других видов ИМК.

Основные направления деятельности. Паблик рилейшнз. Отличия рекламы и паблик рилейшнз по характеру решаемых задач, методам использования масс-медиа, периоду времени решения задач, возможностям контроля.

Раздел 2. Рекламное законодательство и этика в рекламе.

Государственное регулирование в рекламе

Федеральный закон: «О рекламе». Ненадлежащая реклама: недобросовестная, недостоверная. Особенности рекламы в различных СМИ. Защита несовершеннолетних в рекламе. Социальная реклама. Требования к рекламе фармпрепаратов, алкогольной, табачной продукции и др.

Федеральные законы «О товарных знаках», «О защите прав потребителей».

Саморегулирование в рекламе. Международная торговая палата (Международный кодекс рекламной практики), Международная ассоциация рекламы. Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР).

Культура и этика в рекламе.

Реклама и общество. Универсальные и культурно-национальные этические нормы. Вкус и реклама. Стереотипы в рекламе. Реклама как способ межкультурной коммуникации.

Социально-психологическое воздействие рекламы.

Модели психологического воздействия рекламы.

Раздел 3. Виды рекламы.

Основные виды рекламы. Классификация по видам рекламоносителей. Печатная реклама, радиореклама, телевизионная, наружная реклама, интернет-реклама. Особенности рекламных жанров. Преимущества и недостатки различных видов СМИ. Элементы медиапланирования.

Фирменный стиль в рекламе. Рекламные идентификаторы: торговая марка, логотип.

Некоторые из самых известных мировых брэндов. Типы брэндов: семейственный, ассортиментный, зонтичный, индивидуальный.

Раздел 4. Подготовка рекламного сообщения.

Рекламный текст. Формула рекламного воздействия, вербальная составляющая рекламного сообщения (слоган, заголовок, эхо-фраза), творческая концепция.

Рациональный и эмоциональный подходы к составлению рекламного сообщения. Методология тестирования рекламных текстов.

Изображение и звучание в рекламном сообщении.

Правила компоновки, рекламные персонажи, цветовые значения, символика цвета (тест Люшера), шрифты. Взаимодействие текста и изображения.

Музыка, звуковое оформление текста и звуковые эффекты.

Рекламный креатив. Творческий конкурентный анализ, творческие теории, методы активизации поиска идей. Нейролингвистическое программирование (НЛП) в процессе создания и тестирования рекламного сообщения.

Раздел 5. Организация рекламной деятельности.

Участники рекламной деятельности. Рекламодатель. Рекламная служба в организации. Требования к персоналу. Рекламная активность предприятия.

Рекламные агентства. Типы рекламных агентств и их структура. Выбор рекламного агентства. Варианты работы с рекламным агентством.

Организация и планирование рекламных кампаний.

Варианты построения рекламной кампании (РК). Этапы РК. План РК: анализ маркетинговой ситуации, определение целей РК, разработка рекламной стратегии, выбор средств распространения рекламы, оценка рекламного бюджета. Планирование финансовых показателей.

Медиапланирование как составляющая организации и планирования рекламной деятельности.

Цели и задачи медиапланирования. Оперативное и тактическое медиапланирование. Этапы медиапланирования. Медиапараметры. Оптимизация медиаплана.

Мероприятия по стимулированию сбыта. Роль выставок в комплексе маркетинговой программы предприятия.

Параметры выбора выставки. Подготовка выставочного стенда. Реклама до и во время выставки. Формирование выставочного дизайна. Технология работы на выставке. Оценка эффективности участия в выставке.

Оценка эффективности рекламной деятельности. Методы оценки эффективности рекламы. Виды оценочных тестов.

Определение коммуникативной эффективности рекламы. Преимущества и недостатки различных видов тестирования. Определение экономической эффективности рекламы. Критерии оценки экономической эффективности рекламы. Параметрические модели расчета экономической эффективности. Принципы эффективной рекламы.

4 Объем учебной дисциплины.

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**3**	**108**	**81**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,33**	**48**	**36**
в том числе в форме практической подготовки	0,44	16	12
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
в том числе в форме практической подготовки	*0,44*	*16*	*12*
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
в том числе в форме практической подготовки	-	-	-
Самостоятельная работа	**1,67**	**60**	**45**
Контактная самостоятельная работа	1,67	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		59,8	44,85
Вид контроля:	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Цифровая экономика»

1. Цель дисциплины является формирование у обучающихся компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в условиях цифровой трансформации экономики и общества, а также получение знаний о работе отдельных хозяйствующих субъектов на цифровых рынках.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:
УК-10.2; УК-10.3; ПК-7.1; ПК-7.2

Знать:

- движущие силы цифровой трансформации общества;
- государственную политику в области регулирования цифровой экономики;
- специфику форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики
- современные инструменты интернет-маркетинга.

Уметь:

- выделять и соотносить негативные и позитивные последствия цифровой трансформации общества;
- определять степень воздействия факторов цифровой экономики на возможности ведения бизнеса и на общество в целом;
- вносить предложения руководству предприятия по внедрению корпоративной мобильности, виртуализации и облачных технологий, а также мобильных информационных систем в отечественных предприятиях;
- производить оценку применимости новых информационных технологий и систем управления в конкретных условиях.

Владеть:

- методами оценки социально-экономической политики и функций государства в новых технологических условиях;
- теоретическими знаниями и навыками работы с современной информационной инфраструктурой передовых предприятий;
- умением и навыками работы с инновационным информационным обеспечением коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности организации.

3 Краткое содержание дисциплины.

Цели и задачи курса. Структура излагаемого материала. Основные понятия, определения, терминология.

Раздел 1. Сущность и технологические основы цифровой экономики.

Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Экономика знаний как основа развития цифровой экономики. Основные возможности информационной (сетевой) экономики. Новые экономические законы. Влияние информационной экономики на основных участников экономических отношений (покупателей, производителей и государство) Новый «Цифровой» мир. Цифровая экономика и как ее строить. Основные черты, риски и проблемы цифровой экономики. Инфраструктура цифровой экономики. Движущие силы цифровой трансформации и ее измерение. Носимый интернет и цифровиденье. Облачные хранилища данных. Интернет вещей, умный дом и умные города. Искусственный интеллект, робототехника и 3-D печать: преимущества и недостатки. Решение экологических проблем в цифровой экономике.

Раздел 2. Цифровая трансформация экономики. Бизнес на цифровых рынках.

Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Шестой технологический уклад. Технопарки и научно-исследовательские центы. Понятие цифровых продуктов, цифрового

рынка, цифровой компании. Влияние цифровых компаний на экономику. Изменения на рынках труда и капитала в условиях цифровой экономики. Новая организация реального сектора и экономических отношений. Характер конкуренции в цифровой экономике. Цифровые риски и решение проблем цифровой безопасности. Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике и финансах. Цифровая трансформация в сфере связи и телекоммуникаций. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени. Предприятие в условиях цифровой экономики. Экономический анализ деятельности современного предприятия. Корпоративная мобильность предприятия. Оперативность управления, обеспечиваемая корпоративной мобильностью. Категории электронной коммерции. Электронные торговые площадки. Социальная коммерция. Сущность и правовые основы электронной торговли в современной России. Динамика развития электронной торговли в Российской Федерации. Мобильная коммерция. Информационные сети электронного бизнеса. Соотношение электронного бизнеса, электронной и мобильной коммерции. Современные информационные технологии в деятельности организации.

Раздел 3. Современные инструменты маркетинга в цифровой экономике.

Интернет-маркетинг как новая форма организации рыночной деятельности организаций. Маркетинговые коммуникации в Интернете. Методы продвижения продукции в Интернете. Контекстная реклама. Поисковое продвижение (SEO). E-mail-маркетинг. SMM: стратегия коммуникаций в социальных медиа. Работа с сообществами. Создание сообществ на различных площадках (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram). Таргетированная реклама в социальных сетях. Видеоблогинг как новый вид бизнеса и продвижения товаров. Мобильный маркетинг. Веб-аналитика. Основы нейромаркетинга.

4 Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**3**	**108**	**81**
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,9	**32**	**24**
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**2,1**	**76**	**57**
Контактная самостоятельная работа	2,1	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины «Исследование систем управления»

1. Цель дисциплины – дать обучающимся знания в области методологии системного анализа и системного подхода при исследовании функционирования предприятия и подготовке принятия управленческих решений.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

УК-1.1; ПК-7.2; ПК-8.3.

Знать:

– общенаучные и формально-логические методы системных исследований в менеджменте;
– методы системного анализа внутренней и внешней среды фирмы, поиска новых возможностей и новых стратегических зон хозяйствования (СЗХ);

- принципы системного анализа систем управления, основные методы исследования систем управления и их классификацию;
- основные методы анализа, планирования и управления хозяйственной деятельностью организации.

Уметь:

- находить оптимальные организационно-управленческие решения из альтернативных вариантов, оценивать последствия управленческих решений;
- диагностировать и структурировать проблемы организации;
- применять на практике теоретические принципы, методы и модели системных исследований в менеджменте;
- применять системный анализ в исследовании систем управления, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.

Владеть:

- навыками обобщения, анализа информации, постановки цели и выбора путей ее достижения;
- методами стратегического планирования и организации системных исследований в менеджменте;
- навыками качественного и количественного системного анализа для принятия управленческих решений.

3 Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические и методологические аспекты системного подхода к исследованиям в менеджменте.

Исследования и их роль в научной и практической деятельности менеджера. Понятие исследования. Научные и практические исследования. Виды и направления исследований. Формы научного исследования. Коллективные и индивидуальные исследования. Роль исследований в различных сферах развития производства. Потребности, стимулы и качество исследования. Методы и уровни исследований. Исследования в практике управления производством. Исследование как необходимый фактор менеджмента.

Современное представление о сущности понятия (категории) «система». Что представляет собой система. Этапы возникновения систем. Принципы системного познания (А.Н. Аверьянов). О статусе понятия „система". Понятия, характеризующие системы. Современное понятие о сущности категории „система". Элементы системы управления. Классификация систем (В.И. Мухин). Виды систем. Формы движения элементов системы. Этапы возникновения систем.

Системы и закономерности их функционирования и развития. Становление системных представлений (Л. Фон Берталанфи, А.А. Богданов). Эволюция определения термина система. Блок-схема системы управления. Понятия, характеризующие строение и функционирование систем. Управляющая и управляемая подсистемы. Общая классификация систем (В.Д. Могилевский, И.В. Найденов). Классификация систем по уровню сложности (К. Боулдинг). Принципиальная структура методики ПАТТЕРН. Эволюция управленческих систем (И. Ансофф). Выбор системы управления для фирмы.

Основы формализации систем управления. Методологические аспекты системного анализа. Классы систем (простая - сложная, закрытая - открытая, рефлекторная - рефлексивная, детерминированная, вероятностная, дискретная). Основные свойства систем. Целевая модель системы управления. Концептуальные основы определения целей. Принципы построения целевой модели системы. Конкретизация и измерение целей.

Раздел 2. Методы стратегического планирования и организации системных исследований в менеджменте.

Системный анализ в исследовании управления. Системный подход к исследованию. Системный подход с точки зрения управления. Аспекты системного подхода. Системный подход как системное управление. Системный подход и проблемы оптимального управления.

Основные положения системного анализа. Исследовательские этапы системного анализа. Система как целое. Неизбежность и закономерности качественного преобразования систем. Формы преобразования систем.

Система управления как совокупность элементов, принимающих участие в процессе управления. Системный анализ – как метод изучения менеджмента. Взаимосвязь системного анализа и менеджмента. Объекты системного анализа в управлении. Элементы системы управления. Факторы формирования системы управления. Работа менеджера по совершенствованию систем управления.

Фактологическое обеспечение исследования систем управления. Понятие факта. Факт и информация. Фактология - отбор и анализ фактов. Функции фактов в исследовании. Действия исследователя при установлении фактов. Последовательность действий менеджера с фактами при исследовании систем управления.

Разработка гипотезы и концепции исследования систем управления. Типы научных знаний. Основные элементы научного исследования. Цели и функции исследования в практике развития управления. Проблемы исследования: возникновение, оценка, содержание. Уточнение и фиксация проблем. Основные показатели. Общие требования к гипотезе. Классификация гипотез. Исследовательская гипотеза. Виды гипотез: рабочая, установочная, теоретическая и практическая, прогностическая и программная и др. Выдвижение и формулировка рабочих гипотез. Фазы построения гипотез. Требования, предъявляемые к научным гипотезам. Этапы формирования гипотез. Принципы построения гипотез. Концепция исследования: признаки, принципы построения, роль в организации и методологии исследования. Методы проверки и подтверждения гипотез. Функциональная роль исследования в развитии систем управления. Методы экспериментального исследования.

Исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования. Эксперимент как метод качественного и количественного исследования. Требования к эксперименту. Условия, ограничения и эффективность экспериментирования в управлении. Правомерность организации и проведения социально-экономического эксперимента. Виды социально-экономических экспериментов. Схема постановки социально-экономического эксперимента. Социально-экономический эксперимент как элемент управления. Структура социально-экономического эксперимента. Ресурсное, методическое и кадровое обеспечение эксперимента. Анализ и оценка результатов. Роль и место эксперимента в исследовательской деятельности. Опыт экспериментирования в управлении.

Социологические исследования систем управления. Сущность понятий и терминов, употребляемых в процессе социологического исследования. Виды социологических исследований, используемых в изучении систем управления. Цели социологических исследований. Структура процесса социологического исследования. Методы социологических исследований. Виды и классификация социологических исследований систем управления. Процедуры и организация социологического исследования систем управления. Основные этапы социологического исследования систем управления. Программа социологического исследования систем управления. Методические аспекты социологических исследований. Эффективность и оценка результатов социологических исследований.

Параметрическое исследование систем управления. Постановка параметрических исследований. Параметры оценки коммерческой деятельности. Продуктивность деятельности и структура спроса. Жизненный цикл товара на рынке. Инновационный цикл продукции. Параметры оценки финансовой деятельности (эффективность управления, платежеспособность и финансовая устойчивость, деловая активность, рыночная устойчивость, инвестиционная привлекательность). Параметры оценки операционной деятельности (маржинальный анализ). Параметры оценки использования ресурсов (экономические, эксплуатационные, ресурсосберегающие). Динамическая параметризация: оценка устойчивости системы.

Экспериментирование в управлении организационными системами. Классификация экспериментов (активные, пассивные, лабораторные, натурные, материальные, вычислительные, мыслительные, качественные, однофакторные и многофакторные, социометрические). Методология эксперимента. Классический эксперимент. Вычислительный эксперимент.

Особенности модельного обеспечения вычислительного эксперимента. Компоненты, переменные, параметры и функциональные связи. Специальные вычислительные эксперименты в управлении

Тестирование систем управления. Введение в тестирование. Организация тестирования системы. Методология тестирования системы. Построение модели тестирования системы. Маркетинговое тестирование. Тестирование личности.

Исследование внешней среды организаций. Модель внешней среды. Макросреда (технологические факторы, экономические факторы, социальные факторы, политические факторы природные факторы, экологические факторы, факторы безопасности). Микросреда (конкуренты, поставщики, потребители, контактные организации, потенциальные конкуренты, партнеры). Концепция, принципы и инструментарий исследования. Основы исследования микросреды. Исследование конкурентного окружения.

Раздел 3. Инструментарий и методическое обеспечение системного анализа в менеджменте.

Диагностика, анализ и оценка системы управления. Исследовательский потенциал управления. Оценка в исследовании систем управления. Принципы оценивания систем управления. Факторы, определяющие эффективность исследования. Виды оценок, используемых при исследовании систем управления. Методика выбора вида оценки системы управления. Диагностический анализ систем управления. Диагностический анализ цели развития организации. Схема диагностирования системы управления. Классификация, виды, требования, предъявляемые к показателям. Показатели при исследовании систем управления.

Экономическая эффективность систем управления. Сущность, критерии и показатели. Эффективность управления. Показатели надёжности и долговечности систем управления. Количественно измеряемые показатели в сфере управления. Критерии эффективности и требования к ним. Процедура оценки эффективности управления труда. Методы расчета экономической эффективности управленческого труда.

Планирование исследования систем управления. Уровни исследования систем управления. Классификация видов исследования. Планирование исследования. Принципы, этапы. Программа исследования: структура, содержание и разработка программы. План проведения исследования: необходимость, границы возможного и роль в организации исследования. Планирование исследования систем управления в организации.

Организация исследования систем управления. Организация исследования: условия, требования, виды работ при исследовании. Основные компоненты исследования системы управления. Методика анализа технологии управления. Стимулирование инноваций. Поведенческая модель научно-исследовательской деятельности. Анализ материалов исследования и оформление результатов исследования. Тайна и конфиденциальность при исследованиях. Риски, ответственность, свобода при организации и проведении исследований. Предоставление результатов исследования.

4 Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	**Объем дисциплины**		
	ЗЕ	**Акад. ч.**	**Астр. ч.**
Общая трудоемкость дисциплины	**3**	**108**	**81**
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	**48**	**36**
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**1,67**	**60**	**45**
Контактная самостоятельная работа	1,67	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		59,8	44,85
Вид итогового контроля:	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Стратегический менеджмент»

1 Цель дисциплины – изучение методологических основ стратегического управления, овладение практическими навыками разработки базовых стратегий для конкретных объектов управления.

2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

ПК-3.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-5.5; ПК-5.6.

Знать:

- основные теории стратегического менеджмента;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

3 Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы стратегического менеджмента: понятие и основные составляющие стратегического управления организацией; анализ среды; миссия, видение, бизнес-идея и цели.

1.1. Понятие «стратегия». Сущность стратегии. Стратегический план.

Понятие «стратегия». Стратегическое планирование – первооснова стратегического управления. Процесс стратегического планирования. Основные виды управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования (распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация, осознание организационных стратегий). Сущность стратегии. Стратегический план.

1.2. Понятие и основные составляющие стратегического управления организацией и стратегического анализа.

Понятие и основные составляющие стратегического управления организацией. Сущность стратегического управления. Различия оперативного и стратегического управлений. Ключевые характеристики управления организацией (миссия, предназначение, преимущественная концентрация внимания менеджмента, учет фактора времени, основные факторы построения систем управления, управление персоналом, оценка эффективности). Основные принципы стратегического управления. Характерные признаки нестратегического управления. Проблемы и трудности стратегического управления. Общая схема процесса

стратегического управления и характеристика его этапов. Стратегический анализ. Состав и содержание работ по проведению стратегического анализа. Составляющие стратегического управления и связь между ними (анализ среды, определение миссии и целей, определение стратегических альтернатив, выбор стратегии, оценка и контроль выполнения). Правила успешной реализации стратегий. Этапы деятельности высшего руководства на стадии реализации стратегий. Основные задачи оценки и контроля выполнения стратегий.

1.3. Окружение организации. Внутренняя среда.

Окружение организации как совокупность двух сред (макроокружение, непосредственное окружение). Внутренняя среда. Уровни среды. Внешнее окружение (мезосреда, макросреда, мегасреда).

1.4. Анализ макроокружения.

Анализ макроокружения (внешней среды или среды косвенного воздействия). Задачи анализа внешней среды. Состав макроокружения, характеристика его составляющих и их влияние на организацию. Компоненты макроокружения (экономическая, правового регулирования, политическая, социальная, технологическая). Взаимовлияние составляющих макроокружения. Степень воздействия компонент макроокружения на организацию. Система отслеживания внешней среды. Способы наблюдения за средой косвенного воздействия. Характерные тенденции (тренды) изменения состояния отдельных факторов внешней среды. Факторы составляющих макроокружения, их характер влияния на организацию, ответные реакции организации. Анализ угроз и возможностей макроокружения. Проблемы развития организации, вытекающие из состояния внешней среды. Примеры анализа макроокружения организации.

1.5. Анализ среды непосредственного окружения. Понятие «отрасль».

Анализ среды непосредственного окружения. Задачи анализа среды непосредственного окружения организации. Понятие «отрасль». Характеристика состояния и перспектив развития отрасли. Технические и экономические характеристики состояния отраслевой рыночной среды. Анализ движущих сил в отрасли. Природа и характер конкурентной среды в отрасли. Анализ отраслевой конкурентной среды (субъекты конкурентной среды, их угрозы, возможности, барьеры на пути вхождения потенциальных пришельцев). Пример общей оценки конкурентной среды в отрасли. Схема проведения стратегического анализа рыночной ситуации. Сила конкурентной борьбы внутри отрасли. Модель Портера пяти сил конкуренции. Интенсивность конкуренции, давление конкурентных сил.

1.6. Анализ конкурентов, поставщиков и покупателей. Входные барьеры. Ключевые факторы успеха.

Основные источники барьеров для входа «пришельцев». Анализ конкурентов и их возможных действий. Стратегические группы конкурентов в отрасли. Карты стратегических групп конкурентов. Построение карт стратегических групп конкурентов. Изменения стратегических групп. Схема исследования конкурентов. Анализ поставщиков. Факторы, определяющие конкурентную силу поставщика. Характеристики деятельности поставщика. Влияние поставщика на организацию. Анализ покупателей. Характеристики покупателя и его профиль. Факторы, определяющие торговую силу покупателя. Влияние покупателя на силу конкуренции в отрасли. Ключевые факторы успеха. Анализ рынка рабочей силы. Обзор основных факторов непосредственного окружения и их влияния на организацию.

1.7. Внутренняя среда организации. Состав и методы анализа.

Анализ внутренней среды организации. Состав анализа. Набор ключевых внутренних факторов организации и ключевых вопросов. Персонал, кадры. Организационный аспект и организация общего управления. Производственный аспект. Технология и производство. Маркетинговый аспект. Финансы и эккаунтинг. Исследования и разработки. Организационная культура. Совместное рассмотрение результатов анализа потенциала организации и анализа конкурентов. Пример определения относительных преимуществ организации в конкуренции. Построение профиля конкурентных преимуществ (недостатков). Факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества организации. Пример анализа внутренней среды организации. Сильные и слабые стороны организации.

1.8. Методы анализа сред. SWOT-анализ.

Методы анализа среды. Угрозы и возможности внешней среды. Ранжирование угроз. Метод позиционирования возможностей. Вероятность использования возможностей и реализации угроз. Матрицы возможностей и угроз. Анализ полей матриц. Сильные и слабые стороны организации. SWOT-анализ. Матрица SWOT-анализа. Анализ полей матрицы. Понятия о методах составления профиля среды, критических вопросов, анализа иерархий, разработки сценариев.

1.9. Целевое начало организации. Формулирование миссии.

Понятие «целевое начало». Широкое и узкое понимание миссии. Основные группы людей, интересы которых учитываются при определении предназначения организации (собственники, сотрудники, покупатели, партнеры, местное сообщество, общество в целом); характеристики групп. Влияние основных групп на миссию организации. Факторы, учесывающиеся при выработке миссии. Характеристики организации, отражаемые в расшифровке миссии. Отражение имиджа организации в ее миссии. Цели формулирования миссии. «Неконкретность» миссии. Особенности формулирования миссии.

1.10. Система целей организации и процесс их выработки.

Цели организации. Миссия, как основа целеполагания. Основные временные типы целей. Значимость и функции целей для организации. Особенности долго-, средне- и краткосрочных целей. Ситуационность в выборе набора целей. Основные области (сферы) установления целей. Направления установления целей и показатели. Иерархия целей, декомпозиция, уровни целей. Цели быстрого роста, стабильного роста, сокращения. Перечень и характеристики ключевых требований формулирования целей (достижимость, совместимость, приемлемость, конкретность, гибкость, измеримость). Установление целей. Фазы процесса выработки целей. Ситуационный характер изменения целей. Подход систематически упреждающей корректировки целей.

Тема 2. Разработка стратегий, их воплощение и контроль реализации.

2.1. Разработка стратегий организации. Правила, как предмет стратегического менеджмента.

Сущность стратегии организации. Два взгляда на понимание стратегии. Определение понятия «стратегия». Главный вопрос, на который отвечают стратегии. Стратегия как направление движения и долгосрочная задача организации. Примеры стратегий первого и второго типов. Правила как предмет стратегического менеджмента.

2.2. Эталонные (базисные) стратегии. Матрица БКГ.

Типы стратегий бизнеса. Характеристика трех основных областей выработки стратегии поведения фирмы на рынке. Базисные (эталонные) стратегии. Стратегии концентрированного роста (первая группа эталонных стратегий - стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта). Стратегии интегрированного роста (вторая группа - стратегия обратной вертикальной интеграции, стратегия вперед идущей вертикальной интеграции). Стратегии диверсифицированного роста (третья группа - стратегии центрированной, горизонтальной и конгломеративной диверсификаций). Факторы, обуславливающие выбор стратегий диверсифицированного роста. Стратегии сокращения (четвертый тип эталонных стратегий - ликвидации, «сбора урожая», сокращения и сокращения расходов). Матрица БКГ. Поля матрицы («знаки вопроса», «звезды», «дойные коровы», «хромые утки»).

2.3. Матрица Томпсона и Стрикланда. Матрица «продукт – рынок». Модель (матрица) «доля рынка – рост рынка». Стратегические единицы бизнеса.

Определение стратегий организации. Уяснение текущей стратегии. Подходы к генерации альтернативных стратегий и их анализ. Анализ внешних и внутренних факторов и портфеля продукции (шаги проведения анализа портфеля продукции). Ключевые факторы выбора стратегии фирмы (сильные стороны отрасли и фирмы, цели фирмы, интересы и отношение высшего руководства, финансовые ресурсы, квалификация работников, обязательства фирмы, степень зависимости от внешней среды, временной фактор). Матрица Томпсона и Стрикланда. Матрица «продукт-рынок». Модель (матрица) «доля рынка-рост рынка». Стратегические

единицы бизнеса (СЕБ). Модель «привлекательность рынка - преимущества в конкуренции». Выбор стратегии и её оценка. Разработка стратегических планов.

2.4. Выбор, реализация и контроль выполнения стратегий.

Выбор, реализация и контроль выполнения стратегий. Стадии выполнения стратегии (установление приоритетности и соответствия, выбор и приведение в соответствие, стратегические изменения). Перестройка организации. Радикальное и умеренное преобразование, обычные изменения. Основные области стратегических изменений.

Тема 3. Роль и место маркетинга в стратегическом управлении. Стратегия использования человеческого потенциала.

3.1. Стратегия и ее взаимосвязь с организационной культурой и организационной структурой.

Организационная структура (элементарная, функциональная, дивизиональная, матричная, структура на базе стратегических единиц бизнеса). Организационная культура, её составляющие. Первичные и вторичные факторы, определяющие формирование организационной культуры (концепция Шейна). Стратегические изменения в организации, матрица «изменения – сопротивления», стили руководства при разрешении конфликтов. Мобилизация потенциала организации для осуществления стратегии. Организация контроля.

3.2. Концепция продукта в стратегическом менеджменте. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла.

Концепция продукта в стратегическом менеджменте. Понятие продукта. Основные составляющие продукта. Динамика продукта. Жизненный цикл продукта. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла.

3.3. Стратегический анализ портфеля продукции. Управление активами

Стратегия создания нового продукта. Стратегия продукта. Стратегия конкуренции. Стратегический анализ портфеля продукции. Модель ДюПон (DuPont Model). Доходность и эффективность управления активами. Коэффициент доходности активов. Инструменты увеличения рентабельности продаж и увеличения объема продаж компании (оборота). Методы достижения оптимального соотношения рентабельности и темпов увеличения оборота. Модель определения доходности собственного капитала: порядок расчета доходности активов, финансового рычага, рентабельности и оборачиваемости активов, интегрированного значения ROE.

3.4. Стратегия использования человеческого потенциала.

Построение взаимодействия человека и организации. Ролевой подход к установлению взаимодействия. Вхождение человека в организацию. Обучение при вхождении. Влияние организации на процесс вхождения. Развитие чувства ответственности, усвоение норм и ценностей организации. Элементы личностных основ поведения человека в организационном окружении (восприятие, критериальная база, индивидуальность). Индивид и группа. Адаптация и изменение поведения человека в организации. Сознательное научение поведению и модификация поведения человека в организации.

4 Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**5**	**180**	**108**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,78**	**64**	**48**
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-

Продолжение таблицы

Самостоятельная работа	**2,22**	**80**	**60**
Контактная самостоятельная работа	2,22	0,2	0,15
Курсовая работа		35,8	26,85
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		44	33
Вид контроля:			
Экзамен	**1,0**	**36**	**27**
Контактная работа – промежуточная аттестация	1,0	0,4	0,3
Подготовка к экзамену.		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	**Экзамен**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы технологий производственных процессов»

1. Цель дисциплины – формирование у студентов технологического мышления, базирующегося на общих закономерностях создания, функционирования и развития отдельных технологических процессов и технологических схем производства, являющихся основным объектом организации и управления для удовлетворения материальных потребностей человека.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-4,5; ПК-4.7; ПК-5.4; ПК-5.7; ПК-7.1; ПК-7.2.

Знать:

- основные принципы разработки, организации и функционирования производств в химической технологии и других родственных отраслях;

Уметь:

- оценить производственный объект с точки зрения эффективности управления, обеспечения ресурсами, энергосбережения, экологичности, совершенства оборудования и безопасности труда;

Владеть:

- методами анализа и оценки конкурентоспособности продукции производства.

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Основные понятия и характеристики технологических производственных процессов.

Введение

Цели, задачи и предмет курса. Связь с предметами общеинженерного цикла и специальными дисциплинами.

1.1. Основные понятия и определения.

Исторические этапы научно-технического прогресса.

Связь технологии с экономикой.

1.2. Понятие о технологических процессах: принципы их классификации.

Виды технологии в зависимости от сферы применения.

Основные требования к технологическим процессам: получение необходимого продукта, экологическая безопасность, безопасность и надежность эксплуатации оборудования, максимальное использование сырья и энергии, максимальная производительность труда.

1.3. Компоненты промышленного производства:

Переменные компоненты: сырье, вспомогательные материалы, продукты, отходы производства, энергия.

Постоянные компоненты: аппаратура, устройства контроля и управления, строительные конструкции, обслуживающий персонал.

1.4. Этапы создания производства:

Рождение идеи, научно-исследовательская проверка идеи, опытно-конструкторская работа, разработка технологии, проектирование предприятия, приобретение оборудования и строительство, запуск производственной линии.

1.5. Организация предприятия.

Учреждение предприятия, разработка структуры предприятия, технологическая подготовка предприятия, организация производства во времени.

1.6. Внешняя и внутренняя среда предприятия.

Взаимоотношения предприятия с государственными органами: налоговые органы, социальные фонды, местные администрации, законодательные органы.

Взаимоотношения предприятия с финансовыми органами: банки, страховые компании, инвестиционные фонды.

Взаимоотношения предприятия с контролирующими органами: экологические, охраны труда, пожарной безопасности и др.

Взаимоотношения предприятия с поставщиками сырья: классификация сырьевых ресурсов, минеральное сырье, органическое сырье, вторичное сырье, способы первичной обработки сырья, хранения сырья, разрешение конфликтов с поставщиками сырья.

1.7. Энергоснабжение предприятия.

Производство энергии, передача энергии, распределение энергии на предприятии, энергосбережение, энергосервис.

1.8. Водоснабжение предприятия.

Свойства и структура воды и водных растворов, классификация загрязнений воды, принципы водоподготовки, оценка качества воды, водооборот на предприятии, способы снижения водопотребления.

1.9. Охрана окружающей среды на предприятии.

Типы промышленных отходов, способы утилизации твердых отходов, способы переработки жидких отходов, решение проблемы концентратов, рыбохозяйственные водоемы, нормативные базы, способы обращения с газовыми выбросами.

1.10. Отдел технического контроля.

Нормативы качества продукции, обеспечение качества продукции на предприятии, стандарты ИСО по обеспечению качества.

Тема 2. Технологическое оборудование.

2.1. Оборудование для перемещения жидкостей и газов.

2.2. Оборудование для разделения гетерогенных смесей.

2.2.1. Фильтрование.

2.2.2. Отстаивание.

2.3. Теплообменное оборудование.

2.4. Оборудование для подготовки сырья.

2.5. Химические реакторы.

2.6. Оборудование для разделения гомогенных смесей.

2.6.1. Абсорбция.

2.6.2. Адсорбция.

2.6.3. Экстракция.

2.6.4. Дистилляция, ректификация, выпаривание, кристаллизация.

2.6.5. Мембранное разделение.

2.7. Сушильное оборудование.

Тема 3. Основные технологические процессы производства промышленных материалов.

3.1. Значение и основные закономерности химико-технологических процессов.

3.1.1. Роль химических и физических процессов в промышленном производстве.

2.1.2. Основные закономерности. определения и классификация химических процессов.

3.1.3. Общие принципы интенсификации химико-технологических процессов

3.2. Примеры производственных процессов.

3.2.1. Производство метанола.

3.2.2. Производство поливинилхлорида.
3.2.3. Производство поверхностно-активных веществ.
3.2.4. Производство цемента.
3.2.5. Производство антибиотиков.
3.2.6. Производство алюминия.
3.3. Современные тенденции в развитии химической технологии.
3.3.1. Новые химико-технологические процессы и способы получения продуктов.
3.3.2. Перспективные источники сырья и энергии.
3.3.3. Энерго- ресурсосберегающие технологии.
3.4. Экономические показатели работы промышленного предприятия.
3.4.1. Себестоимость продукции.
3.4.2. Рентабельность производства.
3.4.3. Производительность труда.

4.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**3**	**108**	**81**
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	**48**	**36**
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**1,67**	**60**	**45**
Контактная самостоятельная работа	1,67	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		59,8	44,85
Вид итогового контроля:	**Зачет**		

5.3 Дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору)

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Менеджмент малых и средних предприятий»

1. Цель дисциплины – обучение студентов методологии создания и управления малыми и средними предприятиями. Предметом изучения учебной дисциплины является исследование и анализ методов, инструментов, закономерностей экономических и управленческих процессов, происходящих на предприятиях малого и среднего бизнеса. Знания теоретических основ экономических наук дает возможность специалистам не только глубже понять основы других экономических дисциплин, но и использовать свои знания на практике.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения: ПК-7.2, ПК-8.1, ПК-8.3.

Знать:

- достоинства и недостатки малого бизнеса;
- виды предпринимательства, наиболее распространенные в малом бизнесе, и их особенности;
- отличия товаров от услуг;
- наиболее часто используемые способы набора персонала;

- особенности финансового планирования на малых предприятиях;
- какие функции включает в себя управление риском.

Уметь:

- применять полученные знания в своей практической деятельности;
- определить точку безубыточности функционирования малого предприятия; • рассчитать запас финансовой прочности;
- уметь рассчитывать варианты управленческих решений, определяющих стратегию конкуренции.

Владеть:

- навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- методами финансового планирования, оценки экономической эффективности работы предприятия;
- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Роль малого бизнеса в рыночной экономике.

1.1. Общая характеристика малого бизнеса. Его преимущества и недостатки;
1.2. Основные виды малого бизнеса;
1.3. Особенности управления малыми предприятиями, работающими в сфере услуг;
1.4. Жизненный цикл малого бизнеса;
1.5. Опыт работы предприятий малого бизнеса за рубежом.

Тема 2. Система организации управления в малом бизнесе.

2.1. Постановка целей управления малым бизнесом;
2.2. Понятие, сущность и классификация функций управления.

Тема 3. Управление персоналом малого предприятия.

3.1. Основы управления персоналом малого предприятия;
3.2. Функции управления персоналом малого предприятия;
3.3. Деятельность руководителя малого предприятия.

Тема 4. Управление экономическими отношениями

4.1. Управление финансами;
4.2. Управление финансовой устойчивостью малого предприятия;
4.3. Управление денежными средствами.

Тема 5. Управление рисками в малом бизнесе.

5.1. Условия неопределенности и риска в малом бизнесе;
5.2. Сущность и содержание управление риском;
5.3. Концепция приемлемого риска в менеджменте;
5.4. Методы снижения риска;
5.5. Особенности работы предпринимателя (топ-менеджера малого предприятия) в условиях риска.

Тема 6. Конкурентоспособность малого предприятия.

6.1. Понятия конкуренции и конкурентоспособности;
6.2. Виды конкуренции.

Тема7. Управление маркетингом на малом предприятии.

7.1. Специфика маркетинга на малом предприятии;
7.2. Маркетинговая деятельность на малом предприятии;
7.3. Разработка плана маркетинга для малого предприятия;
7.4. Стратегическое маркетинговое планирование деятельности малого предприятия.

Тема 8. Управление производственным и инновационным потенциалом малого бизнеса.

8.1. Организация и управление производством на малом предприятии.

8.2. Управление инновационным потенциалом.

4.Объем дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**3**	**108**	**81**
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	**48**	**36**
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**1,67**	**60**	**45**
Контактная самостоятельная работа	1,67	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		59,8	44,85
Вид итогового контроля:	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Инвестиционный менеджмент»

1. Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области разработки и принятия эффективных инвестиционных решений, процессов взаимодействия при функционировании хозяйствующих субъектов, а также принципов организации и управления инвестиционной деятельностью организации в условиях рыночной экономики.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

ПК-7.2; ПК-8.1; ПК-8.3.

Знать:

- экономическую сущность, значение и цели инвестирования;
- инвестиционную политику государства и организаций;
- методики оценки инвестиционной привлекательности, эффективности инвестиционных программ и проектов;
- риски инвестиционных процессов, инвестиционных портфелей и проектов.

Уметь:

- правильно оценивать риски инвестиций;
- использовать в практической деятельности законодательно-нормативные акты, регулирующие инвестиционную деятельность в России;
- реализовывать инвестиционные решения, а также управленческие решения по взаимодействию с участниками инвестиционного рынка, формированию инвестиционного портфеля.

Владеть:

- понятийным аппаратом в области инвестирования;
- навыками принятия эффективных управленческих решений по взаимодействию с участниками инвестиционного рынка, формированию портфеля реальных инвестиций, портфеля ценных бумаг;
- навыками управления рисками инвестиционных процессов, инвестиционных портфелей, инвестиционных программ и проектов.

3 Краткое содержание дисциплины

«Инвестиционный менеджмент» как учебная дисциплина, ее предмет, задачи и структура. Взаимосвязь данной дисциплины с другими дисциплинами. Требования, предъявляемые к студентам в процессе изучения дисциплины. Форма контроля полученных знаний.

Раздел 1. Сущность и методический инструментарий инвестиционного менеджмента.

Понятие и экономическая сущность инвестиций. Сбережения как источник инвестиций. Соотношение и взаимосвязь сбережений и инвестиций. Инвестиции на макроэкономическом и микроэкономическом уровне.

Классификация инвестиций: финансовые и реальные инвестиции; прямые и портфельные; валовые и чистые; краткосрочные и долгосрочные; частные, государственные, иностранные и совместные инвестиции.

Инвестирование: сущность, цели и направления. Реальное инвестирование. Типы инвесторов: стратегические и портфельные.

Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений: объекты и субъекты. Роль капитальных вложений в развитии экономики. Структура капитальных вложений: технологическая, воспроизводственная, территориальная, отраслевая. Капитальные вложения в России: современное состояние и тенденции развития.

Особенности финансового инвестирования. Внутренние и внешние факторы выбора приоритетных форм инвестирования.

Инвестиционный менеджмент, инвестиционная политика, инвестиционная стратегия, цели и задачи инвестиционного менеджмента организации, функции и уровни инвестиционного менеджмента. Стоимость денег во времени. Оценка стоимости активов и бизнеса. Управление финансовыми и денежными потоками компании.

Законы и иные нормативные акты, регулирующие инвестиционную деятельность в форме капитальных вложений (Федеральный закон №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений»). Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений. Государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности и защита инвестиций.

Характеристика основных законодательных актов, регламентирующих инвестиционную деятельность на финансовых рынках (Федеральный закон №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»).

Государственная инвестиционная политика Российской Федерации.

Раздел 2. Планирование инвестиций.

Планирование инвестиций в финансовые активы. Инвестиционный портфель. Методы управления инвестиционным портфелем. Методы оптимизации инвестиционного портфеля. Характеристика методов и форм финансирования инвестиционной деятельности. Самофинансирование, акционирование, кредитное финансирование, государственное финансирование, отраслевая диверсификация, региональная диверсификация, грант, дотация, долевое участие, гарантирование. Лизинг, объект лизинга, лизинговый договор, лизинговый платеж, лизингодатель, лизингополучатель, лизинговая компания, классификация лизинга, преимущества и недостатки лизинга. Коллективные инвестиции, коллективные инвесторы, трастовые услуги, общий фонд банковского управления, инвестиционный фонд, открытый инвестиционный фонд, интервальный инвестиционный фонд, инвестиционная компания, паевой инвестиционный фонд, негосударственный пенсионный фонд.

Планирование инвестиций в реальные активы. Инвестиционный проект, инвестиционный цикл, инициатор проекта, классификация проектов. Стадии проекта, прединвестиционная стадия, инвестиционная стадия, эксплуатация проекта, инвестиционное предложение, инвестиционный меморандум, технико-экономическое обоснование инвестиций, технико-экономическое обоснование проекта, жизненный цикл проекта, продолжительность участия в проекте. Бизнес-план, резюме, описание компании и отрасли, описание проектного

продукта, описание рынка и конкуренции, инновационность проектного продукта, организация производства, административный план, организационный план, потребность в инвестициях, потребность в первоначальном оборотным капитале, источники финансирования, финансовый план, прогнозный бюджет проекта. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта. Нормативные результаты инвестиционного проекта.

Раздел 3. Анализ и оценка инвестиционных рисков.

Риск и неопределенность при принятии инвестиционных решений. Формирование инвестиционной политики и инвестиционной стратегии организации с учетом факторов внешней среды. Идентификация рисков. Выявление рисков. Описание рисков. Классификация рисков. Факторы проявления рисков. Качественная оценка степени риска. Анализ риска при оценивании инвестиционных проектов. Метод анализа чувствительности инвестиционного проекта, Метод корректировки нормы дисконта, Статические вероятностные методы оценки уровня риска, Метод дерева решений. Инвестиционный мониторинг. Эффективность инвестиционной деятельности. Правила инвестиционного риск-менеджмента. Средства воздействия на риск. Избежание риска. Удержание риска. Передача риска, Страхование риска. Самострахование. Прогнозирование риска. Лимитирование, диверсификация. Приобретение информации.

4 Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**3**	**108**	**81**
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	**48**	**36**
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**1,67**	**60**	**45**
Контактная самостоятельная работа	1,67	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		59,8	44,85
Вид итогового контроля:	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Риск-менеджмент»

1. Цель дисциплины – освоение методов систематизации и обобщения информации о рисках деятельности организации; выработка навыков использования количественных и качественных методов идентификации и анализа рисков. В ходе изучения дисциплины студент должен решать такие задачи как обоснование природы неопределенности и риска, идентификация и классификация рисков, качественная и количественная оценка рисков, выбор метода управления рисками.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

УК-2.1; ОПК -3.2; ПК-7.1; ПК-7.2;

Знать:

- теоретические основы организации управления предприятием,
- оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений
- методологию проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений.

Уметь:

– формулировать управленческие проблемы, адекватные цели и альтернативные варианты их достижения;

Владеть:

– навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
– современными методы организации производства и характеристики передовых технологий.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Введение. Риск как экономическая категория. Сущность категории «риск»; эволюция представлений о риске; определение соотношения понятий «риск» и «неопределенность»; характеристика объективных и субъективных сторон риска; особенностей деятельности в условиях риска и причин возникновения экономического риска.

Раздел 2. Организация процесса управления риском на предприятии Задачи и функции риск-менеджмента; функциональная структура управления риском; рассмотрение алгоритма и организационных основ управления риском на предприятии; механизм мониторинга программ риск-менеджмента и принятия решений.

Раздел 3. Классификация рисков. Общие принципы классификации рисков; основные виды рисков: промышленные риски; экологические риски; инвестиционные риски; кредитные риски; технические риски; предпринимательские риски, финансовые и коммерческие риски; страховые риски, политические риски.

Раздел 4. Методы выявления риска. Основные подходы к выявлению риска; опросные листы, структурные диаграммы, карты потоков, прямые инспекции, анализ финансовой и управленческой отчетности. Методы оценки риска. Вероятность неблагоприятных событий, частные методы: метод построения деревьев событий; метод «события – последствия»; метод деревьев отказов; определение способов оценки ущерба.

Финансирование риска. Затраты на риск, характеристика источников и видов их финансирования, определение структуры затрат при различных методах управления риском. Страхование. Значении страхования для повышения эффективности управления риском; принципы и факторы, виды и методы страхования; закономерности функционирования страховой компании; источниках средств страховой компании.

4. Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**3**	**108**	**81**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**0,9**	**32**	**24**
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**2,1**	**76**	**57**
Контактная самостоятельная работа	2,1	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины «Оценка стоимости бизнеса»

1. Цель дисциплины – получение студентами практических навыков по оценке стоимости бизнеса. Данный курс формирует у студентов определенный объем знаний, необходимых для грамотной оценки и прогнозирования дохода от использования

собственности (бизнеса), и прививает навыки самостоятельной работы с литературой по изучаемой дисциплине.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

УК-2.1; ОПК -3.2; ПК-7.1; ПК-7.2.

Знать:

- теоретические основы организации управления предприятием,
- оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений
- методологию проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений.

Уметь:

- формулировать управленческие проблемы, адекватные цели и альтернативные варианты их достижения;

Владеть:

- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- современными методы организации производства и характеристики передовых технологий.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. Основные понятия, цели и этапы процесса оценки Классификация объектов собственности для целей оценки стоимости. Виды и характеристики активов. Финансовые активы, обязательства и инструменты. Бизнес как объект оценки. Базы оценки и виды стоимости. Этапы процесса оценки.

Раздел 2. Содержание принципов, подходов и методов оценки Основные принципы оценки. Общие сведения о подходах к оценке, условия применения. Методы оценки имущества предприятия. Оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целях определения его стоимости.

Раздел 3. Методы оценки стоимости бизнеса. Доходный подход к оценке бизнеса Капитализация дохода. Принципы, лежащие в основе ДП. Методы, используемые при оценке собственности, приносящей доход. Основные понятия метода капитализации дохода. Финансовые отчеты собственника. Метод прямой капитализации, схема применения, преимущества, ограничения. Коэффициент капитализации. Метод дисконтирования денежных потоков, алгоритм, преимущества, недостатки. Подходы к определению коэффициента капитализации и дисконтирования. Сравнительный подход к оценке бизнеса Элементы и единицы сравнения. Методы сравнительного подхода. Основные корректировки в сравнительном подходе. Метод прямого сравнительного анализа продаж. Принципы оценки. Применение метода, преимущества, недостатки, последовательность действий. Источники информации. Компоненты сравнения. Корректировка, виды корректировок. Методы внесения поправок. Общее правило корректировок. Метод валового рентного мультипликатора. Подход к оценке на основе активов Метод стоимости восстановления / стоимости замещения с учетом амортизации. Типы активов, для которых возможно использование затратного подхода. Ограничения в использовании данного метода. Алгоритм использования затратного подхода. Затраты. Методы оценки полных затрат. Виды и методы определения износа. Методы оценки земельного участка.

Раздел 4. Оценка пакета акций Подходы к оценке акций. Практика определения стоимости пакета акций. Обоснование заключения о стоимости бизнеса Применение стандартов оценки в практике оценщиков. Согласование результатов оценки. Составление письменного отчета по оценке, его основные разделы. Требования, предъявляемые к отчету по оценке. Стандартные финансовые отчеты и анализ коэффициентов, характеризующих стоимость. Пример оформления результатов оценки стоимости бизнеса.

4. Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**4**	**108**	**81**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,2**	**32**	**24**
Лекции	0,6	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,6	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**2,8**	**76**	**57**
Контактная самостоятельная работа	2,8	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-инжиниринг»

1. Цель дисциплины – формирование у обучающихся систематизированных знаний о методах и средствах управления процессами, применении процессного подхода к управлению организацией, свойствах и метриках процесса, применении системного и структурного анализа, о подходах к описанию процессов деятельности, бизнес-инжиниринге, методах реализации, способах анализа и совершенствования процессов, научить будущих специалистов на практике применять полученные знания в своей профессиональной деятельности, пользоваться арсеналом моделей и методов, выработанным в бизнес-инжиниринге и управлении процессами.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:
ПК-4.4; ПК-5.1; ПК-5.4; ПК-5.6; ПК-5.7; ПК-5.8; ПК-5.9; ПК-8.3.

Знать:

- теорию бизнес-процессов;
- основы бизнес-инжиниринга и управления процессами;
- методы и инструменты бизнес-инжиниринга и управления процессами;
- методы описания, анализа, оптимизации процессов;
- способы управления процессами.

Уметь:

- характеризовать основные процессы в организации;
- анализировать различные методы управления, эффективность управленческой деятельности, причины, затрудняющие процесс управления;
- анализировать инструментальные средства для бизнес-инжиниринга для выбора, наиболее подходящего для профессиональной деятельности;
- рассматривать и анализировать причины конфликтов и нескоординированности процессов в управленческой системе, пути и методы их разрешения.

Владеть:

- навыками использования методов бизнес-инжиниринга
- навыками оптимизации (совершенствования) и управления процессами.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Эволюция подходов к управлению организацией. Функциональный и процессный подходы к управлению организацией.

Предмет бизнес-инжиниринга и управления процессами. Связь данной дисциплины с другими дисциплинами и науками, исследующими управление и организации. Задачи и функции бизнес-инжиниринга и управления процессами.

Эволюция бизнеса. Функциональный подход к управлению организацией. Функционально-ориентированная организация. Предпосылки создания. Достоинства и недостатки. Необходимость новых подходов в организации деятельности предприятия.

Процессный подход к управлению организацией. Процессно-ориентированная организация. Достоинства и недостатки. Соотношение функционального и процессного подходов. Отражение процессного подхода в международных стандартах. Системы менеджмента.

Раздел 2. Теоретические основы управления процессами. Системный и структурный подходы к анализу организации.

Понятие и свойства процесса (бизнес-процесса). Классификация процессов. Определения процесса различных школ. Задание процесса как объекта управления. Свойства бизнес-процесса. Классификация процессов. Цикл управления процессами.

Основные элементы процесса и его результативность. Основные элементы процесса и его окружение. Владелец процесса. Цели процесса. Определение границ и интерфейсов. Определение входов и выходов процессов. Ресурсное окружение процесса. Документирование процесса. Ключевые показатели результативности процесса. Контрольные точки для измерений. Мониторинг процесса.

Эталонные и референтные модели. 6-ти и 13-ти процессные эталонные модели. Эталонная модель для ИТ по ИСО/МЭК ТО 15504. Отраслевые модели-прототипы бизнес-процессов. Построение деятельности ИТ-подразделения в соответствии с процессным подходом и требованиями стандарта ITIL.

Системный и структурный анализ организации. Системный анализ. Основные понятия. Рассмотрение организации как системы. Структурный анализ. Структуры системы и ее свойства. Структурный объект и связь. Детализация структурного объекта. Принципы структурного анализа.

Раздел 3. Бизнес-инжиниринг. Описание процессов деятельности. Реализация процессов.

Понятие бизнес-инжиниринга. Общие принципы моделирования. Моделирование деятельности и моделирование процессов. Общие принципы бизнес-инжиниринга. Уровни описания. Методологии бизнес-инжиниринга. Общие принципы моделирования деятельности. Эволюция развития методологий описания.

Методологии бизнес-инжиниринга и CASE-средства. Методологии SADT, DFD, ARIS, UML. Сравнительный анализ методологий моделирования. Требования к инструментальным системам для моделирования бизнеса. Инструментальные системы моделирования процессов и их возможности. Позиционирование и сравнительный анализ различных инструментальных систем в классе графических систем описания деятельности.

Подходы к описанию процессов. Принципы выделения бизнес-процессов. Ресурсное окружение процессов на разных уровнях описания. Проблема целостного описания бизнес-процессов. Подходы к описанию организационной структуры. Подходы к описанию предметных областей деятельности организации (цели, продукты, ИТ-системы, документы, данные, материальные и производственные ресурсы, знания и полномочия).

Информационная инфраструктура процессов. Обзор информационных технологий, используемых при управлении процессами. Workflow (определение, основные понятия, компоненты, технология, классификация систем). Выбор и внедрение информационной системы (ИС). Поддержка бизнес-процессов. Подходы к выбору ИС предприятия. Определение автоматизируемых бизнес-процессов предприятия. Критерии оценки ИС. Внедрение информационных систем. Процессно-ориентированное внедрение ИС. Этапы внедрения ИС. Документирование проекта внедрения ИС. Аудит внедрения ИС.

Управление знаниями и управление документами. Технологии управления знаниями. Системы управления знаниями. Документы в бизнес-процессах. Технологии управления документами. Прикладные задачи в системах управления документами

Раздел 4. Основы анализа и совершенствования процессов. Система управления процессами.

Анализ процесса. Методы анализа процесса. Исходные предпосылки анализа процессов. Методы анализа процессов. Логический анализ, в том числе топология процесса. Соблюдение методологии описания. Ошибки процесса. Анализ характеристик процесса (анализ данных мониторинга). Имитационное моделирование. Моделирование временных характеристик процесса и параметров ресурсов (анализ динамики выполнения процесса).

Контроллинг и мониторинг процессов. Понятие о метрике процесса. Количественные и качественные метрики. Ключевые показатели результативности. Ключевые показатели результативности результата и ключевые показатели результативности процесса. Выбор метрик процессов, подлежащих измерению. Измерение параметров и характеристик процессов. Индикаторы показателей.

Совершенствование и реинжиниринг процессов. Совершенствование процессов (business process improvement). Реинжиниринг (business process reengineering). Описание процессов деятельности «как есть». Выбор процессов для оптимизации. Моделирование процессов деятельности «как должно быть». Управление изменениями. Система управления процессами. Ведение проектов по совершенствованию деятельности. Зрелые и незрелые организации. Зрелость процесса.

Система управления процессами. Принципы построения системы управления процессами. Этапы построения системы управления процессами. Администрирование системы управления процессами. Ролевые позиции системы управления процессами. Система нормативных документов системы управления процессами. Механизмы системы управления процессами. Внедрение системы процессного управления.

4. Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**4**	**144**	**108**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,33**	**48**	**36**
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**1,67**	**60**	**45**
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	1,67	60	45
Вид контроля:			
Экзамен	**1**	**36**	**27**
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	**Экзамен**		

Аннотация рабочей программы дисциплины «Анализ и проектирование бизнес-процессов»

1. Цель дисциплины – формирование дать систематизированных знаний, навыков и умений в области разработки и проектирования бизнес-процессов и сформировать системное представление о поведении на всех стадиях проектирования бизнес-процессов – от появления проблемы до воплощения ее решения в жизнь.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения: ПК-4.4; ПК-5.1; ПК-5.4; ПК-5.6; ПК-5.7; ПК-5.8; ПК-5.9; ПК-8.3.

Знать:

- понятийную базу теории бизнес-процессов;
- методы и инструменты бизнес-инжиниринга процессов;

- методы анализа, оптимизации процессов;

Уметь:

- анализировать различные методы управления, эффективность управленческой деятельности, причины, затрудняющие процесс управления;
- проектировать управленческие решения;
- использовать методы и технологии проектирования бизнес-процессов;
- находить оптимальные решения нестандартных задач управления;

Владеть:

- навыками поиска и критической оценки информации, необходимой для анализа бизнес-процессов;
- навыками организации проектирования бизнес-процессов, планирования и контроля их реализации.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Функциональный и процессный подходы к управлению организацией.

Эволюция бизнеса. Система научной организации труда Тейлора. Анри Файоль как автор первой законченной концепции менеджмента. Сходства и различия теории Тейлора и Файоля. Организация как группа работников и необходимых средств с распределением ответственности, полномочий и взаимоотношений.

Организация как социальная технико-экономическая система. Функциональный управление и функционально-ориентированная организация. Классическая функционально-ориентированная организации. Достоинства и недостатки. Особенности функционально-ориентированной организации. Необходимость новых подходов в организации деятельности предприятия. Новый взгляд на организацию деятельности – процессно-ориентированный.

Понятие процесса. Процессный подход и процессно-ориентированная организация. Соотношение функционального и процессного подходов. Отражение процессного подхода в международных стандартах. Системы менеджмента.

Раздел 2. Теоретические основы управления процессами.

Бизнес-процесс. Цикл управления процессами. Цикл Шухарта-Деминга. Ф. Тейлор и его трехфазный цикл управления. Формулировка целей и задач, выявление ключевых параметров для достижения успеха, планирование совершенствования, выбор проекта и создание команды.

Обучение и тренировка, внедрение. Измерение улучшений, оценка эффективности, анализ и пересмотр проектов. Корректировка внедрения, непрерывность совершенствования, стандартизация, изучение потребителей, бенчмаркинг.

Проектирование процессов. Реализация процессов. Контроллинг процессов. Процесс стратегического планирования развития компании. Рассмотрение организации как системы. Системный анализ. Понятие системы. Свойства системы. Понятие системного подхода. Механистический подход. Системный подход.

Организационная система как процесс постоянных преобразований, связанных с непрерывной сменой состояний равновесия. Активное использование внешней среды как обязательное условие обеспечения сохранности организационной системы.

Свойства организации как системы. Системный анализ. Основные этапы системного анализа. Формулировка основных целей и задач исследования. Определение границ системы, отделение ее от внешней среды. Составление списка элементов системы (подсистем, факторов, переменных и т.д.). Выявление сути целостности системы. Анализ взаимосвязей элементов системы. Построение структуры системы. Установление функций системы и ее подсистем. Согласование целей системы и ее подсистем. Уточнение границ системы и каждой подсистемы. Системный подход к организации. Взаимосвязи между процессами системы. Непрерывное совершенствование системы посредством измерения и оценки.

Распределение ролей и ответственности при достижении общих стратегических целей. Структурный анализ. Структура системы и ее свойства. Основные идеи структурного анализа. Разбиение сложной системы на части. Связи между частями. Иерархическое представление

сложной системы. Графическое представление сложных систем. Структурный объект и связь. Понятие детализации (декомпозиции). Детализация структурного объекта, уровни детализации.

Раздел 3. Процесс и его компоненты

Определения процесса. Бизнес-процесс как деятельность. Бизнес-процесс как создание продукта/услуги. Бизнес-процесс как формирование прибавочной и/или потребительной стоимости. Задание процесса как объекта управления.

Название (определение) процесса. Реализуемая функция или их последовательность. Участники процесса. Ответственное лицо – владелец процесса. Входные и выходные потоки, а также их поставщики (или потребители). Требуемые ресурсы (производственные, технические, материальные, информационные). Определяющая цель (цели) процесса. Метрики процесса, точки и процедуры мониторинга процесса. Возможные риски и влияния процесса на субъекты процесса.

Основные элементы процесса и его окружение. Определение владельца процесса. Критерии выбора владельца процесса. Определение цели процесса. Определение границ и интерфейсов. Определение входов и выходов процессов. Определение ресурсного окружения процесса. Документирование процесса как первый шаг к совершенствованию процессов. Определение метрик процесса, ключевых показателей его результативности.

Расстановка контрольных точек для измерений. Мониторинг процесса. Классификация процессов. Основные процессы. Процессы управления. Процессы развития. Вспомогательные процессы.

Свойства бизнес-процесса. Показатели, характеризующие параметры процесса: результативность, определенность, управляемость, эффективность, повторяемость, гибкость. Определение метрики процесса. Методы определения цели процесса, целевая точка, текущее измерение процесса, результат усовершенствования процесса.

Эталонные и референтные модели. Международной бенчмаркинговой палаты Американского Центра производительности и качества. Эталонная модель оценки и аттестации процессов жизненного цикла программных средств и информационных систем по ИСО/МЭК ТО 15504.Анализ результатов в свете бизнес-потребностей организации для выявления сильных и слабых сторон процессов, а также присущих им рисков. Расстановка приоритетов при усовершенствовании процессов.

4. Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**4**	**144**	**108**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,33**	**48**	**36**
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**1,67**	**60**	**45**
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	1,67	60	45
Вид контроля:			
Экзамен	**1**	**36**	**27**
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	**Экзамен**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Производственный менеджмент»

1.Цель дисциплины – подготовка менеджеров для российских предприятий в производственной сфере, обладающих необходимыми компетенциями, навыками организации учета, анализа и планирования производства на предприятии.

2.Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.5; ПК-7.1; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.3

Знать:

- методы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода, основанного на научном мировоззрении при решении задач профессиональной деятельности;
- современные методы организации производства и характеристики передовых технологий;
- нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации.

Уметь:

- анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие;
- выбирать модели тактического управления процессами организации производства;
- разрабатывать нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации.

Владеть:

- навыками рассмотрения возможных вариантов решения задачи, оценивания их достоинства и недостатки;
- навыками постановки тактических задач планирования и организации производства;
- навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Основные элементы и история развития производственного менеджмента.

Тема 1. Производство и производственные системы.

Предмет, метод и содержание дисциплины «Производственный менеджмент». Понятие производства производственной системы. Значение производства. История развития производственного менеджмента. Современные направления развития производства.

Тема 2. Производственные процессы.

Определение производственных и технологических процессов. Структура производственного процесса. Принципы организации производственных процессов. Производственный цикл. Типы производства. Производственная структура предприятия.

Раздел 2. Основы управления производством.

Тема 3. Производственная программа предприятия.

Содержание производственной программы. Определение объемов товарной, валовой и чистой продукции. Методы составления производственной программы. Производственная мощность. Определение потребности в ресурсах.

Тема 4. Рациональная организация труда на производстве.

Принципы рациональной организации производства. Содержание и принципы научной организации труда. Производительность труда. Резервы роста производительности труда.

Тема 5. Планирование и прогнозирование производственной деятельности предприятия.

Производственное планирование. Агрегатное планирование на предприятии. Практические методы планирования.

Тема 6. Система качества на предприятии.

Всеобщее управление качеством. Основные этапы формирования принципов управления качеством. Комплексное и тотальное управление качеством. Система менеджмента качества.

Раздел 3. Управление логистическими процессами и риски в системе производственного менеджмента

Тема 7. Основы производственной логистики.

Парадигмы логистики. Производственная логистика. Системы управления материальными потоками в производственной логистике. Методы оценки логистических затрат.

Тема 8. Экономические и производственные риски**.**

Основные понятия, классификация. Системы управления рисками на предприятии. Общие подходы к оценке рисков предприятия. Подходы к управлению рисками на предприятии. Методы управления рисками.

Методы оценки рисков.

4. Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**4**	**144**	**108**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**0,9**	**32**	**24**
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**2,1**	**76**	**57**
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		76	*57*
Вид контроля:			
Экзамен	**1**	**36**	**27**
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	**Экзамен**		

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бережливое производство»

1. Цель дисциплины – изучение основ современной теории бережливого производства, получение знаний необходимых для процесса ведения эффективной производственной деятельности и принятия управленческих решений; формирование целостного системного представления о взаимодействии системы качества и системы бережливого производства, как эффективной концепции управления.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.5; ПК-7.1; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.3

Знать:

- специфику управления качеством и производством;
- принципы бережливого производства, его теоретические основы и практики внедрения на предприятия;
- методы организации работы по увеличению качества, снижению потерь;
- процедуры сертификации продукции, систем управления качеством.

Уметь:

- использовать инструменты бережливого производства;

- распределять роли и контролировать процессы на предприятии;
- решать практические задачи по управлению производством;
- разрабатывать и внедрять системы менеджмента на основе принципов бережливого производства.

Владеть:

- процессами, осуществлять анализ бизнес-процессов;
- навыками планирования качества продукции на основе составления матрицы QFD;
- современными инструментами бережливого производства;
- принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия.

3. Краткое содержание дисциплины.

«Бережливое производство» как учебная дисциплина, ее предмет, задачи и структура. Взаимосвязь данной дисциплины с другими дисциплинами. Требования, предъявляемые к студентам в процессе изучения дисциплины. Форма контроля полученных знаний.

Раздел 1. Теоретические основы концепции бережливого производства.

Бережливое производство как основа новой философии менеджмента. Опыт концерна Toyota и идеи Э. Деминга, как основа системы бережливого производства. Причины внедрения бережливого производства. Принципы бережливого производства. Сокращение потерь как основной фактор концепции бережливого производства. Типы потерь на производстве. Этапы действий по устранению потерь. Основные этапы формирования системы бережливого производства. Сравнительные модели традиционного и бережливого производства. Опыт отечественных предприятий по внедрению системы бережливого производства.

Раздел 2. Бережливое производство и управление качеством в организации.

Бережливое производство – один из принципов стратегии управления качеством на предприятии. Процессный подход – основа бережливого производства и системы менеджмента качества. Стандартизация (ИСО 9000 и ИСО 14000) и сертификация. Государственное регулирование качества и безопасности продукции. Современные инструменты управления качеством: семь инструментов управления (диаграмма сродства, диаграмма связей, древовидная диаграмма, матричная диаграмма, стрелочная диаграмма, диаграмма процесса осуществления программы, матричный анализ данных). Инструменты анализа и проектирования (FMEA-анализ, управление отношениями с потребителями QFD, CRM, CASL, BSC, 6 сигм, система «20 ключей). Документальное оформление решений при работе с инструментами.

Раздел 3. Основы производственного планирования и инструменты бережливого производства.

Основы производственного планирования. Перспективное планирование. Среднесрочное планирование. Текущее планирование. Календарное планирование. Принципы производственного планирования. Бизнес-план. Производственная программа. Факторы, влияющие на реализацию производственной программы. Календарное планирование. Организация рабочих мест 5S и визуальное управление (основы системы 5S, цели системы 5S, этапы внедрения 5S: сортировка, соблюдения порядка и правил организации рабочего места, создание «своих мест», создание чистоты, стандартизация, совершенствование; плюсы и синусы инструмента)

Система всеобщего ухода за оборудованием - TPM (Цели внедрения. Принципы TPM. Виды потерь, на которые направляются мероприятия по TPM. Расчет эффективности от внедрения системы). Система «точно вовремя». Система канбан.

Система быстрой переналадки – SMED (Выгоды для предприятия и работников от внедрения методики быстрой переналадки. Возможности использования подходов системы SMED при обслуживании оборудования, в технологических процессах, при наладке, замене инструмента и оснастки. Использование инструментов контроля качества в системе быстрой переналадки)

Система инструментов «Лин-практики» (рассмотрение дополнительных методик: диаграмма Парето, отчет в формате А3, пять «ПОЧЕМУ», кайдзен, кампания красных ярлыков).

4 Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**4**	**144**	**108**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**0,9**	**32**	**24**
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**2,1**	**76**	**57**
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		76	*57*
Вид контроля:			
Экзамен	**1**	**36**	**27**
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	**Экзамен**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Хозяйственное право»

1 Цель дисциплины – выработка у обучающихся умений и навыков применения в практической деятельности норм коммерческого законодательства. Студенты должны усвоить знания в сфере предпринимательства хозяйствующих субъектов, правоотношений между юридическими лицами, частными предпринимателями и органами государственной и муниципальной власти.

2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

ПК-4.1; ПК-4.3; ПК-5.2; ПК-5.5; ПК-8.1

Знать:

– национальное (российское) гражданское, предпринимательское, торговое законодательство, тенденции и направления его реформирования и совершенствования, а также практику его применения, законопроекты.

Уметь:

– самостоятельно и правильно применять нормы предпринимательского, гражданского коммерческого законодательства.

Владеть:

– навыками публичной речи, аргументации, ведение дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений**.**

3 Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Общие положения хозяйственного права.

Понятие и предмет хозяйственного (торгового) права. История возникновения и развития хозяйственного (торгового) права. Предмет регулирования и место хозяйственного права в системе российского права. Соотношение хозяйственного и гражданского права. Общие принципы гражданского и хозяйственного права. Специальные принципы правового регулирования предпринимательской деятельности. Общая характеристика источников хозяйственного права. Конституция Российской Федерации, Гражданский кодекс РФ и другие

нормативные акты. Источники хозяйственного права. Международные договоры и конвенции как источники хозяйственного права. Международные торговые обычаи. Значение обычаев делового оборота в сфере хозяйственного права. Понятие и общая характеристика субъектов хозяйственного права. Понятие и виды коммерсантов. Основные обязанности коммерсантов. Бухгалтерская отчетность коммерсантов. Индивидуальные предприниматели. Коммерческие организации, их классификация. Предприятие, его элементы. Фирма. Принципы правового регулирования фирменного наименования. Защита фирмы. Торговая регистрация. Торговые книги.

Раздел 2. Особенности правового статуса субъектов хозяйственного права.

Хозяйственные товарищества и общества. Производственные кооперативы. Полные и коммандитные товарищества. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью. Понятие и признаки акционерного общества. Особенности организации и деятельности производственных кооперативов. Акционерная общество – общая характеристика организационно-правовой формы. Образование акционерного общества. Структура капитала акционерного общества. Ценные бумаги, выпускаемые акционерным обществом. Механизм управления в акционерном обществе, органы управления и контроля. Прекращение деятельности акционерного общества. Реорганизация и ликвидация. Предпринимательская деятельность государства. Организационно-правовые формы государственных предприятий. Правовой режим имущества государственных предприятий. Правовое положение государственных и муниципальных унитарных предприятий. Казенные предприятия. Гражданское и коммерческое представительство. Понятие и виды коммерческого представительства. Коммерческие посредники. Коммерческое представительство, осуществляемое служащими торгового предприятия. Торговые агенты. Агентский договор.

Раздел 3. Сделки и договоры в хозяйственной деятельности.

Понятие торговой сделки. Объективный и субъективный критерии отнесения сделки к торговым сделкам. Источники права, регулирующие торговые сделки. Значение обычаев делового оборота и типовых договоров. Договоры поставки и контрактации как основные разновидности договора торговой купли-продажи. Порядок заключения и содержание договоров. Понятие и признаки внешнеторговой сделки. Особенности внешнеторговых сделок, совершаемых российскими коммерсантами. Определение формы внешнеторговых контрактов. Особенности разрешения внешнеторговых споров. Понятие договора внешнеторговой купли-продажи товаров. Применение унифицированных правил. Общая характеристика и значение Венской конвенции ООН 1980 г. о договорах международной купли-продажи товаров. Базисные условия договоров внешнеторговой купли-продажи товаров. Правовая природа и применение «Инкотермс 2000». Ответственность сторон при нарушении договора. Понятие и виды лизинга. Права и обязанности сторон договора о лизинге. Отличия договоров о лизинге от договора аренды машин и оборудования. Правовое регулирование финансового лизинга в международном торговом обороте. Понятие договора транспортного страхования грузов. Страховое правоотношение и его элементы. Условия страхования. Права и обязанности страхователя и страховщика. Суброгация. Типовые (стандартные) проформы договора морского страхования грузов. Понятие несостоятельности и банкротства. Правовые средства предупреждения несостоятельности (банкротства). Условия и порядок объявления должника несостоятельным (банкротом). Имущественные и иные последствия судебного решения о признании лица несостоятельным (банкротом). Конкурсное управление. Прекращение конкурсного производства.

4. Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**3**	**108**	**81**
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,9	**32**	**24**
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**2,10**	**76**	**57**
Контактная самостоятельная работа	2,10	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация предпринимательской деятельности»

1. Цель дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений организации собственного бизнеса от разработки предпринимательской идеи до регистрации предприятия, овладение навыками принятия предпринимательских решений и способности их применять на практике.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

ПК-4.1; ПК-4.3; ПК-5.2; ПК-5.5; ПК-8.1

Знать:

- основные теории предпринимательской деятельности в их историческом развитии;
- роль современного предпринимательства в инновационном развитии общества;
- этапы создания собственного дела;
- правовые основы организации предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы коммерческих предприятий, систему государственной регистрации предприятия.

Уметь:

- грамотно анализировать государственную политику по отношению к предпринимательству;
- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способ начала ее осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;
- разрабатывать проекты учредительных документов;
- составлять договоры продажи, аренды предприятия и договор франчайзинга;
- определять эффективность предпринимательской деятельности.

Владеть:

- методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- категориальным аппаратом основ предпринимательства на уровне понимания и свободного воспроизведения;
- навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам предпринимательства;
- навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями, докладами и презентациями по актуальным проблемам российского предпринимательства.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Общая характеристика предпринимательства.

Взгляды на предпринимательскую деятельность в докапиталистический период. Теории предпринимательства XVIII-XIX вв. Учения о предпринимательстве XX и начала XXI вв. Теории предпринимательской деятельности, появившиеся после Второй мировой войны. Сущность предпринимательства. Функции и факторы предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности. Образ современного предпринимателя и его личностные качества. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Организационно-правовые формы юридических лиц. Характеристика предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды. Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики. Проблемы развития малого предпринимательства. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.

Раздел 2. Организация создания собственного дела.

Понятие предпринимательской культуры. Этика предпринимателя: имидж и этический кодекс. Этикет предпринимателя. Способы создания собственного дела. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up». Юридическое оформление предприятия. Внутрифирменное предпринимательство. Принятие предпринимательского решения. Управление предприятием. Налогообложение предприятия. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Сущность конкуренции. Конкурентоспособность предпринимательских структур. Анализ конкурентной среды

Раздел 3. Инновационные путь развития предпринимательства.

Основное содержание инновационного предпринимательства и проблемы его развития. Роль науки в ускорении преодоления кризиса инновационного развития предпринимательства. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности. Оценка предпринимательских рисков. Сущность и классификация предпринимательских рисков. Методы оценки предпринимательского риска. Страховая защита от предпринимательских рисков. Социальная ответственность бизнеса. Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя. Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица. Банкротство предпринимательских организаций.

4 Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	**Объем дисциплины**		
	ЗЕ	**Акад. ч.**	**Астр. ч.**
Общая трудоемкость дисциплины	**3**	**108**	**81**
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,9	**32**	**24**
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**2,10**	**76**	**57**
Контактная самостоятельная работа	2,10	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Менеджмент промышленной безопасности»

1. Цель дисциплины - получение студентами теоретических знаний об основных понятиях промышленной безопасности, количественных методах оценки опасностей, законодательстве в области промышленной безопасности, стандартах по системам менеджмента в области охраны труда и промышленной безопасности. Данный курс обеспечивает формирование фундаментальных основ знаний в области системного подхода к изучению основных проблем взаимодействия человека и техносферы с точки зрения принципов устойчивого развития, решения вопросов промышленной безопасности.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен:

Обладать следующими компетенциями:

УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; ПК-7.1.; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.3.

Знать:

- основные концепции создания систем безопасности техногенных объектов;

Уметь:

- создавать системы менеджмента безопасности организации в соответствии с российским законодательством и международными стандартами;

Владеть:

- методами оценки опасности промышленного объекта;

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение.

Цели, задачи и предмет курса. Связь с предметами общеинженерного цикла и специальными дисциплинами. Статистические данные о промышленных авариях и антропогенных воздействиях в России и за рубежом. Место и роль промышленной безопасности в образовании менеджера. Вторая половина XX века - появление глобальной проблемы промышленной безопасности.

Исторический анализ развития химической промышленности с точки зрения проблемы промышленной безопасности: становление, первые упоминания об опасностях, эпоха угля, связывание азота, эпоха нефти, современное состояние химической и нефтехимической промышленности, укрупнение производственных установок. Научно-технический прогресс: как источник потенциальных опасностей (производство взрывчатых веществ; средств защиты растений; генная инженерия и т.д.).

Раздел 1. Основные понятия, количественная оценка опасности промышленных объектов.

1.1. Опасности и риски химических производств.

Основные понятия промышленной безопасности: риск, индивидуальный риск, социальный риск, экологический риск, рискующие, химическая опасность, основная химическая опасность, безопасность жизнедеятельности.

Таксономия химических опасностей. Классификация опасностей по общим эффектам изменения окружающей среды, по времени реализации, по числу пораженных, по уровню риска, по специфичности опасности, по источнику поражения, по масштабам последствий (локальных, региональных, глобальных). Индивидуальные и групповые опасности, стационарные и нестационарные опасности, сконцентрированные и рассеянные опасности.

1.2. Основные опасности химических и нефтехимических производств.

Анализ наиболее крупных промышленных аварий, произошедших в мире за последние годы.

1.3. Регламентирование основных химических опасностей.

Восприятие риска общественностью. Концепции "нулевого" и "допустимого" рисков. Фоновый риск.

1.4. Количественные методы оценки опасностей.

Методики прогнозирования аварийной химической опасности промышленных производств. Концепция «удельной смертности». Методы «деревьев отказов» и "деревьев отказов" для прогнозирования развития аварийных ситуаций.

1.5. Процедура комплексной оценки опасности химико-технологического объекта.

Раздел 2. Государственное регулирование вопросов промышленной безопасности. Создание систем безопасности на промышленных объектах и в регионах.

2.1. Законодательство в области промышленной безопасности.

Историческая справка. Законодательство по и промышленной безопасности зарубежных стран. Директива СЕВЕЗО. Трансграничные последствия аварийных ситуаций. Закон " О промышленной безопасности опасных производственных объектов». Декларация безопасности промышленного объекта.

2.2. Системы безопасности регионов.

Система APELL - awareness and preparedness for emergencies at local level (осведомленность и подготовленность к чрезвычайным ситуациям на местном уровне) - методология подготовки к чрезвычайным ситуациям техногенного характера.

2.3. Система стандартов по системам менеджмента в области охраны труда и промышленной безопасности OHSAS 18000.

2.4. Институциональная структура государственных специально уполномоченных органов РФ в области охраны окружающей среды и промышленной безопасности.

Раздел 3. Экологическая безопасность.

3.1. Основные понятия экологии.

Окружающая среда, загрязнение, источники загрязнений. Воздействие примесей антропогенного происхождения на состояние окружающей среды.

Рейтинговая оценка загрязнителей окружающей среды. Их источники и стоки. Процессы трансформации загрязнителей в атмосфере.

Сернистый газ. Окислы азота. Фотохимический смог. Парниковый эффект. Проблема озонового слоя. Загрязнение окружающей среды тяжелыми металлами. Основные загрязнители гидросферы Процессы самоочищения водоемов. Деградация земельных ресурсов.

3.2. Нормирование нагрузки на биосферу.

Экологический мониторинг. Системы токсикологических характеристик. ПДКрз, ПДКсс, ПДКмр, ПДКв, ПДКвр, Временно-допустимые концентрации. Предельно допустимые и временно согласованные выброс и сброс. Понятия БПК и ХПК. Расчетные методы определения токсикологических характеристик. Ранжирование объектов при управлении качеством окружающей среды.

Оценка ущерба окружающей среде и расчет платежей за выбросы отходов в атмосферу, сточных вод и размещение твердых отходов.

3.3. Техника защиты окружающей среды.

Методы переработки газовых выбросов: методы очистки от пыли, сернистого газа, окислов азота. Методы очистки сточных вод: механические, химические, физико-химические, биологические.

4.Объем дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**3**	**108**	**81**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**0,9**	**32**	**24**
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**2,1**	**76**	**57**
Контактная самостоятельная работа	2,1	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Проблемы современной техносферы»

1. Цель дисциплины - получение студентами теоретических знаний об основных проблемах современной техносферы, связанных с промышленной безопасностью, методах решения этих проблем с точки зрения принципов устойчивого развития.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен:

Обладать следующими компетенциями:

УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; ПК-7.1.; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.3.

Знать:

- основные концепции создания систем безопасности техногенных объектов;

Уметь:

- создавать системы менеджмента безопасности организации в соответствии с российским законодательством и международными стандартами;

Владеть:

- методами оценки опасности промышленного объекта;

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение.

Цели, задачи и предмет курса. Статистические данные об антропогенных воздействиях на биосферу в России и за рубежом. Место и роль вопросов охраны окружающей среды и промышленной безопасности в образовании менеджера. Вторая половина XX века - появление глобальной проблемы охраны окружающей среды и промышленной безопасности. Анализ развития химической промышленности с точки зрения появления и роста проблем техносферы: охраны окружающей среды и промышленной безопасности.

Раздел 1. Основные понятия, количественная оценка воздействия объектов техносферы на состояние окружающей среды.

1.1. Техногенные воздействия химических производств.

Основные понятия охраны окружающей среды и промышленной безопасности: экосистема, биосфера, антропогенные воздействия, риск, экологический риск, химическая опасность, безопасность жизнедеятельности.

Глобальные проблемы охраны окружающей среды: загрязнение атмосферы, гидросферы, литосферы, основные загрязнители, антропогенные источники.

Систематизация техногенных воздействий по общим эффектам изменения окружающей среды, по времени реализации, по числу пораженных, по уровню риска, по специфичности, по источнику поражения, по масштабам последствий.

1.2. Рассмотрение наиболее аварий химических и нефтехимических производств, произошедших в мире за последние годы.

1.3. Регулирование техногенных воздействий.

Концепции "нулевого" и "допустимого" рисков. Фоновый риск.

1.4. Количественные методы оценки техногенных воздействий.

Методология прогнозирования техногенных воздействий, методики «удельной смертности», «деревьев отказов» и "деревьев отказов" для прогнозирования развития аварийных ситуаций. Комплексная оценка опасности химико-технологического объекта.

Раздел 2. Регламентация техногенных воздействий.

2.1. Государственное регулирование в области охраны окружающей среды и промышленной безопасности. Российское и зарубежное законодательство.

2.2. Регулирование техногенных воздействий на местном уровне.

Система APELL - awareness and preparedness for emergencies at local level (осведомленность и подготовленность к чрезвычайным ситуациям на местном уровне) - методология подготовки к чрезвычайным ситуациям техногенного характера.

2.3. Международные стандарты по системам экологического менеджмента и менеджмента в области охраны труда и промышленной безопасности.

2.4. Институциональная структура государственных специально уполномоченных органов РФ в области охраны окружающей среды и промышленной безопасности.

Раздел 3. Экологическая безопасность.

3.1. Основные антропогенные загрязнители окружающей среды.

Рейтинговая оценка загрязнителей окружающей среды. Их источники и стоки. Процессы трансформации загрязнителей в атмосфере. Сернистый газ. Окислы азота. Фотохимический смог. Парниковый эффект. Проблема озонового слоя. Загрязнение окружающей среды тяжелыми металлами. Основные загрязнители гидросферы Процессы самоочищения водоемов. Деградация земельных ресурсов.

3.2. Нормирование техногенных воздействий.

Экологический мониторинг. токсикологических характеристик. Основные показатели токсикологических характеристик. Расчетные методы определения токсикологических характеристик. Ранжирование объектов при управлении качеством окружающей среды.

Методы определения ущерба окружающей среде и расчета платежей за выбросы отходов в атмосферу, сточных вод и размещение твердых отходов.

3.3. Основные методы переработки газовых выбросов и сточных вод.

4. Объем учебной дисциплины.

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**3**	**108**	**81**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**0,9**	**32**	**24**
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**2,1**	**76**	**57**
Контактная самостоятельная работа	2,1	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	**Зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Маркетинговые исследования»

1. Цель дисциплины – формирование у обучающихся комплекса знаний и практических навыков в области маркетинговых исследований для получения, систематизации и анализа информации, необходимой для принятия маркетинговых решений. Данный курс знакомит студентов с основными вопросами организации и проведения маркетинговых исследований: определением целей и задач, разработкой плана исследования, содержанием основных этапов исследования, методами сбора и обработки данных, и представлением результатов исследования.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3

Знать:

- основные виды и технологии проведения маркетинговых исследований,
- методику формирования выборки под различные цели исследования,
- содержание всех этапов процесса маркетинговых исследований.

Уметь:

- применять теоретические знания на практике,
- проводить кабинетные исследования,
- проектировать содержание анкеты для различных маркетинговых задач и реализовать анкетирование,
- анализировать, обобщать и интерпретировать полученные в ходе исследования данные.

Владеть:

- навыками принятия маркетинговых решений на основе сведений, полученных в результате анализа маркетинговых данных,
- методами сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации,
- основными инструментами анализа внешней среды маркетинга.

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема1. Понятия и сущность маркетинговых исследований.

Определение маркетинговых исследований. История развития мировой и российской практики маркетинговых исследований. Цели, задачи и функции маркетинговых исследований. Способы реализации маркетинговых исследований.

Тема 2. Виды и технологии проведения маркетинговых исследований.

Классификация маркетинговых исследований. Этапы планирования и проведения маркетинговых исследований. Сотрудничество с внешними исследовательскими компаниями для проведения маркетингового исследования. Методы обеспечения защиты от несанкционированного доступа к результатам маркетинговых исследований.

Тема 3. Исследования внешней среды маркетинга

Среда как объект маркетинговых исследований. Основные методы исследований макро- и микросреды маркетинга (PEST-анализ, пятифакторая модель конкуренции Портера, методы расчета ёмкости рынка, сегментирование потребителей). Основные методы исследования конкурентной среды.

Тема 4. Кабинетные исследования

Внутрифирменная и вторичная информация. Источники вторичной информации.

Тема 5. Полевые исследования

Особенности проведения полевых исследований. Наблюдения за потребителями. Методы опросов. Панельные исследования. Экспертиза в маркетинговых исследованиях. Экспериментальные исследования. Проективные методы исследований. Интернет-исследования. Ошибки при проведении полевых исследований.

Тема 6. Анкетирование как классический способ сбора маркетинговой информации.

Разработка анкет. Типы вопросов в анкете. Последовательность вопросов в анкете и ее структура. Методы распространения анкет. Проблемы измерения, возникающие в маркетинговых исследованиях. Понятие уровня измерения и шкалирования. Классификация шкал.

Тема 7. Обработка и анализ результатов исследований

Релевантность маркетинговой информации. Первичная обработка данных для анализа. Базовый анализ данных. Подготовка финального отчета по результатам маркетингового исследования.

4 Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**5**	**180**	**135**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,33**	**48**	**36**
в том числе в форме практической подготовки	**-**	**-**	**-**
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**2,67**	**96**	**72**
Вид контроля:			
Экзамен	**1**	**36**	**27**
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	**Экзамен**		

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Современные инструменты маркетинга»

1. Цель дисциплины – формирование у обучающихся комплекса знаний о существующих современных инструментах маркетинга. Данный курс должен сформировать у студентов навыки проведения исследований для принятия маркетинговых решений на предприятии: например, решений по сегментированию рынка, позиционированию и продвижению товара, ценовой политике и других.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:
ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3

Знать:

- современные инструменты маркетинга,
- методологию проведения маркетинговых исследований,
- принципы обработки и анализа маркетинговой информации.

Уметь:

- применять теоретические знания на практике,
- обоснованно выбирать методы сбора данных,
- проектировать формы для сбора данных,
- использовать методы анализа данных.

Владеть:

- навыками принятия маркетинговых решений на основе сведений, полученных в результате анализа маркетинговых данных,

– методами сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Цифровые инструменты маркетинга.

Роль маркетинга в стратеги развития компании. Основные понятия и принципы цифрового маркетинга. Каналы и инструменты цифрового маркетинга. Методика оценки эффективности сайта. Эффективность digital-маркетинга на виртуальных рынках (обзор существующих подходов и методик). Методика оценки эффективности работы в социальных медиа. Принципы работы веб-аналитики. Интернет-маркетинг и торговые площадки Интернета на B2B-рынке.

Раздел 2. Маркетинговые исследования в сети интернет.

Источники вторичной информации в сети интернет. Интернет как инструмент исследований. Виды маркетинговой информации и задачи, решаемые с помощью маркетинговых исследований. Возможности использования вторичной информации для решения маркетинговых задач. Требования к исследованиям. Количественные исследования. Качественные исследования в интернет. Проблематика, инструментарий. Теория и практика изучения аудитории интернета. Развитие Интернета в России: основные показатели и методики исследования. Аудитория Интернет в России: количество, качество, динамика роста и прогнозы.

Раздел 3. Прикладные аспекты проведения маркетинговых исследований и анализ данных.

Информационное обеспечение маркетинга. Проектирование и проведение маркетинговых исследований. Измерение потребительского поведения и принципы разработки инструментария маркетинговых исследований. Проблемы измерения, возникающие в маркетинговых исследованиях. Понятие уровня измерения и шкалирования. Классификация шкал. Вопрос как инструмент получения эмпирических данных. Критерии оценки вопроса. Требования к формулировке вопроса. Виды вопросов. Общий вид и структура анкеты. Порядок вопросов в анкете. Построение блоков вопросов. Специфические способы графического оформления и макетирования анкеты. Пакеты прикладных программ анализа данных маркетинговых исследований. Контроль сбора данных. Оценка качества полученной в ходе исследования информации.

Раздел 4. Методы анализа данных маркетинговых исследований.

Трансформация результатов исследований в решения. Первичная обработка полученных данных. Типологизация данных качественных исследований. Принципы анализа данных. Понятие связей. Подходы к выявлению закономерностей. Возможности установления причинных зависимостей в маркетинговых исследованиях. Общий обзор методов многомерного анализа данных и популярности их применения.

Принятие решений в сфере маркетинга. Требования к составлению отчета. Структура отчета. Способы представления данных. Разные форматы отчетов и основные принципы подачи информации. Особенности выводов и практических рекомендаций в отчете. Использование результатов маркетинговых исследований. Рекомендации и решения.

4. Объем учебной дисциплины.

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**5**	**180**	**135**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,33**	**48**	**36**
в том числе в форме практической подготовки	**-**	**-**	**-**
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	**2,67**	**96**	**72**
Вид контроля:			
Экзамен	**1**	**36**	**27**
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	**Экзамен**		

5.4 Практика

Аннотация рабочей программы
Учебной практики: ознакомительной практики

1. Цель учебной практики: ознакомительной практики – расширение объема знаний обучающихся по выбранному направлению и получение первичных профессиональных умений и навыков путем самостоятельного творческого выполнения задач, поставленных программой практики.

В соответствии с ФГОС ВО для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), календарными графиками учебного процесса РХТУ им. Д. И. Менделеева и рабочими программами, учебная практика является концентрированной и проходит во 2-м семестре (72 часа) и в 4-м семестре (108 часов) для очной формы обучения.

2. В результате прохождения учебной практики: практики по получению первичных профессиональных умений и навыков обучающийся по программе бакалавриата должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-1.5, УК-2.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3.

Знать:

- социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- принципы современных систем менеджмента;
- основы межкультурных отношений в менеджменте;
- экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков.

Уметь:

- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;
- осуществлять деловое общение: иметь представление о принципах подготовки публичных выступлений, совещаний, особенностях электронных коммуникаций;
- эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде;

- анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
- использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;
- составлять отчёт о прохождении учебной практики.

Владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками выступлений перед учебной аудиторией.

3. Краткое содержание учебной практики: практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.

В соответствии с действующим ФГОС ВО для направления подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент и учебными планами РХТУ им. Д.И. Менделеева учебная практика является обязательной.

Учебная практика проводится в форме экскурсий, семинаров, консультаций, проводимых руководителем практики или по личной инициативе студентов, которые позволяют студентам ознакомиться со своей будущей профессией и деятельностью фирм, предприятий, организаций.

Во время практики студенты должны получить общие (начальные) представления о системе управления предприятия (организации), видах производимых работ, услуг, товаров, хозяйственных связях предприятия, порядке его взаимодействия с государственными органами, партнерами и социальной средой.

Студенты обеспечиваются доступом к справочно-информационным фондам, библиотечным фондам и методическим фондом РХТУ им. Д.И. Менделеева в разрезе индивидуальных заданий практики, а также литературными и сведениями других источников.

На период прохождения учебной практики каждый студент получает индивидуальное задание. Темы заданий выбираются студентами с учетом их наклонностей и утверждаются преподавателем, ответственным за учебную практику. Содержанием учебных заданий практики могут быть темы, связанные с подготовкой учебно-методических и демонстрационных материалов кафедры. Контроль и консультации по выполнению индивидуальных заданий осуществляют преподавателем, ответственным за учебную практику.

Рекомендуемыми темами индивидуальных заданий являются:

- Особенности развития предпринимательства (на примере региона, отрасли).
- Особенности взаимодействия организации с заинтересованными сторонами (в том числе, в историческом контексте).
- Организационная структура предприятия (коммерческой организации, учреждения).
- Ресурсы организации.
- Политика стимулирования персонала организации
- Политика управления персонала предприятия (коммерческой организации, учреждения).
- Информация как один из важнейших элементов ресурсной базы предприятия (коммерческой организации, учреждения).
- Менеджер и его функциональные обязанности.
- Функция планирования на предприятии (в организации, учреждении).
- Контроль как одна из функций менеджмента (рассмотреть в рамках любого субъекта хозяйствования).
- Основные экономические показатели деятельности организации.

4. Объем учебной практики.

Вид учебной работы	Всего		Семестр			
			2 семестр		4 семестр	
	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.
Общая трудоемкость практики	**5**	**180**	**2**	**72**	**3**	**108**
Контактная работа – аудиторные занятия:	-	-	-	-	-	-
Лекции	-	-	-	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	-	-	-	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа			**2**	**72**	**3**	**108**
Контактная самостоятельная работа	5	0,4	2	0,2	3	0,2
Самостоятельное изучение разделов практики		179,6		71,8		107,8
Вид итогового контроля:			**Зачет**		**Зачет**	

Вид учебной работы	Всего		Семестр			
			2 семестр		4 семестр	
	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.
Общая трудоемкость практики	**5**	**135**	**2**	**54**	**3**	**81**
Контактная работа – аудиторные занятия:	-	-	-	-	-	-
Лекции	-	-	-	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	-	-	-	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа			**2**	**54**	**3**	**81**
Контактная самостоятельная работа	5	0,3	2	0,15	3	0,15
Самостоятельное изучение разделов практики		134,7		53,85		80,85
Вид итогового контроля:			**Зачет**		**Зачет**	

Аннотация рабочей программы
Производственной практики: научно-исследовательской работы

1 Цель производственной практики: научно-исследовательской работы – формирование необходимых компетенций для осуществления научно-исследовательской деятельности по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

2 В результате прохождения производственной практики: научно-исследовательской работы обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:
УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.5; ПК-4.6; ПК-4.7; ПК-6.3

Знать:

- современные методы исследований систем управления;
- методы проведения маркетинговых исследований;
- приемами организации и проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;

Уметь:

- искать и анализировать управленческую и экономическую информацию отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования;
- обрабатывать данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;

- организовывать и проводить научно-исследовательские работы.

Владеть:

- навыками сбора, обработки, анализа и систематизации организационно-экономических данных на основе современных методов управления
- навыками подготовки научно-технических отчетов, обзоров, публикаций по результатам выполненных исследований;
- навыками самостоятельного планирования и проведения научных исследований.

3 Краткое содержание производственной практики: научно-исследовательской работы.

Раздел 1. Планирование НИР

Составление и утверждение индивидуального плана работы; обоснование актуальности темы исследования, изучение степени научной разработанности проблематики, аналитический обзор литературы по направлению исследования. Проводятся поисковые работы направлений развития менеджмента и маркетинга в областях управления производством, городом и иных аспектах для формирования гипотезы исследования и подтверждения актуальности.

Раздел 2. Непосредственное выполнение научно-исследовательской работы.

Составление программы исследования. Постановка целей и задач исследования; определение объекта и предмета исследования; характеристика современного состояния изучаемой проблемы, методологического аппарата, который предполагается использовать; выбор эффективных методов и методик достижения желаемых результатов исследования; изучение основных литературных источников, сбор фактического материала, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценка их применимости в рамках исследования. Отработка методологии проведения исследования в рамках выпускной квалификационной работы и сбор исследовательских материалов. Формирование плана сбора исследовательских материалов и начало реализации данного плана. оценка достоверности результатов и достаточности для завершения работы,

Раздел 3. Составление отчета о научно-исследовательской работе.

Анализ, интерпретация и обобщение результатов исследования; аналитическая обработка получаемых материалов должна обеспечивать формирование доводов, подтверждающих или опровергающих выдвинутую гипотезу исследования. Оценка полученных результатов. Окончательная проверка гипотез, построение системы предложений и рекомендаций, подготовка научного текста для публикации, написание отчета. Подготовка научного доклада и презентации, подготовка материалов для выступления на научной конференции/научно-исследовательском семинаре/публикации.

По итогам научно-исследовательской работы формируется отчет и публикуется статья с обзором выбранного направления исследования. Результаты, полученные в процессе научно-исследовательский работы, могут использоваться при подготовке выпускной квалификационной работы.

В соответствии с ФГОС ВО для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), календарными графиками учебного процесса РХТУ и рабочими программами, научно-исследовательская работа проводится в 6 семестре (216 часов, рассредоточенная).

4 Объем производственной практики: научно-исследовательской работы

Виды учебной работы	В зачетных единицах	В академ. часах
Общая трудоемкость практики по учебному плану	**6**	**216**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**-**	**-**
Лекции (Лек)	-	-

Практические занятия (ПЗ)	-	-
Самостоятельная работа (СР):	**6**	**216**
Контактная самостоятельная работа	6	0,2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		215,8
Виды контроля:	**Зачет**	

Виды учебной работы	В зачетных единицах	В астрон. часах
Общая трудоемкость практики по учебному плану	**6**	**162**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**-**	**-**
Лекции (Лек)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Самостоятельная работа (СР):	**6**	**162**
Контактная самостоятельная работа	6	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		161,85
Виды контроля:	**Зачет**	

Аннотация рабочей программы производственной практики: преддипломной практики

1. Цель производственной практики: преддипломной практики – выполнение выпускной квалификационной работы, применение студентами полученных в университете знаний, умений в реальных условиях действующей организации и совершенствование на этой основе первичных практических навыков, компетенции. В период преддипломной практики происходит апробация в реальных условиях полученных знаний по дисциплинам основной профессиональной образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент» - приобретение профессиональных навыков управления организацией и сбор первичных материалов для выполнения выпускной квалификационной работы.

2. В результате прохождения производственной практики: преддипломной практики обучающийся по программе бакалавриата должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5, ПК-4.6, ПК-4.7, ПК-4.8, ПК-4.9, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-5.4, ПК-5.5, ПК-5.6, ПК-5.7, ПК-5.8, ПК-5.9, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3; ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3.

Знать:

- сущность, функции, принципы процесса управления различного уровня в организации;
- методы мониторинга и анализа внешней и внутренней среды организации, оценки факторов, влияющих на результаты ее деятельности, подходы к разработке и реализации стратегии и программ развития;
- основы реинжиниринга бизнес-процессов, реструктуризации системы управления;
- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, особенности применения методов оценки стоимости бизнеса, инвестиционных проектов;
- нормативные и правовые документы, практику их применения в управленческой деятельности.

Уметь:

- осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку;
- проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления организацией планировать, организовывать деятельность сотрудников,

распределять и делегировать полномочия, контролировать реализацию управленческих решений;
- использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;
- находить организационно-управленческие решения проблем развития организаций;
- оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

Владеть:
- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций.

В зависимости от того, в каких конкретных организациях обучающиеся по программам бакалавриата проходят преддипломную практику, формирование общего пакета знаний, умений и навыков может проходить на различных стадиях подготовки. Общая сумма знаний, умений, навыков и итоговые компетенции формируются индивидуально; при этом руководители практики следят за последовательным ростом профессиональных компетенций.

3. Краткое содержание производственной практики: преддипломной практики.

В соответствии с действующим ФГОС ВО для направления подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент и учебными планами РХТУ им. Д. И. Менделеева преддипломная практика является обязательной.

На период прохождения преддипломной практики каждый студент получает индивидуальное задание. Темы заданий выбираются студентами с учетом их наклонностей и утверждаются преподавателем, ответственным за практику. Контроль и консультации по выполнению индивидуальных заданий осуществляют преподавателем, ответственным за практику.

По окончании практики каждый студент защищает отчет о ее прохождении. По результатам защиты отчета преподавателем-руководителем практики выставляется соответствующая оценка (зачет с оценкой).

Каждый студент заранее, либо самостоятельно находит базовую организацию – место прохождения практики, и согласовывает ее с выпускающей кафедрой и факультетом, либо получает направление на прохождение практики на выпускающей кафедре. Отношения с организацией – местом практики регламентируются типовым договором, форма которого разработана и утверждена руководством Университета. Подписание обеими сторонами один экземпляр договора передается студентом на выпускающую кафедру, другой остается у базовой организации.

Выпускающая кафедра факультета менеджмента назначает руководителей практики, являющихся одновременно научными руководителями ВКР, которые выдают индивидуальные задания на практику с учетом особенностей деятельности базовой организации и консультируют закрепленных студентов в процессе прохождения практики и подготовки отчета.

В процессе прохождения практики студенты выполняют полученные задания, включая сбор и обобщение материала для выполнения ВКР. Организационные и методические вопросы решаются на общем собрании, которое проводится кафедрой до начала практики, а также на встречах (консультациях) с закрепленными руководителями.

4. Объем производственной практики: преддипломной практики.

Виды учебной работы	Всего	
	В зачетных единицах	В академ. часах
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	**6**	**216**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**-**	**-**
Самостоятельная работа:	**6**	**216**
Контактная самостоятельная работа	6	0,2
Индивидуальное задание		72
Самостоятельное освоение знаний, умений и навыков по программе преддипломной практики		251,8
Вид контроля:	**Зачет**	

Виды учебной работы	Всего	
	В зачетных единицах	В астр. часах
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	**6**	**162**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**-**	**-**
Самостоятельная работа	**6**	**162**
Контактная самостоятельная работа	6	0,15
Индивидуальное задание		54
Самостоятельное освоение знаний, умений и навыков по программе преддипломной практики		161,85
Вид контроля:	**Зачет**	

5.5 Государственная итоговая аттестация

5.5.1. Государственная итоговая аттестация: подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1. Цель государственной итоговой аттестации: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена – выявление соответствия качества сформированных у обучающегося компетенций требованиям к результатам освоения образовательной программы согласно федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования.

2. В результате прохождения государственной итоговой аттестации: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена у студента проверяется сформированность следующих компетенций, а также следующих знаний, умений и навыков, позволяющих оценить степень готовности обучающихся к дальнейшей профессиональной деятельности.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-1.5, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3.1, УК3.2, УК-3.3, УК-3.4. УК-3.5, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3, УК-7.4, УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-8.4, УК-8.5, УК-8.6, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, УК-11.1, УК-11.2, УК-11.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5, ПК-4.6, ПК-4.7, ПК-4.8, ПК-4.9, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-5.4, ПК-5.5, ПК-5.6, ПК-5.7, ПК-5.8, ПК-5.9, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3; ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3.

В соответствие с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и основной образовательной программой по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

профилю «Производственный менеджмент» выпускник должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач:

организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

информационно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка системы внутреннего документооборота организации;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности; оценка эффективности управленческих решений;

3. Краткое содержание государственной итоговой аттестации: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.

Подготовка к государственному экзамену осуществляется на протяжении всего времени обучения студента по выбранному направлению подготовки.

Государственный экзамен представляет собой итоговое испытание по профессионально ориентированным междисциплинарным проблемам, который устанавливает соответствие подготовленности выпускника требованиям федерального образовательного стандарта.

Экзамен открывают члены государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Для более эффективной подготовки к государственному экзамену по дисциплинам профессионального цикла направления подготовки 38.03.02 Менеджмент на заключительном этапе обучения следует руководствоваться представленным ниже материалом по каждой из дисциплин, включенных в государственный экзамен.

Форма проведения государственного экзамена – комплексный междисциплинарный экзамен по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, который проводится в письменной форме и включает теоретические вопросы.

Общее количество теоретических вопросов для государственного экзамена бакалавров определяется количеством выпускников, допущенных к сдаче ГЭ.

Экзаменационные задания (билеты) выдаются студенту непосредственно на экзамене. После ответа студента могут быть заданы дополнительные или уточняющие вопросы, которые фиксируются в протоколе.

Время на подготовку выпускника к ответу на поставленные в билете вопросы составляет 2 академических часа.

Ответы готовятся для изложения в устном виде, основное содержание ответа излагается в письменном виде на соответствующем бланке, который заверяется личной подписью студента.

Для устного изложения ответа каждый студент получает не менее 0,25 часа (15 минут). Члены комиссии могут задавать вопросы, касающиеся содержания вопросов билета, а также дополнительные вопросы, не имеющие прямого отношения к содержанию вопросов билета, но связанные с программой экзамена. В том случае, если студент не готов к ответу на все вопросы билета, ему не может быть предоставлено права повторного получения другого экзаменационного билета. В таком случае ему выставляется оценка «неудовлетворительно» с занесением в экзаменационную ведомость, протокол заседания ГЭК.

По завершении государственного экзамена государственная экзаменационная комиссия в течение 1 часа после проведения экзамена на закрытом заседании обсуждает согласованную итоговую оценку. Оценки формируются на основе ответов на поставленные в билете вопросы по методике, утверждённой в программе экзамена. Решение об итоговой оценке принимается коллегиально на основании критериев оценки ответа. В случае расхождения мнения членов экзаменационной комиссии по итоговой оценке, решение экзаменационной комиссии принимается на закрытом заседании простым большинством голосов: при равном числе голосов голос председателя является решающим.

Итоговая оценка по экзамену сообщается студенту, проставляется в протокол экзамена и зачетную книжку студента, где, также, как и в протоколе, расписывается председатель и члены экзаменационной комиссии. В протоколе экзамена фиксируются также номер и вопросы экзаменационного билета, по которым проводился экзамен.

В период подготовки к государственному экзамену студентам предоставляются обзорные лекции и необходимые консультации по дисциплинам, вошедшим в программу государственного экзамена, на которых рассматриваются наиболее сложные вопросы, вынесенные на экзамен.

Методика выставления оценки базируется на совокупной оценке ответа экзаменуемого, сформированной на основе независимых оценок, поставленных каждым членом комиссии.

4.Объем государственной итоговой аттестации: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.

Виды учебной работы	Всего		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч
Общая трудоемкость ГЭ по учебному плану	**2**	**72**	**54**
Контактная работа (КР)	**-**	**-**	**-**
Самостоятельная работа (СР):	**2**	**72**	**54**
Контактная работа – итоговая аттестация	2	0,67	0,50
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ГЭ)		71,33	53,50
Вид контроля:	**Сдача ГЭ**		

5.5.2. Государственная итоговая аттестация: выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1. Цель государственной итоговой аттестации: выполнения и защиты выпускной квалификационной работы – выявление уровня теоретической и практической подготовленности выпускника вуза к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

2. В результате прохождения государственной итоговой аттестации: выполнения и защиты выпускной квалификационной работы у студента проверяется сформированность следующих компетенций, а также следующих знаний, умений и навыков, позволяющих оценить степень готовности обучающихся к дальнейшей профессиональной деятельности.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-1.5, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3.1, УК3.2, УК-3.3, УК-3.4. УК-3.5, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3, УК-7.4, УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-8.4, УК-8.5, УК-8.6, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, УК-11.1, УК-11.2, УК-11.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5, ПК-4.6, ПК-4.7, ПК-4.8, ПК-4.9, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-5.4, ПК-5.5, ПК-5.6, ПК-5.7, ПК-5.8, ПК-5.9, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3; ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3.

Завершающим этапом обучения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профилю «Производственный менеджмент» является защита выпускной квалификационной работы бакалавра.

В результате прохождения государственной итоговой аттестации (выполнения выпускной квалификационной работы) студент должен:

Знать:

- знать понимать и решать профессиональные задачи организационно-управленческого и информационно-аналитического характера в области производственного менеджмента;
- основные требования к представлению результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;

Уметь:

- самостоятельно выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость проблемы, проводить экспериментальные исследования, анализировать и интерпретировать полученные результаты;
- осуществлять поиск, обработку и анализ информации по теме выполняемой работы, в том числе с применением современных технологий;
- использовать современные методы принятия решений в управлении деятельностью организаций для решения профессиональных задач;

Владеть:

- методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;
- приёмами стратегического, количественного и качественного анализа базовой информации для решения производственных и управленческих задач в сфере профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание государственной итоговой аттестации: выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация: защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты проходит в 8 семестре для

студентов очной формы обучения на базе знаний, умений и навыков, полученных студентами при изучении дисциплин направления 38.03.02 Менеджмент и прохождения практик.

Государственная итоговая аттестация: **выполнение** и защита выпускной квалификационной работы проводится государственной экзаменационной комиссией (ГЭК).

Контроль уровня сформированности компетенций обучающихся, приобретенных при освоении ООП, осуществляется путем проведения защиты выпускной квалификационной работы (ВКР) и присвоения квалификации «бакалавр».

4. Объем государственной итоговой аттестации: защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Программа относится к обязательной части учебного плана, к блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» и рассчитана на сосредоточенное прохождение в 8 семестре (4 курс) обучения в объеме 540 ч (15 ЗЕТ). Программа предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области производственного менеджмента.

Виды учебной работы	Всего		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость ГИА по учебному плану	**15**	**540**	**405**
Контактная работа (КР)	**-**	**-**	**-**
Самостоятельная работа (СР):	**15**	**540**	**405**
Контактная работа – итоговая аттестация	15	0,67	0,50
Выполнение, написание и оформление ВКР		539,33	404,50
Вид контроля:	**Защита ВКР**		

5.6 Факультативы

Аннотация рабочей программы дисциплины «Гражданская защита в чрезвычайных ситуациях»

1. Цель дисциплины - подготовить студента к осмысленным практическим действиям по обеспечению своей безопасности и защиты в условиях возникновения чрезвычайной ситуации природного, техногенного и военного характера.

Основной задачей дисциплины является формирование умений и навыков, позволяющих на основе изучения опасных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и военного характера, других опасностей умело решать вопросы своей безопасности с использованием средств системы гражданской защиты.

2. В результате освоения дисциплины студент должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

УК-8.4, УК-8.5, УК-8.6.

Знать:

- характеристики природных бедствий, техногенных аварий и катастроф на радиационно, химически и биологически опасных объектах, поражающие факторы других опасностей;
- основы воздействия опасных факторов чрезвычайных ситуаций на человека и природную среду, допустимые предельные критерии негативного воздействия;
- меры безопасного поведения при пребывании в районах (зонах) пожаров, радиоактивного, химического и биологического загрязнения;
- способы и средства защиты человека от воздействия поражающих факторов чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и военного характера.

Уметь:

– использовать средства защиты органов дыхания и кожи, медицинские для самозащиты и оказания помощи другим людям;
– применять первичные средства пожаротушения для локализации и тушения пожара, возникшего в аудитории (лаборатории);
– оказывать себе и другим пострадавшим медицинскую помощь с использованием табельных и подручных медицинских средств.

Владеть:

– приёмами проведения частичной санитарной обработки при выходе из района (зоны) радиоактивного, химического и биологического загрязнения (заражения);
– способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Опасности природного характера.

Стихийные бедствия, явления природы разрушительной силы - землетрясения, наводнения, селевые потоки, оползни, снежные заносы, извержение вулканов, обвалы, засухи, ураганы, бури, пожары.

Раздел 2. Опасности техногенного характера.

Аварии и катастрофы на радиационно опасном объекте, химически опасном объекте, биологически опасном объекте; на транспорте (железнодорожном, автомобильном, речном, авиационном); на гидросооружениях; на коммунальных системах жизнеобеспечения.

Раздел 3. Опасности военного характера.

Применение оружия массового поражения (ядерного, химического, биологического), обычных средств с зажигательным наполнением, новых видов оружия. Зоны заражения от средств поражения и их воздействие на население и окружающую природную среду.

Раздел 4. Пожарная безопасность.

Пожарная опасность. Пожарная охрана. Классификация пожаров в зданиях и помещениях. Стадии развития пожаров. Локализация и тушение пожаров. Первичные средства пожаротушения (огнетушители ОП -8, ОУ-2, ОВП-5, внутренний пожарный водопровод) и правила пользования ими. Автоматические системы пожаротушения – принклерные и дренчерные. Огнетушащие вещества – вода, пены, негорючие газы и разбавители, порошковые составы, галогензамещенные углеводороды.

Раздел 5. Комплекс мероприятий гражданской защиты населения.

Оповещение и информирование населения об опасности. Принятие населением сигналов оповещения («Внимание всем!», «Воздушная тревога», «Радиационная опасность», «Химическая тревога», «Отбой опасности») и порядок действия по ним. Эвакуация населения из зоны опасности. Способы эвакуации. Экстренная эвакуация студентов из аудитории при возникновении пожара.

Средства индивидуальной защиты органов дыхания (ГП-7, ГП-9, Р-2, У-2К, РПА-1, РПГ-67М, РУ-60М, «Феникс», ГДЗК, ДПГ, ДПГ-3, ПЗУ-К, ИП-4М, ИП-5, ИП-6, КИП-8), кожи (Л-1, ОЗК) человека. Медицинские средства защиты.

Средства коллективной защиты населения. Назначение, защитные свойства убежищ. Противорадиационные укрытия (ПРУ, подземные пешеходные переходы, заглубленные станции метрополитена), простейшие укрытия (траншеи, окопы, перекрытые щели). Правила занятия убежища.

Раздел 6. Оказание первой помощи.

Оказание первой помощи при ожогах, ранениях, заражениях. Проведение частичной санитарной обработки кожных покровов человека при выходе из зон радиоактивного, химического и биологического заражения (загрязнения), из зон пожаров.

Раздел 7. Ликвидация последствий чрезвычайной ситуации.

Аварийно-спасательные работы. Экстренная эвакуация из аудитории (лаборатории) в условиях пожара, радиационного, химического, биологического загрязнения территории с использованием простейших средств защиты («Феникс», ГДЗК, противогаза ГП-7 с ДПГ-3).

4. Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч
Общая трудоемкость дисциплины	**1**	**36**	**27**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**0,44**	**16**	**12**
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия	-	-	-
Лабораторные работы	-	-	-
Самостоятельная работа	**0,56**	**20**	**15**
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	0,56	19,8	14,85
Контактная самостоятельная работа		0,2	0,15
Вид итогового контроля:	**зачет**		

Аннотация рабочей программы дисциплины «Перевод научно-технической литературы»

1. Цель дисциплины — приобретение обучающимися общей, коммуникативной и профессиональной компетенций, уровень которых на отдельных этапах языковой подготовки позволяет выполнять различные виды профессионально ориентированного перевода в производственной и научной деятельности.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения*:*

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5

Знать:

- основные способы достижения эквивалентности в переводе;
- основные приемы перевода;
- языковую норму и основные функции языка как системы;
- достаточное для выполнения перевода количество лексических единиц, фразеологизмов, в том числе социальных терминов и лингвострановедческих реалий;

Уметь:

- применять основные приемы перевода;
- осуществлять письменный перевод с соблюдением норм лексической эквивалентности, соблюдением грамматических, синтаксических и стилистических норм;
- оформлять текст перевода в компьютерном текстовом редакторе;
- осуществлять перевод с соблюдением норм лексической эквивалентности, соблюдением грамматических, синтаксических и стилистических норм текста перевода и темпоральных характеристик исходного текста;

Владеть:

- методикой предпереводческого анализа текста, способствующей точному восприятию исходного высказывания;
- методикой подготовки к выполнению перевода, включая поиск информации в справочной, специальной литературе и компьютерных сетях;
- основами системы сокращенной переводческой записи при выполнении перевода;
- основной иноязычной терминологией специальности;
- основами реферирования и аннотирования литературы по специальности.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Основные лексические и стилистические закономерности перевода научно-технической литературы

1.1 Лексические закономерности научно-технического перевода. Смысловой анализ научно-технического текста и его сегментация. Стилистические особенности научно-

технических текстов. Преодоление трудностей, связанных с расхождением синтаксических структур иностранного и русского технических текстов.

1.2 Сравнение порядка слов в английском и русском предложениях. Перевод слов, установление значения слова. Перевод свободных и фразеологических словосочетаний. Перевод заголовков текстов и статей

1.3 Сокращения. Особенности их перевода. Развитие навыков перевода на примере текстов по теме «Химическая лаборатория» «Измерения в химии».

1.4. Лексические трансформации при переводе текстов по тематике химии и химической технологии.

Раздел 2. Основные грамматические особенности перевода.

2.1. Особенности перевода предложений во временах Indefinite, Continuous., Perfect, Perfect Continuous на примере перевода текстов по тематике химической технологии Перевод придаточных предложений.

2.2. Методы и приемы перевода страдательного залога на примере перевода текстов по теме "Технологии будущего".

2.3. Типы условных предложений, правила и особенности их перевода. Практика перевода условных предложений на примерах текстов по различным разделам химии и химической технологии.

2.4. Модальные глаголы и особенности их перевода на примере перевода текстов «Технология», «Промышленное оборудование»

Раздел 3. Особенности перевода предложений с неличными формами глагола

3.1 Инфинитив (неопределенная форма глагола). Роль инфинитива в предложении и варианты перевода на русский язык. Причастия и герундий. Варианты перевода на русский язык.

3.2 Инфинитивные обороты. Оборот дополнение с инфинитивом. Оборот подлежащее с инфинитивом. Различные варианты перевода.

3.3 Перевод причастных оборотов. Абсолютный причастный оборот и варианты перевода. Развитие навыков перевода в сфере химии и химической технологии.

Раздел 4. Особенности реферативного перевода

4.1. Алгоритм предпереводческой работы с научно-техническим текстом по химико-технологической тематике.

4.2. Алгоритм составления реферата по химико-технологической тематике (аннотации)

4.3. Алгоритм работы по реферативному переводу по химико-технологической тематике.

4. Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Всего		Семестр			
			3 семестр		4 семестр	
	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**4,0**	**144,0**	**2,0**	**72,0**	**2,0**	**72,0**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,8**	**64,4**	**0,9**	**32,0**	**0,9**	**32,0**
Практические занятия (ПЗ)	1,8	64,0	0,9	32,0	0,9	32,0
Самостоятельная работа	**2,2**	**80,0**	**1,1**	**40,0**	**1,1**	**40,0**
Контактная самостоятельная работа	2,2	0,4	1,1	0,2	1,1	0,2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		79,6		39,8		39,8
Вид итогового контроля			**Зачет**		**Зачет**	

Вид учебной работы	Всего		Семестр			
			3 семестр		4 семестр	
	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	**4**	**108**	**2**	**54,0**	**2**	**54**
Контактная работа – аудиторные занятия:	**1,8**	**48,3**	**0,9**	**24**	**0,9**	**24**
Практические занятия (ПЗ)	**1,8**	48	0,9	24	0,9	24
Самостоятельная работа	2,2	60,0	1,1	30,0	1,1	30,0
Контактная самостоятельная работа	2,2	0,3	1,1	0,15	1,1	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		59,7		29,85		29,85
Вид итогового контроля			**Зачет**		**Зачет**	

6. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

6.1 Общесистемные требования к реализации ООП бакалавриата

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации ООП бакалавриата.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения ООП бакалавриата;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

6.2 Требования к материально-техническому обеспечению

Материально-техническая база университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Перечень материально-технического обеспечения включает: лекционные учебные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие компьютерные места для обучающихся по программе бакалавриата, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет), лаборатории, оснащенные современным оборудованием для выполнения научно-исследовательской работы, компьютерные классы. При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с трудоемкостью изучаемых дисциплин.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Материально-техническое обеспечение ООП бакалавриата включает:

6.2.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе.

Цифровой фотоаппарат, система объемного сопровождения образовательного процесса с технологией DolbyAtmos, айтрекер Gazepoint GP3.

6.2.2. Учебно-наглядные пособия:

Обучающие фильмы, рабочие тетради, раздаточные материалы по ряду дисциплин

6.2.3 Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры, укомплектованные принтерами и программными средствами (Microsoft Office, Adobe Reader, программный комплекс для проведения тестирования eTester), проекторы, экраны, аудитории со стационарными комплексами отображения информации с любого электронного носителя, многофункциональные устройства, локальная сеть с выходом в Интернет.

6.2.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплинам, сайт Экономического отделения Гуманитарного факультета www.econ-muctr.ru (содержит информацию по всем проводимым мероприятиям, задания, вопросы к контрольным работам, расписание занятий и т.п.), сайт «Эколайн» www.ecoline.ru, где публикуются национальные стандарты, программа «Одной тонной меньше» - калькулятор энергозатрат и выбросов для Москвы, журнал «Менеджмент в России и за рубежом», Вестник РХТУ им. Д. И. Менделеева «Социально-экономические науки».

Электронные образовательные ресурсы: кафедральная библиотека электронных изданий электронные презентации к разделам лекционных курсов, учебно-методические разработки кафедры в электронном виде, учебные фильмы к разделам дисциплин.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, ***в том числе отечественного производства*** (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) ***и подлежит обновлению при необходимости***).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий, в университете сформирован библиотечный фонд, укомплектованный печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), ***в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий***, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для реализации основной образовательной программы подготовки бакалавров используются фонды учебной, учебно-методической, научной, периодической научно-технической литературы Информационно-библиотечного центра (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева и кафедр, участвующих в реализации программы.

Информационно-библиотечный центр РХТУ им. Д. И. Менделеева обеспечивает информационную поддержку реализации программы, содействует подготовке высококвалифицированных специалистов, совершенствованию учебного процесса, научно-исследовательской работы, способствует развитию профессиональной культуры будущего специалиста.

ИБЦ университета обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для реализации и качественного освоения обучающимися по программе бакалавриата образовательного процесса по всем дисциплинам, практикам и ГИА основной образовательной программы подготовки бакалавров.

Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2022 составляет 1 719 785 экз.

Фонд учебной и учебно-методической литературы укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы включает помимо учебной литературы официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания.

Информационно-библиотечный центр обеспечивает самостоятельную работу обучающихся в читальных залах, предоставляя широкий выбор литературы по актуальным направлениям, а также обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология электронной доставки документов.

Электронные информационные ресурсы, используемые в процессе обучения

№	Электронный ресурс	Реквизиты договора (номер, дата заключения, срок действия), ссылка на сайт ЭБС, сумма договора, количество ключей	Характеристика библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором
1	Электронно-библиотечная система (ЭБС) «ЛАНЬ»	Принадлежность – сторонняя Реквизиты договора – ООО «Издательство «Лань» Договор от 26.09.2021 № 33.03-Р-3.1-3824/2021 Сумма договора – 498445-10 С 26.09.2021 по 25.09.2022 Договор от 26.09.2022 № 33.03-Р-3.1-5182/2022. Сумма договора – 569396-06	Коллекции: «Химия» - изд-ва НОТ, «Химия» - изд-ва Лаборатория знаний, «Химия» - КНИТУ(Казанский национальный исследовательский технологический университет), «Химия» - изд-ва ФИЗМАТЛИТ», «Информатика» - Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», Экономика и менеджмент» - изд-ва Дашков и К., а также отдельные издания из коллекций других издательств в соответствии с Договором.

		С 26.09.2022 по 25.09.2023 Ссылка на сайт ЭБС – http://e.lanbook.com Количество ключей – доступ для зарегистрированных пользователей РХТУ с любого компьютера. Удаленный доступ после персональной регистрации на сайте ЭБС.	
		Принадлежность – сторонняя Реквизиты договора – ООО «Издательство «Лань» Договор от 26.09.2021 № 33.03-Р-3.1-3825/2021 Сумма договора – 283744-98 С 26.09.2021 по 25.09.2022 Договор от 26.09.2022 № 33.03-Р-3.1-5181/2022. Сумма договора – 374384-40 С 26.09.2022 по 25.09.2023 Ссылка на сайт ЭБС – http://e.lanbook.com Количество ключей – доступ для зарегистрированных пользователей РХТУ с любого компьютера. Удаленный доступ после персональной регистрации на сайте ЭБС.	«Химия» - изд-ва «ЛАНЬ», «Информатика» - изд-ва «ЛАНЬ», «Инженерно-технические науки» - изд-ва «ЛАНЬ», «Теоретическая механика» - изд-ва «ЛАНЬ», «Физика» - изд-ва «ЛАНЬ», а также отдельные издания из других коллекций издательства «ЛАНЬ» в соответствии с Договором. Доступ к коллекции «Единая профессиональная база знаний для технических вузов – Издательство ЛАНЬ «ЭБС» ЭБС ЛАНЬ, а также отдельные издания из других коллекций издательства «ЛАНЬ» в соответствии с Договором.
		Принадлежность – сторонняя Реквизиты договора – ООО «Издательство «Лань» Договор от 26.09.2021 № 33.03-Р-3.1-3825/2021 Сумма договора – 283744-98 С 26.09.2021 по 25.09.2022 Ссылка на сайт ЭБС – http://e.lanbook.com	«Химия» - изд-ва «ЛАНЬ», «Информатика» - изд-ва «ЛАНЬ», «Инженерно-технические науки» - изд-ва «ЛАНЬ», «Теоретическая механика» - изд-ва «ЛАНЬ», «Физика» - изд-ва «ЛАНЬ», а также отдельные издания из других коллекций издательства «ЛАНЬ» в соответствии с Договором.

		Количество ключей – доступ для зарегистрированных пользователей РХТУ с любого компьютера. Удаленный доступ после персональной регистрации на сайте ЭБС.	
2	Электронно - библиотечная система ИБЦ РХТУ им. Д.И. Менделеева (на базе АИБС «Ирбис»)	Принадлежность – собственная РХТУ. Ссылка на сайт ЭБС – http://lib.muctr.ru/ Доступ для пользователей РХТУ с любого компьютера	Электронные версии учебных и научных изданий авторов РХТУ по всем ООП.
3	Информационно-справочная система «ТЕХЭКСПЕРТ» «Нормы, правила, стандарты России».	Принадлежность сторонняя. Реквизиты контракта – ООО «ИНФОРМПРОЕКТ-Центр» Контракт от 24.12.2021 216-277ЭА/2021 Сумма договора – 887 604-00 С 01.01.2022 по 31.12.2022 Ссылка на сайт ЭБС – http://reforma.kodeks.ru/reforma/ Количество ключей – 10 лицензий + локальный доступ с компьютеров ИБЦ.	Электронная библиотека нормативно-технических изданий. Содержит более 40000 национальных стандартов и др. НТД
4	Электронная библиотека диссертаций (ЭБД РГБ)	Принадлежность – сторонняя Реквизиты договора – ФГБУ РГБ Договор от 23.04.2021 № 33.03-Р-2.0-23269/2021 Сумма договора – 398 840-00 С 23.04.2021 по 22.04.2022 Ссылка на сайт ЭБС – http://diss.rsl.ru Количество ключей – 10 лицензий + распечатка в ИБЦ.	В ЭБД доступны электронные версии диссертаций Российской Государственной библиотеки: с 1998 года – по специальностям: «Экономические науки», «Юридические науки», «Педагогические науки» и «Психологические науки»; с 2004 года - по всем специальностям, кроме медицины и фармации; с 2007 года - по всем специальностям, включая работы по медицине и фармации.

5	БД ВИНИТИ РАН	Принадлежность – сторонняя Реквизиты договора- ВИНИТИ РАН Договор от 20.04.2022 № 33.03-Р-3.1-4426/2022 Сумма договора - 100 000-00 С 20.04.2022 по 19.04.2023 Ссылка на сайт – http://www.viniti.ru/ Количество ключей – локальный доступ для пользователей РХТУ в ИБЦ РХТУ.	Крупнейшая в России баз данных по естественным, точным и техническим наукам. Включает материалы РЖ (Реферативного журнала) ВИНИТИ с 1981 г. Общий объем БД – более 28 млн. документов
6	Научно-электронная библиотека «eLibrary.ru»	Принадлежность – сторонняя Реквизиты договора – ООО Научная электронная библиотека, Договор от 24.12.2021 № SU-364/2021/33.03-Р-3.1-4085/2021 Сумма договора – 1 309 275-00 С 01.01.2022 по 31.12.2022 Ссылка на сайт – http://elibrary.ru Количество ключей – доступ для пользователей РХТУ по IP-адресам неограничен. Удаленный доступ после персональной регистрации на сайте НЭБ.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 29 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов.
7	Справочно-правовая система Гарант»	Принадлежность – сторонняя Контракт от 27.12.2021 № 215-274ЭА/2021 Сумма контракта 680 580-00 С 01.01.2022 по 31.12.2022 Ссылка на сайт – http://www.garant.ru/ Количество ключей – доступ для пользователей РХТУ по IP-адресам неограничен	Гарант – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации.
8	Электронно-	Принадлежность – сторонняя	Электронная библиотека включает

	библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»	«Электронное издательство ЮРАЙТ» Договор от 16.03.2022 № 33.03-Л-3.1-4377/2022 Сумма договора – 478 304.00 С 16.03.2022 по 15.03.2023 Ссылка на сайт – https://biblio-online.ru/ Количество ключей – доступ для зарегистрированных пользователей РХТУ с любого компьютера. Удаленный доступ после персональной регистрации на сайте ЭБС.	более 5000 наименований учебников и учебных пособий по всем отраслям знаний для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
9	Электронно-библиотечная система «Консультант студента»	Принадлежность – сторонняя ООО «Политехресурс» Договор от 16.03.2022 № 33.03-Р-3.1-4375/2022 Сумма договора – 258 488 - 00 С 16.03.2022 по 15.03.2023 Ссылка на сайт – http://www.studentlibrary.ru Количество ключей – доступ для зарегистрированных пользователей РХТУ с любого компьютера. Удаленный доступ после персональной регистрации на сайте ЭБС.	Комплект изданий, входящих в базу данных «Электронная библиотека технического ВУЗа».
10	Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM»	Принадлежность – сторонняя ООО «ЗНАНИУМ», Договор от 06.04.2022 № 48 эбс/33.03-Р-3.1-4378/2022 Сумма договора – 31 500-00 С 06.04.2022 по 05.04.2023 Ссылка на сайт – https://znanium.com/ Количество ключей - доступ для зарегистрированных пользователей РХТУ с любого	Коллекция изданий учебников и учебных пособий по различным отраслям знаний для всех уровней профессионального образования.

		компьютера.	
11	Информационно-аналитическая система Science Index	Принадлежность – сторонняя ООО «Научная электронная библиотека» Договор от 11.04.2022 № 33.03-Л-3.1-4376/2022 Сумма договора – 108 000-00 С 11.04.2022 по 10.04.2023 Ссылка на сайт – http://elibrary.ru Количество ключей – локальный доступ для сотрудников ИБЦ.	Систематизация, корректировка профилей ученых РХТУ и университета в целом. Анализ публикационной активности сотрудников университета.
12	Издательство Wiley	Принадлежность – сторонняя Национальная подписка (Минобрнауки+ РФФИ) Информационное письмо РФФИ от 30.06.2022 № 920 С 01.01.2022 по 30.06.2022 Информационное письмо РФФИ от 19.07.2022 № 983 С 01.07.2022 по 31.12.2022 Ссылка на сайт – http://onlinelibrary.wiley.com/ Количество ключей - доступ для пользователей РХТУ по IP-адресам неограничен. Возможен удаленный доступ после индивидуальной регистрации.	Коллекция журналов по всем областям знаний, в том числе известные журналы по химии, материаловедению, взрывчатым веществам и др. Глубина доступа: 2018 – 2022 гг.
13	QUESTEL ORBIT	Принадлежность – сторонняя	ORBIT является глобальным

		Национальная подписка (Минобрнауки+ РФФИ) Информационное письмо РФФИ от 30.06.2022 № 908 С 01.01.2022 по 30.06.2022 Информационное письмо РФФИ от 19.07.2022 № 981 С 01.07.2022 по 31.12.2022 Ссылка на сайт – https://orbit.com Количество ключей – доступ для пользователей РХТУ по IP-адресам неограничен. Инструкция по настройке удаленного доступа: https://podpiska.rfbr.ru/news/154/	оперативно обновляемым патентным порталом, позволяющим осуществлять поиск в перечне заявок на патенты, полученных, приблизительно, 80-патентными учреждениями в различных странах мира и предоставленных грантов.
14	American Chemical Society	Принадлежность – сторонняя Национальная подписка (Минобрнауки+ РФФИ) Информационное письмо РФФИ от 19.07. 2022 № 987 С 01.01.2022 по 31.12.2022 Ссылка на сайт – https://pubs.acs.org Количество ключей – доступ для пользователей РХТУ по IP-адресам неограничен. Настройка удаленного доступа: https://pubs.acs.org/page/remoteaccess	Коллекция журналов по химии и химической технологии Core + издательства American Chemical Society
15	Коллекция журналов и базы данных Springer Nature	Принадлежность – сторонняя Национальная подписка (Минобрнауки+ РФФИ) Информационное письмо РФФИ от 30.06.2022 № 910 Информационное письмо РФФИ от 30.06.2022 № 909 Информационное письмо РФФИ от 08.08.2022 № 1065 С 01.01.2022 по 31.12.2022	Springer Journals – полнотекстовая политематическая коллекция журналов издательства Springer по различным отраслям знаний, которая включает более 2 900 наименований журналов по дисциплинам: Medicine Engineering History Law & Criminology Business & Management Physics & Astronomy Earth & Environmental Science Architecture and Design Behavioral Science & Psychology

		Количество ключей – доступ для пользователей РХТУ по IP-адресам неограничен. Настройка удаленного доступа: https://podpiska.rfbr.ru/news/197/ Ссылка на сайт- https://link.springer.com/	Education Economics and Finance Literature, Cultural & Media Studies Mathematics & statistic Глубина доступа: 2022 г.
		Принадлежность – сторонняя Национальная подписка (Минобрнауки+ РФФИ) Информационное письмо РФФИ от 30.06.2022 № 910 С 01.01.2022 по 31.12.2022 Количество ключей – доступ для пользователей РХТУ по IP-адресам неограничен. Ссылка на сайт- https://link.springer.com/	Adis Journals – полнотекстовая коллекция журналов и информационных бюллетеней издательства Adis, размещенная на платформе Springer Nature. Коллекция включает 19 рецензируемых журналов по медицине, биомедицине и фармакологии. Глубина доступа: 2022 г.
		Принадлежность – сторонняя Национальная подписка (Минобрнауки+ РФФИ) Информационное письмо РФФИ от 30.06.2022 № 910 С 01.01.2022 по 30.05.2022 Информационное письмо РФФИ от 30.06.2022 № 909 С 01.06.2022 по 31.08.2022 Информационное письмо РФФИ от 08.08.2022 № 1065 С 01.09.2022 по 31.10.2022 Количество ключей – доступ для пользователей РХТУ по IP-адресам неограничен. Ссылка на ресурс: https://materials.springer.com	База данных Springer Materials- платформа, предоставляющая доступ к консолидированным данным (по металлам и сплавам, органическим веществам, керамике и стеклу, полимерам, композитам, атомам и ядрам) из нескольких источников по материаловедению, химии, физике, инженерии и смежным областям и позволяющая специалистам идентифицировать материалы и их свойства. Глубина доступа: 2022 г.
		Принадлежность – сторонняя Национальная подписка (Минобрнауки+ РФФИ)	Springer Nature Protocols and Methods – новое исследовательское решение, разработанное Springer Nature, содержащее 75 000 актуальных

		Информационное письмо РФФИ от 30.06.2022 № 909 С 01.01.2022 по 30.05.2022 Информационное письмо РФФИ от 30.06.2022 № 909 С 01.06.2022 по 31.08.2022 Информационное письмо РФФИ от 08.08.2022 № 1065 С 01.09.2022 по 01.10.2022 Количество ключей – доступ для пользователей РХТУ по IP-адресам неограничен. Ссылка на ресурс: https://materials.springer.com	протоколов и методов в области биомедицины и наук о жизни за последние 30 лет. Ресурс объединил материалы Nature Protocols, SpringerProtocols, Nature Methods и Nature Reviews Methods Primers. Глубина доступа: 1980 - 2022 гг.
		Принадлежность – сторонняя Национальная подписка (Минобрнауки+ РФФИ) Информационное письмо РФФИ от 30.06.2022 № 910 Информационное письмо РФФИ от 30.06.2022 № 909 Информационное письмо РФФИ от 08.08.2022 № 1065 С 01.01.2022 по 31.12.2022 Количество ключей – доступ для пользователей РХТУ по IP-адресам неограничен. Ссылка на ресурс: https://www.nature.com https://link.springer.com/	Nature Journals – полнотекстовая коллекция журналов издательства Nature Publishing Group, входящего в группу компаний Springer Nature, включающая журналы издательств Nature, Academic journals, Scientific American и Palgrave Macmillan. Глубина доступа: 2022 г.
16	База данных 2021 eBook Collections	Принадлежность – сторонняя Национальная подписка (Минобрнауки+ РФФИ) Информационное письмо РФФИ от 02.08.2022 № 1045 С 01.01.2022 по 31.12.2022 Ссылка на сайт	Полнотекстовая коллекция книг издательства SpringerNature по различным отраслям знаний (2021 г.)

		http://link.springer.com/ Количество ключей – доступ для пользователей РХТУ по IP-адресам неограничен. Настройка удаленного доступа: https://podpiska.rfbr.ru/news/197/	
17	База данных 2022 eBook Colections	Принадлежность – сторонняя Национальная подписка (Минобрнауки+ РФФИ) Информационное письмо РФФИ от 11.08.2022 № 1082 С 01.01.2022 по 31.12.2022 Ссылка на сайт – http://link.springer.com/ Количество ключей – доступ для пользователей РХТУ по IP-адресам неограничен Настройка удаленного доступа: https://podpiska.rfbr.ru/news/197/	Springer eBook Collections – полнотекстовая архивная коллекция электронных книг издательства Springer Nature на английском языке по различным отраслям знаний (2022 г.)
18	World Scientific Publishing Co Pte Ltd. База данных World Scientific Complete eJournal Collection	Принадлежность – сторонняя Национальная подписка (Минобрнауки+ РФФИ) Информационное письмо РФФИ от 24.08.2022 № 1137 С 01.01.2022 по 31.12.2022 Ссылка на сайт- https://www.worldscientific.com Информация о настройке удаленного доступа на странице https://www.worldscientific.com/page/librarians/access-authentication Количество ключей – доступ для пользователей РХТУ по IP-адресам неограничен	World Scientific Complete eJournal Collection – мультидисциплинарная полнотекстовая коллекция журналов международного научного издательства World Scientific Publishing, которая охватывает такие тематики, как математика, физика, компьютерные науки, инженерное дело, науки о жизни, медицина и социальные науки. Особое внимание в коллекции уделено исследованиям Азиатско-тихоокеанского региона, которые объединены в группу журналов Asian Studies. Глубина доступа:2001 – 2022 гг. 2022 г. (бессрочно)
19	Издательство The Cambridge Crystallographic Data Centre (Кембриджский центр структурных	Принадлежность – сторонняя Национальная подписка (Минобрнауки+ РФФИ) Информационное письмо РФФИ от 30.06.2022 № 903 С 01.01.2022 по 30.06.2022	База данных Кембриджского центра структурных данных (Cambridge Crystallographic Data Centre) – CSD Enterprise содержит данные о кристаллических, органических и элементоорганических соединениях. CSD предоставляет широкий спектр

	данных	Информационное письмо РФФИ от 08.07.2022 № 957 С 01.07.2022 по 31.12.2022 Ссылка на сайт – https://www.ccdc.cam.ac.uk/structures/ Количество ключей – доступ для пользователей РХТУ по IP-адресам.	вариантов поиска кристаллических структур: по названию, химической формуле, элементному составу, литературному источнику, деталям эксперимента, фрагменту структуры.
20	База данных Begell Engineering Research Collection	Принадлежность – сторонняя Национальная подписка (Минобрнауки+ РФФИ) Информационное письмо РФФИ от 17.08.2022 № 1105 С 01.01.2022 по 31.12.2022 Ссылка на сайт – https://www.dl.begellhouse.com/collections/6764f0021c05bd10.html Количество ключей – доступ для пользователей РХТУ по IP-адресам.	Полнотекстовая коллекция издательства Begell House, которая включает журналы, сборники конференций, монографии, справочники и базы данных по инженерным наукам и смежным областям: химии, физике, материаловедению, информатике и др. Глубина доступа: 1982 – 2022 гг.
21	База данных Begell Biomedical Research Collection	Принадлежность – сторонняя Национальная подписка (Минобрнауки+ РФФИ) Информационное письмо РФФИ от 17.08.2022 № 1105 С 01.01.2022 по 31.12.2022 Ссылка на сайт – https://www.dl.begellhouse.com/collections/6764f0021c05bd10.html Количество ключей – доступ для пользователей РХТУ по IP-адресам.	Полнотекстовая коллекция издательства Begell House, которая включает журналы, сборники конференций, монографии, справочники и базы данных по инженерным наукам и смежным областям: химии, физике, материаловедению, информатике и др. Глубина доступа: 1982 – 2022 гг.
23	База данных Academic Reference (China Academic Journals (CD Edition) Electronic Publishing House	Принадлежность – сторонняя Национальная подписка (Минобрнауки+ РФФИ) Информационное письмо РФФИ от 02.08.2022 № 1044	Academic Reference – единая поисковая платформа по научно-исследовательским работам КНР. Наиболее полная англоязычная база данных объединяет полнотекстовые документы и библиографические данные.

	Co., Ltd)	С 01.08.2022 по 31.12.2022 Ссылка на сайт – https://ar.cnki.net/ACADREF Количество ключей – доступ для пользователей РХТУ по IP-адресам. Настройках удаленного доступа на странице Off-campus Access: https://oversea.cnki.net/index/Support/en/Off-campus.html	Тематика базы данных покрывает все основные дисциплинарные области.
24	База данных Academic Search Premier **EBSCO** Information Services GmbH	Принадлежность – сторонняя Национальная подписка (Минобрнауки+ РФФИ) Информационное письмо РФФИ от 08.08.2022 № 1066 С 01.01.2022 по 31.12.2022 Ссылка на сайт – https://search.ebscohost.com Количество ключей – доступ для пользователей РХТУ по IP-адресам.	Полнотекстовая мультидисциплинарная база данных, которая имеет широкую тематическую направленность и включает более 4 600 наименований журналов, а также монографии, материалы конференций, отчеты и др. документы. Глубина доступа: 1887 – 2022 гг.
25	База данных eBook Academic Collection **EBSCO** Information Services GmbH	Принадлежность – сторонняя Национальная подписка (Минобрнауки+ РФФИ) Информационное письмо РФФИ от 05.08.2022 № 1060 С 01.01.2022 по 31.12.2022 Ссылка на сайт – https://search.ebscohost.com Количество ключей – доступ для пользователей РХТУ по IP-адресам.	Полнотекстовая междисциплинарная коллекция, которая включает более 210 000 электронных книг от ведущих научных и университетских издательств. Глубина доступа: 1913 – 2022 гг.
26	Bentham Science Publishers База данных Journals	Принадлежность – сторонняя Национальная подписка (Минобрнауки+ РФФИ) Информационное письмо РФФИ от 24.08.2022 № 1136 С 01.01.2022 по 31.12.2022 Ссылка на сайт –	Journals – полнотекстовая коллекция журналов издательства Bentham Science, которое публикует научные, технические и медицинские издания, охватывающие различные области от химии и химической технологии, инженерии, фармацевтических исследований и разработок, медицины до социальных наук. Глубина доступа: 2000 – 2022 гг.

		https://eurekaselect.com/bypublication Количество ключей – доступ для пользователей РХТУ по IP-адресам.	(2022 г. бессрочно)
27	Chemical Abstracts Service	Принадлежность – сторонняя Национальная подписка (Минобрнауки+ РФФИ) Информационное письмо РФФИ от 26.08.2022 № 1149 С 01.09.2022 по 31.12.2022 Ссылка на сайт –https://scifinder-n.cas.org Доступ осуществляется на основе IP-адресов университета и персональной регистрации.	SciFindern SciFinder — это мощный современный поисковый сервис, обеспечивающий многоаспектный поиск как библиографической информации, так и информации по химическим реакциям, структурным соединениям и патентам. Основная тематика обширного поискового массива — химия, а также ряд смежных дисциплин, таких как материаловедение, биохимия и биомедицина, фармакология, химическая технология, физика, геология, металлургия и другие.
28	Bentham Science Publishers База данных eBooks	Принадлежность – сторонняя Национальная подписка (Минобрнауки+ РФФИ) Информационное письмо РФФИ от 08.09.2022 № 1217 С 01.09.2022 по 31.12.2022 Ссылка на сайт – https://eurekaselect.com/bybook Доступ осуществляется на основе IP-адресов университета.	Полнотекстовая коллекция электронных книг издательства Bentham Science Publishers на английском языке по различным отраслям знаний. Глубина доступа:2004 – 2022 гг.

Бесплатные архивные коллекции, приобретенные Минобрнауки для вузов.

Архив Издательства American Association for the Advancement of Science.Пакет «Science Classic» 1880-1996

Архив Издательства Annual Reviews. Пакет «Full Collection» 1932-2005

Архив издательства Института физики (Великобритания). Пакет «Historical Archive 1874-1999» с первого выпуска каждого журнала по 1999, 1874-1999

Архив издательства Nature Publishing Group. Пакет «Nature» с первого выпуска первого номера по 2010, 1869-2010

Архив издательства Oxford University Press. Пакет «Archive Complete» с первого выпуска каждого журнала по 1995, 1849-1995

Архив издательства Sage. Пакет «2010 SAGE Deep Backfile Package» с первого выпуска каждого журнала по 1998, 1890-1998

Архив издательства Taylor & Francis. Full Online Journal Archives. с первого выпуска каждого журнала по 1996, 1798-1997

Архив издательства Cambridge University Press. Пакет «Cambridge Journals Digital Archive (CJDA)» с первого выпуска каждого журнала по 2011, 1827-2011

Архив журналов Королевского химического общества(RSC). 1841-2007

Архив коллекции журналов Американского геофизического союза (AGU), предоставляемый издательством Wiley Subscription Services, Inc. 1896-1996

Бесплатные официальные открытые ресурсы Интернет:

1. Directory of Open Access Journals (DOAJ) http://doaj.org/

Ресурс объединяет более 10000 научных журналов по различным отраслям знаний (около 2 миллионов статей) из134 стран мира.

2. Directory of Open Access Books (DOAB) https://www.doabooks.org/

В базе размещено более 3000 книг по различным отраслям знаний, предоставленных 122 научными издательствами.

3. BioMed Central https://www.biomedcentral.com/

База данных включает более 300 рецензируемых журналов по биомедицине, медицине и естественным наукам. Все статьи, размещенные в базе, находятся в свободном доступе.

4. Электронный ресурс arXiv https://arxiv.org/

Крупнейшим бесплатный архив электронных научных публикаций по разделам физики, математики, информатики, механики, астрономии и биологии. Имеется подробный тематический каталог и возможность поиска статей по множеству критериев.

5. Коллекция журналов MDPI AG http://www.mdpi.com/

Многодисциплинарный цифровой издательский ресурс, является платформой для рецензируемых научных журналов открытого доступа, издающихся MDPI AG (Базель, Швейцария). Издательство выпускает более 120 разнообразных электронных журналов, находящихся в открытом доступе.

6. Издательство с открытым доступом InTech http://www.intechopen.com/

Первое и крупнейшее в мире издательство, публикующее книги в открытом доступе, около 2500 научных изданий. Основная тематическая направленность - физические и технические науки, технологии, медицинские науки, науки о жизни.

7. База данных химических соединений ChemSpider http://www.chemspider.com/

ChemSpider – это бесплатная химическая база данных, предоставляющая быстрый доступ к более чем 28 миллионам структур, свойств и соответственной информации. Ресурс принадлежит Королевскому химическому обществу Великобритании (Royal Society of Chemistry).

8. Коллекция журналов PLOS ONE http://journals.plos.org/plosone/

PLOS ONE – коллекция журналов, в которых публикуются отчеты о новых исследованиях в области естественных наук и медицины. Все журналы размещены в свободном доступе (Open Access), все статьи проходят строгое научное рецензирование.

9. US Patent and Trademark Office (USPTO) http://www.uspto.gov/

Ведомство по патентам и товарным знакам США — USPTO — предоставляет свободный доступ к американским патентам, опубликованным с 1976 г. По настоящее время.

10. Espacenet - European Patent Office (EPO) http://worldwide.espacenet.com/

Патенты (либо патентные заявки) более 50 национальных и нескольких международных патентных бюро, в том числе полные тексты патентов США, России, Франции, Японии и др.

11. Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС) http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru

Информационные ресурсы ФИПС свободного доступа:

- Электронные бюллетени. Изобретения. Полезные модели.
- Открытые реестры российских изобретений и заявок на изобретения.
- Рефераты российских патентных документов за 1994–2016 гг.
- Полные тексты российских патентных документов из последнего официального бюллетеня.

6.3. Требования к кадровым условиям реализации ООП бакалавриата

Реализация ООП бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации ООП бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета соответствует квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах.

Не менее 70 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации ООП бакалавриата, и лиц, привлекаемых университетом к реализации ООП бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации ООП бакалавриата, и лиц, привлекаемых университетом к реализации ООП бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.4. Требования к финансовым условиям реализации ООП бакалавриата

Финансовое обеспечение реализации ООП бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

6.5. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ООП бакалавриата

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся ООП бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой университет принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования ООП бакалавриата при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ООП бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по ООП бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ООП бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной

аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

В соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент оценка качества освоения обучающимися ООП бакалавриата включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию и ГИА обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и ГИА обучающихся по ООП бакалавриата осуществляется в соответствии с ФГОС ВО 3++ и локальными нормативными актами университета.

Текущий контроль, промежуточная аттестация и аттестационные испытания итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников ООП бакалавриата.

Текущий контроль и промежуточная аттестация по всем видам учебной деятельности обучающихся осуществляется в соответствии с требованиями Положения о рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятого решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 26.02.2020, протокол № 8, введенного в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 20.03.2020 № 27 ОД.

Текущий контроль успеваемости обучающихся обеспечивает оценку уровня освоения дисциплин, прохождения практик, выполнения ВКР и проводится преподавателем на любом из видов учебных занятий. ***Обязательной составляющей текущего контроля успеваемости является учет преподавателями посещаемости учебных занятий обучающимися.*** По результатам текущего контроля успеваемости три раза в семестр для всех курсов по всем дисциплинам проводится аттестация обучающихся.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзаменов, зачетов с оценкой и зачетов для всех курсов по дисциплинам и практикам, предусмотренным учебным планом. Результаты сдачи зачетов оцениваются на «зачтено», «не зачтено»; зачетов с оценкой и экзаменов – на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При освоении настоящей ООП бакалавриата изучение части дисциплин может быть заменено на онлайн-курсы, при условии, что в результате освоения онлайн-курса формируются те же компетенции (части компетенций), что и в рамках указанных дисциплин. Онлайн-курс должен быть выбран и реализован в соответствии с Положением о зачете результатов освоения открытых онлайн-курсов, реализуемых образовательными организациями, в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятого решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 27.03.2020, протокол № 9, введенного в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 27.03.2020 № 29 ОД.

ГИА осуществляется в соответствии с требованиями Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятого решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенного в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А; Положения о выпускной квалификационной работе для обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятого решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенного в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А.

К ГИА допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план по ООП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки Код и наименование направления подготовки. Для проведения ГИА в университете ежегодно формируются государственные экзаменационные комиссии (ГЭК) и апелляционные комиссии. Темы ВКР отражают актуальные проблемы, связанные с направлением подготовки Код и наименование направления подготовки. Университет утверждает перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся (далее – перечень тем), и доводит его до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации.

Тема ВКР персонально для каждого обучающегося утверждается приказом проректора по университету перед началом выполнения выпускной квалификационной работы. Данным приказом утверждается также руководитель ВКР. Перед началом выполнения ВКР обучающийся совместно с руководителем составляет индивидуальный план подготовки и выполнения ВКР, предусматривающий очередность и сроки выполнения отдельных частей работы. Текст пояснительной записки ВКР проверяется на наличие неправомерных заимствований. Проверка осуществляется в соответствии с Положением о порядке проверки выпускных квалификационных работ и научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) на объем заимствования и их размещения в электронно-библиотечной системе РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А.

Защита ВКР проводится на открытых заседаниях ГЭК с участием не менее двух третей ее состава. График защиты ВКР составляется по согласованию с обучающимися и доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за 30 дней до начала работы ГЭК. Результаты работы ГЭК определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний комиссий. По окончании работы председатель ГЭК составляет отчет о проделанной работе.

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

8 РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН, ПРАКТИК И ГИА

Рабочие программы дисциплин, практик и ГИА:

1. Иностранный язык
2. Философия
3. История (история России, всеобщая история)
4. Безопасность жизнедеятельности
5. Русский язык и культура речи
6. Психология
7. Физическая культура и спорт
8. Правоведение
9. Химия
10. Концепции современного естествознания
11. Математика
12. Теория вероятности и математическая статистика
13. Статистика
14. Социально-экономическая статистика
15. Информационные технологии в менеджменте
16. Социально-политическая история
17. Экономическая теория и институциональная экономика

18. Экономика предприятия
19. Деловые коммуникации
20. Логистика
21. Маркетинг
22. Управление человеческими ресурсами
23. История управленческой мысли
24. Теория организации и организационное поведение
25. Финансовый учет и анализ
26. Финансовые рынки и институты
27. Финансовый менеджмент
28. Основы менеджмента
29. Введение в специальность
30. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
31. Введение в информационные технологии
32. Методы принятия управленческих решений
33. Бизнес-планирование
34. Управление проектами
35. Лидерство
36. Управленческий учет
37. Налогообложение
38. Товароведение
39. Управление качеством
40. Антикризисное управление
41. Экологический менеджмент
42. Инновационный менеджмент
43. Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг
44. Корпоративная социальная ответственность
45. Реклама
46. Цифровая экономика
47. Исследование систем управления
48. Стратегический менеджмент
49. Основы технологии производственных процессов
50. Менеджмент малых и средних предприятий
51. Инвестиционный менеджмент
52. Риск-менеджмент
53. Оценка стоимости бизнеса
54. Бизнес-инжиниринг
55. Анализ и проектирование бизнес-процессов
56. Производственный менеджмент
57. Бережливое производство
58. Хозяйственное право
59. Организация предпринимательской деятельности
60. Менеджмент промышленной безопасности
61. Проблемы современной техносферы
62. Маркетинговые исследования
63. Современные инструменты маркетинга
64. Учебная практика: ознакомительная практика
65. Производственная практика: научно-исследовательская работа
66. Производственная практика: преддипломная практика
67. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
68. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
69. Гражданская защита в чрезвычайных ситуациях
70. Перевод научно-технической литературы

входящих в ООП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации», выполнены в виде отдельных документов, являющихся неотъемлемой частью данной ООП.

9 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ГИА ОБУЧАЮЩИХСЯ ООП БАКАЛАВРИАТА

В соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП бакалавриата разработаны ФОС по каждой дисциплине, практике, ГИА, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты, ситуационные задания, кейс-задачи, вопросы к зачетам и экзаменам, средства и методы оценки, позволяющие оценить знания, умения, навыки и уровень приобретенных компетенций.

ФОС по дисциплинам, практикам, ГИА разрабатываются в соответствии с Порядком разработки и утверждения образовательных программ, утвержденным решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 25.06.2020, протокол № 12, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 29.06.2020 № 48-ОД.

ФОС по дисциплинам, практикам и ГИА:

1. Иностранный язык
2. Философия
3. История (история России, всеобщая история)
4. Безопасность жизнедеятельности
5. Русский язык и культура речи
6. Психология
7. Физическая культура и спорт
8. Правоведение
9. Химия
10. Концепции современного естествознания
11. Математика
12. Теория вероятности и математическая статистика
13. Статистика
14. Социально-экономическая статистика
15. Информационные технологии в менеджменте
16. Социально-политическая история
17. Экономическая теория и институциональная экономика
18. Экономика предприятия
19. Деловые коммуникации
20. Логистика
21. Маркетинг
22. Управление человеческими ресурсами
23. История управленческой мысли
24. Теория организации и организационное поведение
25. Финансовый учет и анализ
26. Финансовые рынки и институты
27. Финансовый менеджмент
28. Основы менеджмента
29. Введение в специальность
30. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
31. Введение в информационные технологии

32. Методы принятия управленческих решений
33. Бизнес-планирование
34. Управление проектами
35. Лидерство
36. Управленческий учет
37. Налогообложение
38. Товароведение
39. Управление качеством
40. Антикризисное управление
41. Экологический менеджмент
42. Инновационный менеджмент
43. Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг
44. Корпоративная социальная ответственность
45. Реклама
46. Цифровая экономика
47. Исследование систем управления
48. Стратегический менеджмент
49. Основы технологии производственных процессов
50. Менеджмент малых и средних предприятий
51. Инвестиционный менеджмент
52. Риск-менеджмент
53. Оценка стоимости бизнеса
54. Бизнес-инжиниринг
55. Анализ и проектирование бизнес-процессов
56. Производственный менеджмент
57. Бережливое производство
58. Хозяйственное право
59. Организация предпринимательской деятельности
60. Менеджмент промышленной безопасности
61. Проблемы современной техносферы
62. Маркетинговые исследования
63. Современные инструменты маркетинга
64. Учебная практика: ознакомительная практика
65. Производственная практика: научно-исследовательская работа
66. Производственная практика: преддипломная практика
67. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
68. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
69. Гражданская защита в чрезвычайных ситуациях
70. Перевод научно-технической литературы

входящих в ООП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации», выполнены в виде отдельных документов, являющихся неотъемлемой частью данной ООП.

10 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНАМ, ПРАКТИКАМ И ГИА

Методические материалы по дисциплинам, практикам и ГИА:

1. Иностранный язык
2. Философия
3. История (история России, всеобщая история)
4. Безопасность жизнедеятельности

5. Русский язык и культура речи
6. Психология
7. Физическая культура и спорт
8. Правоведение
9. Химия
10. Концепции современного естествознания
11. Математика
12. Теория вероятности и математическая статистика
13. Статистика
14. Социально-экономическая статистика
15. Информационные технологии в менеджменте
16. Социально-политическая история
17. Экономическая теория и институциональная экономика
18. Экономика предприятия
19. Деловые коммуникации
20. Логистика
21. Маркетинг
22. Управление человеческими ресурсами
23. История управленческой мысли
24. Теория организации и организационное поведение
25. Финансовый учет и анализ
26. Финансовые рынки и институты
27. Финансовый менеджмент
28. Основы менеджмента
29. Введение в специальность
30. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
31. Введение в информационные технологии
32. Методы принятия управленческих решений
33. Бизнес-планирование
34. Управление проектами
35. Лидерство
36. Управленческий учет
37. Налогообложение
38. Товароведение
39. Управление качеством
40. Антикризисное управление
41. Экологический менеджмент
42. Инновационный менеджмент
43. Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг
44. Корпоративная социальная ответственность
45. Реклама
46. Цифровая экономика
47. Исследование систем управления
48. Стратегический менеджмент
49. Основы технологии производственных процессов
50. Менеджмент малых и средних предприятий
51. Инвестиционный менеджмент
52. Риск-менеджмент
53. Оценка стоимости бизнеса
54. Бизнес-инжиниринг
55. Анализ и проектирование бизнес-процессов
56. Производственный менеджмент
57. Бережливое производство

58. Хозяйственное право
59. Организация предпринимательской деятельности
60. Менеджмент промышленной безопасности
61. Проблемы современной техносферы
62. Маркетинговые исследования
63. Современные инструменты маркетинга
64. Учебная практика: ознакомительная практика
65. Производственная практика: научно-исследовательская работа
66. Производственная практика: преддипломная практика
67. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
68. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
69. Гражданская защита в чрезвычайных ситуациях
70. Перевод научно-технической литературы

входящих в ООП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации», выполнены в виде отдельных документов, являющихся неотъемлемой частью данной ООП.

11 РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

Рабочая программа воспитания, входящая в ООП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации», выполнена в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью данной ООП.

12 КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Календарный план воспитательной работы, входящий в ООП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации», выполнен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью данной ООП.